



## Resultados de gestión

Marzo - Diciembre 2019



# El proceso



## 2016

Formulación del proyecto en cabeza de AECID en articulación con instituciones y actores estratégicos del territorio (Gobernación de Nariño, Alcaldías de Pasto, Tumaco e Ipiales).

**Noviembre:** Firma acuerdo de Paz.

**Diciembre: Aprobación de la intervención en el marco del Fondo para la Paz de la UE.**

El Gobierno Colombiano priorizó las actuaciones en el marco del Fondo en los departamentos de Nariño, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

*- Gestión de las subvenciones de estado AECID - APC/Red Adelco.*

# El proceso



## 2017

- **Febrero:** *Subvención AECID 2016 de APC/Red Adelco de Feb/2017 hasta Feb/2019.*
- **Julio: Nota concepto aprobada** por el Quality Support Group en Bruselas.
- **Agosto: Elaboración ficha de acción del proyecto** que se presenta a la delegación de la UE en Colombia.
- **Noviembre:** Aprobación de la ficha en el comité operativo.
- **Noviembre: Firma del Memorando de Entendimiento entre:** Gobernación de Nariño, Alcaldías de Pasto, Tumaco e Ipiales y AECID.
- **Diciembre: Aprobación de la ficha por parte del Quality Support Group en Bruselas.**  
*- Subvención AECID 2017 de APC/Red Adelco de Dic/2017 hasta Dic/2019.*



# El proceso



## 2018

- **Mayo:** Firma del acuerdo entre la UE y la AECID.
- **Mayo:** Firma ADC como entidad ejecutora de las subvenciones del acuerdo de cooperación delegada UE-AECID.
- **Octubre:** Evento de lanzamiento PDT Nariño.
- **Diciembre:** *Subvención AECID 2018 de ADC desde Dic/2018 hasta Dic/2020.*

## 2019

- **Enero:** *Subvención UE 2018 de ADC desde Ene/2019 hasta Dic/2021.*
- **Marzo - abril:** Incorporación unidad de gestión/equipo técnico del proyecto.

# Referentes de planificación Objetivos de Desarrollo Sostenible



**ODS 3.** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

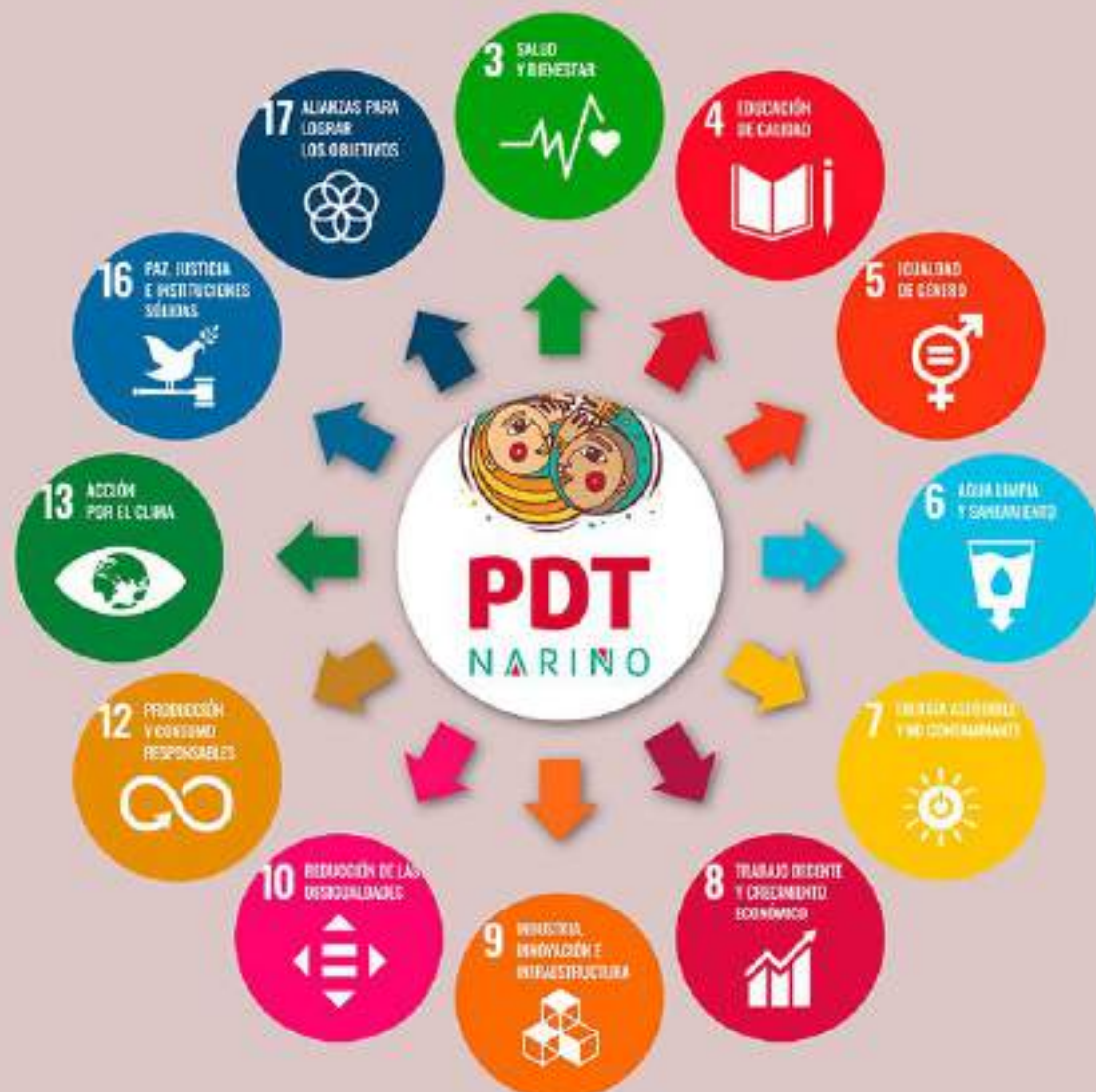
**ODS 4.** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

**ODS 5.** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

**ODS 6.** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

**ODS 7.** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

**ODS 8.** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



**ODS 9.** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

**ODS 10.** Reducir las desigualdades en y entre los países.

**ODS 12.** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**ODS 13.** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

**ODS 16.** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

**ODS 17.** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.





# Referentes de planificación Pilares del Fondo de la UE para la Paz



**Pilar 1.**  
Reconciliación y  
disminución del  
conflicto.

**Pilar 2.**  
Reincorporación  
de las FARC-EP a  
la vida civil en lo  
económico, lo  
social y lo  
político.

**Pilar 3.**  
Inclusión  
poblacional:  
jóvenes, mujeres  
y grupos étnicos.



**Pilar 4.**  
Productividad  
sostenible e  
incluyente.

**Pilar 5.**  
Institucionalización  
y presencia  
legitimadora del  
Estado.

**Pilar 6.**  
Valor agregado de  
la Unión Europea.

# Referentes de planificación Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”



El futuro  
es de todos

Colombia  
en desarrollo



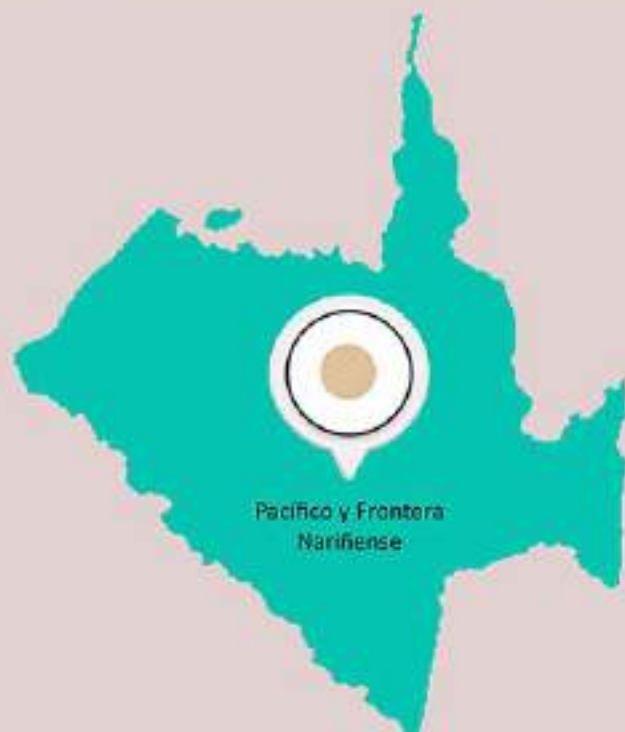


# Referentes de planificación PDET



El futuro  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Pacífico y Frontera  
Nariñense

## Trabajo en territorios con:



Mayores índices  
de pobreza.



Mayor afectación por  
economías ilícitas:  
Cultivos de uso ilícito  
y minería ilegal.



Débil presencia  
institucional.



Mayor afectación por  
el conflicto armado.

## A través de:



Armonización e impulso con  
Planes de Desarrollo Territoriales,  
Plan Nacional de Desarrollo  
y otros planes.



Coordinación interinstitucional  
en la formulación participativa  
y la ejecución de los PATR.



Seguimiento, evaluación y  
control social.



Fortalecimiento de capacidades.

# Estrategia de acompañamiento



**Objetivo:** El proyecto PDT Nariño tiene como objetivo contribuir al **desarrollo territorial para la paz** en el **Departamento de Nariño** a través de:

- ✓ Estimular el acceso a medios dignos de vida.
- ✓ Reforzar la presencia del estado.
- ✓ Restaurar el tejido social en áreas remotas en conflicto en el contexto del desarrollo rural con enfoque territorial.





# Enfoques transversales



## Enfoque de derechos



La protección de derechos humanos de la población más desfavorecida, especialmente víctima del conflicto armado, constituye un eje transversal de todas las orientaciones del proyecto. Dentro del enfoque de derechos se considera como prioridad transversal de trabajo el **enfoque de acción sin daño**.

## Enfoque de género



Se promoverá el trabajo en favor de la igualdad de género y derechos de las mujeres a través de resultados y actividades específicas, ligados a construcción de paz y de oportunidades económicas.

## Enfoque ambiental



Se evitarán impactos ambientales no deseados como resultado de actividades productivas en todos los procesos de producción y comercialización y se incorporarán acciones de mitigación y adaptación del cambio climático, así como buenas prácticas de uso eficiente de recursos para la producción.



# Enfoques transversales



## Enfoque étnico



Respeto y promoción del derecho a la diversidad cultural, las acciones identificadas aplican los DDHH e incorporan elementos de participación, análisis de contexto, revisión de la normativa relativos a la diversidad cultural, adaptabilidad de las acciones y procesos propuestos a los diferentes contextos e identificación de colectivos con una mayor vulneración en el ejercicio de sus derechos.

## Enfoque territorial



Diseño de una acción multisectorial participativa con instituciones y actores institucionales del territorio. Un desarrollo que nace del interior de las personas y comunidades y con el apoyo de las políticas públicas.

## Enfoque de resiliencia



Fortalecimiento de capacidades de los gobiernos locales, las organizaciones sociales y sociedad civil, a través de proponer alternativas productivas y el establecimiento de mecanismos generadores de confianza y colaboración entre los actores/instituciones territoriales.

# Estrategia de acompañamiento



El proyecto contribuye al **primer punto del acuerdo de paz** que sienta las bases para la transformación del campo buscando crear las condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural y su intervención se alinea con las siguientes **políticas públicas**:



**Desarrollo Económico.**



**Abastecimiento de Agua y Saneamiento.**



**Institucionalidad Local y Espacios de Concertación.**



**Derechos de las Mujeres e Igualdad de Género.**



# Resultados



**1. La población rural cuenta con mayores oportunidades económicas, productivas, con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social.**



Fortalecimiento de políticas públicas para el desarrollo económico local.



Desarrollo de competencias emprendedoras y de empleabilidad.



Fortalecimiento de las cadenas productivas priorizadas.



Apoyar la política pública de equidad de género.



Fortalecimiento institucional de organizaciones de mujeres.



Mejora del desempeño institucional en aplicación de la política y rutas de violencia basada en género.

**5. Promover la resiliencia, protección y participación política de las mujeres.**



Consolidar espacios de participación ciudadana.



Apoyar estrategias de comunicación y participación en gobiernos locales.

**4. Fortalecer la participación civil en la gobernanza.**

**2. Mejorar el acceso a los servicios sostenibles de agua y saneamiento para la población rural.**



Incrementar la cobertura sostenible de agua y saneamiento en el ámbito rural.



Promover la gestión eficiente y sostenible de los servicios de agua y saneamiento creados.



Mejorar la capacidad y eficiencia de la planificación e inversión en el territorio.



Fortalecer a las autoridades étnicas y sus liderazgos.

**3. Incrementar las capacidades de gobiernos locales y de otras instancias relacionadas con la intervención en los territorios.**



# Retos Comunes



**Situación de Conflicto Armado:** dificulta desarrollo de actividades principalmente en el sector rural.



**Discontinuidad de interlocutores,** principalmente en las entidades públicas, que retrasan los acuerdos por nuevas comprensiones.



**Espacios de articulación débiles** (mesas de trabajo), y complejos para complementar y optimizar las acciones del proyecto, que permita impactar de la mejor manera a las comunidades.



**Temporalidad de las acciones:** inicio de proyecto en tiempo diferente al inicial con lo cual los resultados esperados no están acordes a las expectativas iniciales de los aliados.

## Resultados R1 Desarrollo económico



La población rural cuenta con **mayores oportunidades económicas, productivas** con criterios de **sostenibilidad económica, ambiental y social**, a través de:

**Fortalecimiento de políticas públicas** para el desarrollo económico local.

Desarrollo de **competencias emprendedoras y de empleabilidad**.

**Fortalecimiento de las cadenas productivas** priorizadas desde el PDT Nariño.

**ODS** con los que se alinea el resultado:





# R1 Desarrollo Económico: Turismo comunitario



## Comunidades

9 iniciativas seleccionadas



## Socios



ALCAIDÍA DE PASTO  
*Impulsando el desarrollo humano*



TUMACO  
*Impulsando el desarrollo humano*



Ipiales  
*Capital del Sur*



Gobernación  
de Nariño



## Aliadas

Ministerio de Comercio Industria y Turismo/  
Viceministerio de Turismo- Programa Turismo  
Comunitario.  
FONTUR- Coordinación Regional.  
Artesanías de Colombia-Coordinación Regional.  
Instituto Global de Crecimiento Verde (GGI).  
ICCO Cooperación.  
PNUD- Programa de Pequeñas Donaciones.  
Cámaras de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco.  
Corponariño.  
Unión Temporal del Sur.  
Fundación Suyusama.  
Audubon.  
Parques Nacionales.  
Cotelco Nariño.  
Colegios Amigos del Turismo.





## Estrategia de acompañamiento

Definición de **alianzas institucionales, fortalecimiento y generación de espacios de participación con la comunidad**, para la concertación y el desarrollo de las actividades, que permitan contar con una **estrategia de Turismo Comunitario en el departamento**, y que a su vez mejoren la competitividad del destino y contribuyan al crecimiento económico sostenible en las comunidades.

Es estratégico el desarrollo de procesos de contribuyan al fortalecimiento económico de las comunidades a través del turismo comunitario por cuanto:

- ➔ Promueve el **rescate y recuperación de la identidad cultural** de los territorios.
- ➔ Genera **oportunidades en el desarrollo de negocios sostenibles** amigables con los recursos materiales e inmateriales del territorio.
- ➔ Es una oportunidad para la **autonomía económica y participación activa de las mujeres y las niñas**.
- ➔ A través de la dinamización de la estrategia de turismo comunitario se trabajará en la **construcción participativa de una política pública para el fortalecimiento del turismo comunitario** en el departamento.



## Acciones estratégicas

- ➔ Diseñar e implementar una Estrategia de Turismo Comunitario en el Departamento de Nariño.
- ➔ Estructurar e implementar un plan de formación y capacitación en conjunto con instituciones de educación superior para la estrategia de turismo comunitario en Nariño.
- ➔ Diseño participativo e implementación de rutas (paquetes) turísticos para el desarrollo de la estrategia de turismo comunitario en Nariño.
- ➔ Recuperación de espacios con enfoque participativo para el desarrollo del turismo comunitario en las tres ciudades objeto del proyecto.
- ➔ Diseñar e implementar una campaña de promoción de la estrategia de turismo comunitario de Nariño.



## Avances

- ✓ **Diagnóstico de la oferta actual y potencial** de Turismo Comunitario en el departamento de Nariño.
- ✓ Apoyo en la realización del **Foro de Turismo Comunitario**.
- ✓ Desarrollo de **7 talleres participativos**, para la construcción de la **hoja de Ruta de la Estrategia** de Turismo Comunitario.
- ✓ **Identificación, sistematización y valoración inicial** de 53 iniciativas de Turismo Comunitario en el departamento.
- ✓ Identificación y **selección de 9 iniciativas** de Turismo Comunitario, a ser acompañadas por el PDT Nariño, mediante la creación y desarrollo de una **convocatoria abierta**.
- ✓ Realización del **primer encuentro de iniciativas** de Turismo Comunitario y **generación participativa de rutas** y planes de acompañamiento.



# R1 Desarrollo Económico: Cadenas hortofrutícola y láctea



## Comunidades

14 org. hortofrutícolas.

15 org. lácteas.



## Socios



ALCALDÍA DE PASTO



Ipiales  
Capital del Café



Gobernación  
de Nariño



## Aliadas

SENA.

INVIMA.

ICA.

Cámara de Comercio de Pasto.





### Estrategia de acompañamiento hortofrutícola

Desarrollar acciones encaminadas al mejoramiento de la productividad del sector hortofrutícola, mediante el acompañamiento a las 14 organizaciones participantes en el proyecto en los siguientes ejes:

- ➔ **Fortalecimiento Organizativo:** priorizar las acciones que tengan más impacto para la comunidad beneficiaria según resultados obtenidos en el diagnóstico del Plan de Gestión socio empresarial.
- ➔ **Infraestructura:** Dada la relevancia del sector en la región, se hace necesario el apoyo en mejoramiento de 2 centros de acopio (1 Pasto y 1 Ipiales) que se traduzca en manejo post cosecha, mejoramiento de calidad y generación de valor agregado, construcción de 2 invernaderos para material vegetal y montaje de 2 pilotos de producción sobre y bajo cubierta.
- ➔ **Articulación y alianzas institucionales:** La cadena hortofrutícola hace parte de los sectores priorizados por varias entidades del orden local (Agrosavia, SENA, Invima, ADR, Universidad de Nariño, cámara de Comercio), por lo tanto es relevante el trabajo articulado para lograr alcanzar los objetivos con mayor impacto.
- ➔ **Desarrollo sostenible:** Hace referencia a apuestas que promuevan el desarrollo del sector como la obtención de certificación en BPA, acercamiento con el sector financiero, entre otras.





### Estrategia de acompañamiento hortofrutícola

- ➔ **Mercadeo y Comercialización:** tomando como insumo el estudio de mercado desarrollado para esta cadena, se define la necesidad de implementar el plan de marketing con líneas priorizadas, crear una organización de 2 nivel y una marca social para las organizaciones beneficiarias que permita consolidar acuerdos comerciales, planificación de la producción, estandarización de precios de compra, disminución de intermediarios, disminución de costos de producción por compra de insumos por volumen, asistencia técnica compartida, posicionamiento en el mercado.
- ➔ **Formación:** este componente es transversal a las diferentes acciones propuestas ya que es importante no solo formar sino apropiar a los productores en las temáticas priorizadas como técnicas agrícolas, uso de TI en la planificación de la producción, manejo post cosecha, procesos agroindustriales para generación de valor agregado, entre otras.
- ➔ **Asistencias técnicas:** se desarrollarán de acuerdo a las necesidades y prioridades del sector en gestión integral del agua, construcción de invernaderos, uso y licencias de apps o plataformas para planificación de la producción, pilotaje para montaje de sistema de producción sobre y bajo cubierta.
- ➔ **Inclusión poblacional:** promover el relevo generacional mediante la tecnificación del agro, que permita a los jóvenes involucrarse en iniciativas que fomentan el uso de aplicaciones o plataformas. Lograr el empoderamiento de las mujeres campesinas en la planificación de la producción con el uso de tecnología sencilla como el celular.





## Estrategia de acompañamiento láctea

Desarrollar acciones encaminadas al mejoramiento de la productividad de la Cadena Láctea, mediante el acompañamiento a las 15 organizaciones participantes en el proyecto en los siguientes ejes:

### ➔ **Formación y fortalecimiento organizativo:**

Se priorizará las acciones que tengan mas impacto para la comunidad beneficiaria de acuerdo a resultados obtenidos en el diagnostico del Plan de Gestión socio empresarial, además de formación en temas técnicos agrícolas y agroindustriales.

### ➔ **Asistencias técnicas:**

Se desarrollarán de acuerdo a las necesidades y prioridades del sector definidas en el diagnóstico productivo y socio empresarial de las organizaciones y análisis de suelo.

### ➔ **Alianzas institucionales:**

Dada la situación actual del sector Lácteo se hace necesario una articulación interinstitucional que permita aunar esfuerzos para lograr el mejoramiento de la competitividad en los municipios de Pasto e Ipiales, para ello es importante lograr la consolidación del “Nodo Lácteo” y hacer acercamiento con Ica, Invima, entes territoriales en salud, Agrosavia, SENA, ADR, Universidad de Nariño con el proyecto “Desarrollo de un cultivo bioprotector para el mejoramiento de la inocuidad de la producción quesera artesanal del dpto. de Nariño” aprobado por regalías.

### ➔ **Infraestructura:**

Este aspecto es relevante para mejorar la condiciones higiénicas, calidad de la leche, incremento en la producción lechera, entre otros.



## Acciones estratégicas hortofrutícola

### ➔ Fortalecimiento Organizativo

Implementación de líneas definidas en plan de Gestión Socio empresarial.  
Creación de Organización de 2 nivel.

### ➔ Infraestructura

Adecuación y/o dotación de 2 centros de acopio.  
Montaje de al menos 10 sistemas para gestión integral de agua.  
Construcción de 2 invernaderos para producción y comercialización de material Vegetal.  
Construcción de 2 pilotos de producción sobre y bajo cubierta.

### ➔ Articulación y alianzas institucionales:

Agrosavia, Udenar, ADR, INVIMA, ICA, Cámara de Comercio, SENA,  
Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto e Ipiales.

### ➔ Desarrollo sostenible

Transferencia de BPA e identificación de predios para obtención de certificaciones.  
Plan para certificación de 14 fincas en BPA.  
Acercamiento con el sector Financiero.





## Acciones estratégicas hortofrutícola

### ➔ Formación

Planificación de la producción, manejo post cosecha.

Uso de TI, logística, técnicas agroindustriales para generación de valor agregado.

### ➔ Asistencias Técnicas

Disponibilidad de agua en 14 organizaciones Pasto e Ipiales.

Construcción de 2 invernaderos para producción y comercialización de material V.

Uso y licencia de apps o plataformas para planificación de la producción.

Piloto para montaje de 2 pilotos de producción sostenible sobre y bajo cubierta.

### ➔ Mercadeo y comercialización

Creación de Marca Social.

Elaboración de portafolio de productos general.

Implementación acuerdos comerciales definidos en Estudio Mercado.

Definir demanda productos agrícolas y promover su cultivo.

Implementación plan de marketing.

### ➔ Inclusión Poblacional

Empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología.

Promover el relevo generacional mediante implementación de Tecnología e innovación en el agro.





## Acciones estratégicas láctea

### ➔ Formación y fortalecimiento organizativo:

- Formación en líneas priorizadas en diagnóstico productivo.
- Formación en procesos agroindustriales para generar valor agregado.
- Formación en componente socioempresarial.

### ➔ Asistencias técnicas:

- Implementación de líneas definidas en Socio empresarial.
- Implementación de líneas definidas en diagnóstico productivo.
- Análisis de suelos para definir estado actual y mejorar la calidad de los pastos.

### ➔ Alianzas institucionales:

- Alianza con Udenar en el marco del proyecto: "Desarrollo de un cultivo bioprotector para el mejoramiento de la inocuidad de la producción quesera artesanal del Departamento de Nariño".
- Promover la consolidación del "Nodo Lácteo".
- Articulación con SENA, INVIMA, ADR CCP, para ejecución de actividades de capacitación y asistencia técnica.

### ➔ Infraestructura:

- Mejoramiento de 2 centros de acopio de leche: 1 Pasto- 1 Ipiales.
- Dotación de herramientas o insumos para las 15 organizaciones beneficiarias del proyecto que influyan en la calidad de la leche.
- Incentivo para mejoramiento de pastos para aquellas organizaciones que estén implementando buenas prácticas de ordeño con el ganado de sus asociados.

# R1 Desarrollo Económico: Cadenas de coco y cacao



## Comunidades

### CACAO:

Chocolate Tumaco.  
Comcacaot SAS.  
Agrollorete.  
Palma Sur.  
Cordeagropaz.  
Procacao.  
Consejo Comunitario Bajo Mira y Frontera.  
Cortepaz.  
Corpoteva.  
Fedecacao.

### COCO:

Fedecoco.



## Socios



Gobernación  
de **Nariño**



## Aliadas

Cámara de Comercio de Tumaco.  
ART.



## Estrategia de acompañamiento

**Fortalecimiento de los actores e instituciones** integrantes de las dos cadenas productivas en sus diferentes escalones, para **generar condiciones de mayor competitividad en la generación de alternativas de paz en los territorios.**

Por lo anterior, se destacan los siguientes aspectos:

- ➔ Desarrollo de **acciones de sostenibilidad** mediante **capacitación y certificación** de competencias de productores a nivel local.
- ➔ **Coordinación con actores locales** para involucramiento en procesos de desarrollo.
- ➔ **Identificación de oportunidades** de mercado.
- ➔ **Fortalecimiento y asociatividad** para la comercialización.





## Acciones estratégicas cacao

- ➔ Establecimiento de una **red de 10 parcelas demostrativas** para la capacitación de 300 familias productoras en donde se incorporarán prácticas de investigación aplicada e investigación adaptativa para su posterior réplica.
- ➔ **Implementación de censo cacaotero**, de cara a favorecer la caracterización de productores y productoras y a elaborar y desarrollar planes y proyectos aterrizados a las características y necesidades de las poblaciones.
- ➔ Desarrollo de **procesos formativos** en temas administrativos, operativos, contables, financieros y de acceso a mercados, dirigidos a productores y productoras para **consolidar su capacidad empresarial** y favorecer su acceso a recursos de capital de trabajo.
- ➔ **Capacitación de equipos técnicos locales** en extensión rural para fortalecer su trabajo y **acompañamiento con productores**.



### Acciones estratégicas coco

- ➔ Realización de **1 censo socioeconómico** de aproximadamente 4,700 familias productoras de coco de **5 consejos comunitarios con mayor volumen de producción** de coco en Tumaco.
- ➔ **Puesta en marcha de 2 viveros demostrativos** para la investigación y extensión agraria.
- ➔ **Fortalecimiento/creación de 12 comités de investigación agrícolas locales** - CIALES - dotados de herramientas de investigación para la producción empírica y acompañamiento constante a familias productoras.
- ➔ **Fortalecimiento de las capacidades organizativas y de gestión** de la junta directiva de FEDECOCO y de 9 consejos comunitarios en áreas político- administrativas, organizativas, socioempresariales, contables, de legislación étnica, sociales y productivas.

# R1 Desarrollo Económico: Cadenas de pesca y piangua



## Socios



Gobernación  
de **Nariño**



## Comunidades

### 3 asociaciones pesqueras

Nuevo Horizonte (el Chajal).  
Con Dios al Mar (Panamá).  
Mar es Vida (el Pindo).

### 2 asociaciones piangueras

El Raizal (Bajito Vaquería).  
Asocoexportadora (Exportadora).



## Aliadas

Cámara de Comercio de Tumaco.  
Centro de Investigaciones Oceanográficas  
e Hidrográficas del Pacífico CIOH.  
Corponariño.  
SENA.  
Escuela Taller.  
AUNAP (sólo en pesca).





### Estrategia de acompañamiento

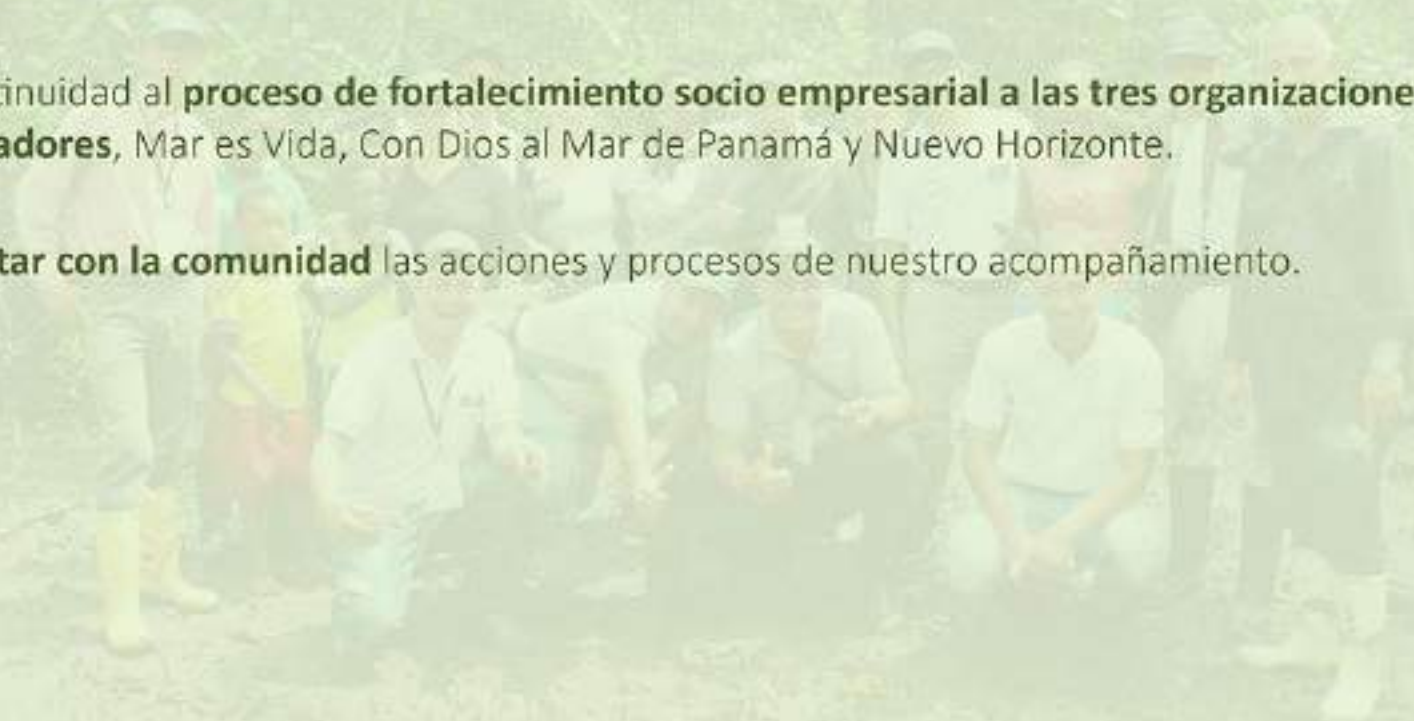
Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y seguridad alimentaria de pescadores y piangueras y la gestión sostenible de los recursos naturales a través de la coordinación con las comunidades participantes e instituciones aliadas para el desarrollo de acciones y procesos estratégicos.





## Acciones estratégicas pesca

- ➔ Dar **solución a la falla** detectada **en el arranque del sistema fotovoltaico** instalado en el CSP de Chajal.
- ➔ Dar continuidad al **proceso de fortalecimiento socio empresarial a las tres organizaciones de pescadores**, Mar es Vida, Con Dios al Mar de Panamá y Nuevo Horizonte.
- ➔ **Concertar con la comunidad** las acciones y procesos de nuestro acompañamiento.





## Acciones estratégicas coco

- ➔ Realización de **1 censo socioeconómico** de aproximadamente 4,700 familias productoras de coco de **5 consejos comunitarios con mayor volumen de producción** de coco en Tumaco.
- ➔ Puesta en marcha de **2 viveros demostrativos** para la investigación y extensión agraria.
- ➔ Fortalecimiento/creación de **12 comités de investigación agrícolas locales** - CIALES - dotados de herramientas de investigación para la producción empírica y acompañamiento constante a familias productoras.
- ➔ Fortalecimiento de las **capacidades organizativas y de gestión** de la junta directiva de FEDECOCO y de 9 consejos comunitarios en áreas político- administrativas, organizativas, socioempresariales, contables, de legislación étnica, sociales y productivas.



# R1 Desarrollo Económico: Emprender en Mi Escuela



## Comunidades

Estudiantes y docentes  
de instituciones  
educativas priorizadas.



## Socios



## Aliadas

Cámaras de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco.  
Red Regional de Emprendimiento de Nariño.



## Estrategia de acompañamiento

- ➔ **Implementación del Programa Emprender en mi Escuela - EME** en instituciones educativas del departamento de Nariño, impulsando la apropiación de una metodología participativa y que fomente el emprendimiento en los y las estudiantes de grado quinto de las instituciones educativas priorizadas, para el fortalecimiento de habilidades y competencias para la vida.
- ➔ **Fortalecimiento regional de las Instituciones Educativas** departamentales vinculadas.
- ➔ **Socialización y apropiación de la metodología EME** a través de talleres subregionales.



## Acciones estratégicas

- ➔ **Fortalecimiento de las capacidades institucionales** de las Instituciones Educativas vinculadas.
- ➔ **Incorporación del proyecto en los proyectos educativos** institucionales de las IE participantes.
- ➔ **Desarrollar la estrategia de formación** para formadores.
- ➔ **Apropiación de material metodológico** (guía del docente).
- ➔ **Socialización de la metodología EME** a instituciones educativas (EME Departamento/4 Talleres Subregionales).
- ➔ **Implementación y seguimiento de la propuesta** en las Instituciones educativas en el departamento vinculadas.
- ➔ **Socialización de proyectos escolares.**
- ➔ **Sistematización y seguimiento.**



# R1 Desarrollo Económico: Red Regional de Emprendimiento



## Comunidades

Emprendedoras  
y emprendedores  
de los nodos  
de focalización geográfica.



## Socios



Gobernación  
de Nariño



## Aliadas

Sector empresarial.  
Sector productivo.  
Universidades de la región.



### Estrategia de acompañamiento

**Fortalecimiento de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño (RREN)**, una articulación de instituciones locales que actúan por el emprendimiento regional, a través de ampliar la transferencia de conocimientos especializados a los Integrantes de la RREN consolidando un equipo local de expertos en procesos de emprendimiento e innovación, extendiendo la apropiación de metodologías que promuevan el emprendimiento y el fortalecimiento de sus servicios de asesoría con emprendedores y emprendedoras del departamento de Nariño.



## Acciones estratégicas

- ➔ **Fortalecimiento de los emprendedores y las emprendedoras** del territorio en creatividad e identificación de ideas de negocios a través de dos talleres por nodo en motivación a la generación de una cultura creativa y emprendedora, con generación de ideas de negocios.
- ➔ **Fortalecer el conocimiento realizado en la transferencia sobre el ecosistema de emprendimiento** en Nariño con el fin de fortalecer la ruta de emprendimiento.
- ➔ **Fortalecer las capacidades de los actores locales** en tres nodos de la región de Nariño.
- ➔ **Implementar una estrategia de aceleración en modelos empresariales** en Nariño de impacto económico, social y ambiental.
- ➔ **Institucionalizar el modelo** (metodología y herramientas) que se aplicarán, fortaleciendo comunidades de conocimiento.



# R1 Desarrollo Económico: Escuela Taller



## Comunidades

Jóvenes vulnerables.



## Socios



Gobernación  
de Nariño



## Aliadas

Ministerio de Cultura.  
Artesanías de Colombia.  
Instituciones relacionadas con la Educación  
Técnica Profesional.  
Instituciones relacionadas  
con la protección del Patrimonio Cultural.  
Universidades de la Región.



## Estrategia de acompañamiento

Contribuir a la creación de oportunidades para las y los **jóvenes vulnerables** insertándolos al mercado laboral, mediante la **capacitación en oficios relacionados a la recuperación y promoción del Patrimonio Cultural** de la región.

- ➔ **Desarrollo de Formación a 75 jóvenes desempleadas y desempleados.**
- ➔ **Desarrollo vinculado a la rehabilitación** del tejido económico, social, natural y cultural.
- ➔ **Apuesta por la innovación y competencias laborales.**



## Acciones estratégicas

- ➔ **Escuelas Taller Sostenibles:** Formación para el trabajo y el desarrollo humano (Personal local).
- ➔ **Gestión para la competitividad** (Red).
- ➔ **Formación en competencias laborales y apoyo a unidades productivas** (Emprendimiento Cultural).
- ➔ **Escuela Taller y su reconocimiento** (Certificación).
- ➔ **Articulación de puntos estratégicos o claves con el programa de gobierno:** entre los pilares, objetivos y metas de gobierno y mantener articulación con el trabajo a nivel nacional.
- ➔ **Promover procesos de formación** y consolidación pedagógica y replicables.
- ➔ Fomentar la generación de **procesos de organización comunitaria y oportunidades de participación** que garanticen el arraigo social de las Escuelas Taller en las ciudades donde se establezcan.



# Resultados R2 Agua y Saneamiento básico



La población rural mejora su **acceso a servicios sostenibles de agua y saneamiento**, a través de:

**Incrementar la cobertura sostenible** de agua y saneamiento.

**Promover la gestión eficiente y sostenible** de los servicios de agua y saneamiento.

**ODS** con los que se alinea el resultado:



# R2 Agua y Saneamiento



## Comunidades

4 Juntas Comunales de acueductos rurales en Tumaco.

Comunidades intervenidas con SIASAR (municipios priorizados de Pasto, Ipiales y Tumaco).

Comunidades del Departamento de Nariño con proyectos viabilizados en el MVCT.



## Aliadas

Alianza por la Solidaridad.  
Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio  
(Viceministerio de Agua y Saneamiento).



## Socios



Gobernación  
de Nariño



### Estrategia de acompañamiento

- ➔ **Fortalecimiento de capacidades de los actores locales y regionales** con competencia en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo, con el fin de **mejorar el acceso y la sostenibilidad de los servicios de agua potable y saneamiento básico** especialmente en el ámbito rural.
- ➔ **Fortalecimiento de espacios de articulación** de actores con competencia en Agua y Saneamiento Básico.
- ➔ **Implementaremos la política pública rural.**
- ➔ Se promoverán junto con las comunidades participantes **procesos de Gobernanza del Agua.**
- ➔ **Tumaco es territorio PDET.**
- ➔ Estrategia para la gestión sostenible del agua a través de la **Mesa de Agua y Saneamiento de Tumaco.**





## Acciones estratégicas

ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA GOBERNANZA DEL AGUA EN LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES DEL PROYECTO: PUESTOS EN FUNCIONAMIENTO AL MENOS 4 ACUEDUCTOS RURALES EN TUMACO.

- ➔ **Caracterización de las comunidades a intervenir.** (Garantizar la asequibilidad de tarifas).
- ➔ **Estructuración de un modelo de formación** con características diferenciales poblacionales, plan de formación multinivel, estrategia de sensibilización y materiales didácticos.
- ➔ **Organización de la comunidad.**
- ➔ **Capacitación para la apropiación de conocimiento y autogestión** en la operación de los servicios.
- ➔ **Creación grupo de veeduría** para la vigilancia de la operación y administración del sistema.
- ➔ **Intercambio de experiencias.**
- ➔ **Fortalecimiento de capacidades institucionales.**



## Acciones estratégicas

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA UNIDAD DE PROYECTOS EN EL PAP-PDA DE NARIÑO.

- ➔ **Articulación con nuevos gobiernos.**
- ➔ **Difusión de logros** de la Unidad de Proyectos para reforzar el papel del PDA en los entes territoriales.
- ➔ **Ajustar y estructurar el manual operativo del PDA** Dec. 1425/19.
- ➔ **Completar equipo de la Unidad de Proyectos** hasta abril del 2020.
- ➔ **Elaboración de diagnóstico institucional y operativo** del PAP – PDA.
- ➔ **Elaboración de procedimiento de atención a proyectos del sector.**
- ➔ **Formulación de proyectos** a solicitud de las municipios vinculados.
- ➔ **Presentación de proyectos a mecanismos de viabilización** para su financiamiento.
- ➔ **Consolidar la UP** en la estructura de funcionamiento del PAP – PDA.



## Acciones estratégicas

### IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE AGUA Y SANEAMIENTO RURAL - SIASAR .

**Diagnóstico** de comunidades, sistemas y esquemas de prestación  
87 comunidades + 70 nuevas.

**Fortalecimiento a los prestadores rurales** para mejorar su capacidad operativa, técnica y financiera.

**Priorización de las comunidades a intervenir** en los municipios de Pasto e Ipiales -  
SIASAR – optimización 6 sistemas.

**Preparación de perfiles de proyecto**  
Diálogo con nuevos gobiernos de Pasto e Ipiales.

**Elaboración de ruta** que permita la presentación de proyectos y apalancamiento de recursos ante diferentes financiadores.

**Creación de Banco de proyectos**  
Diseño de prototipo de solución alternativa para las condiciones de ruralidad del Municipio de Tumaco.







## Acciones estratégicas

### PUESTA EN MARCHA DE LA MESA DE AGUA DE TUMACO - MAST.

- ➔ **Elaboración plan de acción para la nueva vigencia.**
- ➔ **Diseño de herramienta que permita a los cooperantes de la MAST conocer las comunidades intervenidas**, organización de información SIASAR.
- ➔ **Apoyar la gestión de la secretaría técnica** de la mesa de agua.
- ➔ **Elaboración de una estrategia de comunicación** para la promoción y difusión de actividades de la MAST.
- ➔ **Identificar las fuentes de financiación** de proyectos de agua y saneamiento y gestionar recursos para la ejecución de proyectos del banco de proyectos.
- ➔ **Fortalecer las capacidades de los participantes de la MAST.**
- ➔ **Realizar seguimiento a las metas del plan acción de la MAST** a través de los indicadores de cumplimiento.
- ➔ **Evaluación de resultados** obtenidos en la MAST. Elaboración de **plan de mejoramiento**.



### Acciones estratégicas

**IMPLEMENTAR EN AGUAS DE TUMACO UN ESQUEMA DE PRESTACIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA AL ÁREA RURAL.**

- ➔ Diagnóstico de las condiciones de agua y saneamiento rural en el municipio.
- ➔ Diagnóstico institucional y operativo de aguas de Tumaco.
- ➔ Elaboración de perfiles y presupuesto anual de funcionamiento.
- ➔ Creación del área de asistencia técnica rural para la gestión de los servicios de agua y saneamiento.
- ➔ Seguimiento a la implementación y resultados del esquema de asistencia técnica rural.
- ➔ Plan de mejoramiento.
- ➔ Capacitación del equipo de asistencia técnica rural.
- ➔ Monitoreo calidad del agua dotación de laboratorio.

## Resultados R3 Fortalecimiento de Gobiernos Regionales



Incrementar las **capacidades de gobiernos regionales** (departamental y municipales) y de **otras instancias relacionadas con la intervención** en los territorios, a través de:

Mejorar la **capacidad y eficiencia** de la planificación e inversión en el territorio.

- Apoyo a instrumentos que permitan mejorar la recaudación local y la información de contribuyentes.
- Consolidación de Unidades técnicas de proyectos.
- Apoyo a las oficinas de Cooperación y/o de relaciones internacionales.

**Fortalecimiento de autoridades** étnicas y liderazgos.

- Apoyo en la elaboración de Planes de vida y/o planes de etnodesarrollo.
- Fortalecimiento de la Escuela Derecho Propio de los pueblos indígenas Pasto – Quillasinga y Awá.

**ODS** con los que se alinea el resultado:





## R3 Gobernabilidad: Fortalecimiento de Gobiernos Regionales



### Comunidades

Resguardo de Mayasquer.  
Piguambí.



### Socios



### Aliadas

Escuela de Administración Pública.



### Estrategia de acompañamiento

**Fortalecer capacidades de los gobiernos regionales** contribuyendo a la **mejora de la gestión pública** a través de instrumentos de gestión, planificación y gestión de proyectos como también la actualización para la gestión predial.

Asimismo, **apoyar los procesos de participación de autoridades étnicas y sus liderazgos**, fortaleciendo la escuela de derecho propio apoyando en la elaboración de planes de vida y etnodesarrollo.





### Acciones estratégicas fortalecimiento de finanzas públicas

#### ➔ Normatividad:

Las entidades territoriales solo pueden establecer tributos o contribuciones que se encuentren previamente creados o autorizados en la ley; por otra parte, la Constitución Política, en su artículo 338, delimita la competencia para expedir las normas impositivas dándole la facultad al Congreso en orden nacional, a las Asambleas en el orden departamental y a los Consejos en los municipios.

#### ➔ Operatividad:

Implementar sistemas de información que involucren la recopilación de datos, diseño de procedimientos, capacitación y selección de recursos humanos, adquisición de recursos técnicos y logísticos, equipos de cómputo y programas de aplicación que permitan a la administración municipal **“acercarse al contribuyente”**.

#### ➔ Capacitación:

Acercar al contribuyente la información detallada sobre cuáles son sus obligaciones tributarias, la naturaleza y características de los tributos y los procedimientos de cobro y fiscalización propios de ellos. **“Cultura tributaria”**.

#### ➔ Comunicación:

Es importante que los contribuyentes conozcan la importancia de los recursos tributarios para el desarrollo del Municipio, así como las consecuencias que puede generar el no pago de los mismos, pues constituye un importante incentivo para aumentar el recaudo.





### Acciones estratégicas fortalecimiento de finanzas públicas

#### Gobierno en línea:

Campañas de difusión,  
comunicación y pedagogía

#### Responsabilidad de los entes territoriales.

BASE PARA LA REALIZACIÓN DE  
ACCIONES EN CADA MUNICIPIO.





## Acciones estratégicas banco de proyectos

### PLANES DE DESARROLLO LOCALES

Mantener actualizado el **Manual** de Procesos y Procedimientos del BPI en concordancia con el marco legal y normativo vigente.

Facilitar la **disposición al ciudadano de la información** contenida en el BPI a través de medios físicos, remotos o locales, de comunicación electrónica.

**EQUIPOS TÉCNICOS INTERNOS**  
**EQUIPOS TÉCNICOS EXTERNOS**  
**APRENDER HACIENDO**

Las **Gobernaciones** serán los **replicadores de conocimiento** a los municipios de su jurisdicción.

Elaborar el **manual** de procesos y procedimientos del BPI.

**Recibir, organizar y gestionar los proyectos** remitidos por los ciudadanos y las dependencias u oficinas de la entidad territorial y asegurarse de que estos cumplen con los lineamientos metodológicos, en todo el ciclo de la inversión para realizar la transferencia al SUIFP.

**Garantizar la disponibilidad y flujo de la información** de los proyectos de inversión pública registrados en el SUIFP en todas las etapas del ciclo, de una manera oportuna, objetiva, veraz y completa.

Generar la **información** requerida para la elaboración y programación del **presupuesto**.

**COMPONENTE I**  
Legal e  
institucional

**COMPONENTE II**  
Metodológico  
y conceptual

**COMPONENTE IV**  
Capacitación y  
asistencia técnica

**COMPONENTE III**  
Herramientas  
informáticas





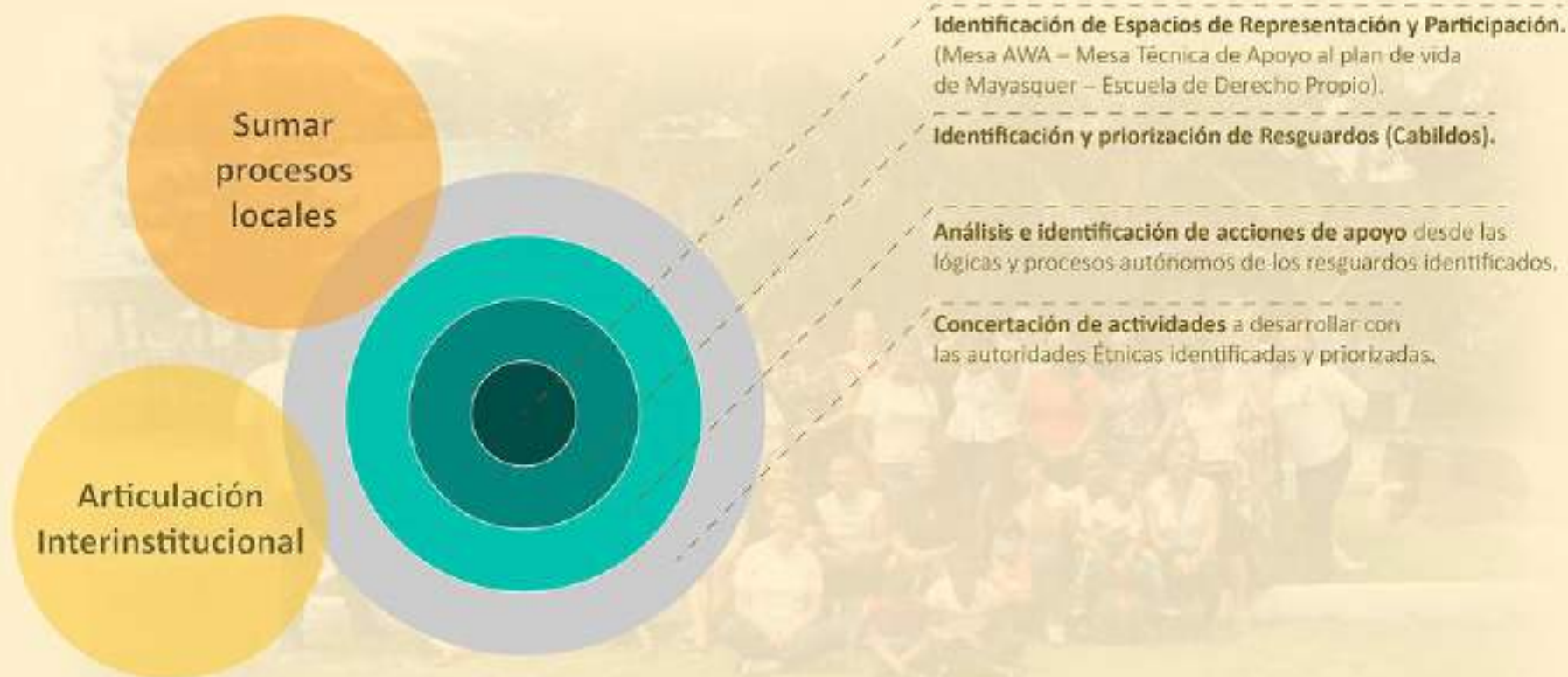
### Acciones estratégicas cooperación internacional







### Acciones estratégicas autoridades étnicas



## Resultados R4 Participación ciudadana



Incrementar la **participación civil en la gobernanza**, a través de:

**Consolidación de espacios** de participación ciudadana.

**Apoyo a estrategias de comunicación y participación** en gobiernos regionales.

**ODS** con los que se alinea el resultado:



## R4 Gobernabilidad: Participación ciudadana



### Aliadas

PNUD.  
MAPP.  
OEA.



### Comunidades

JAC Comunas:  
1, 3, 6, 8, 9, 11, y 12  
de Pasto.



### Socios



Gobernación  
de Nariño



ALCALDÍA DE PASTO  
Seguridad Patrimonial Resiliencia



Municipio de Tumaco



Ipiales  
Capital del Café





### Estrategia de acompañamiento

**Articulación y apoyo a procesos que fortalezcan e incrementen la participación civil en la gobernanza**, proponiendo herramientas que favorezcan la participación ciudadana y la participación de los gobiernos regionales.





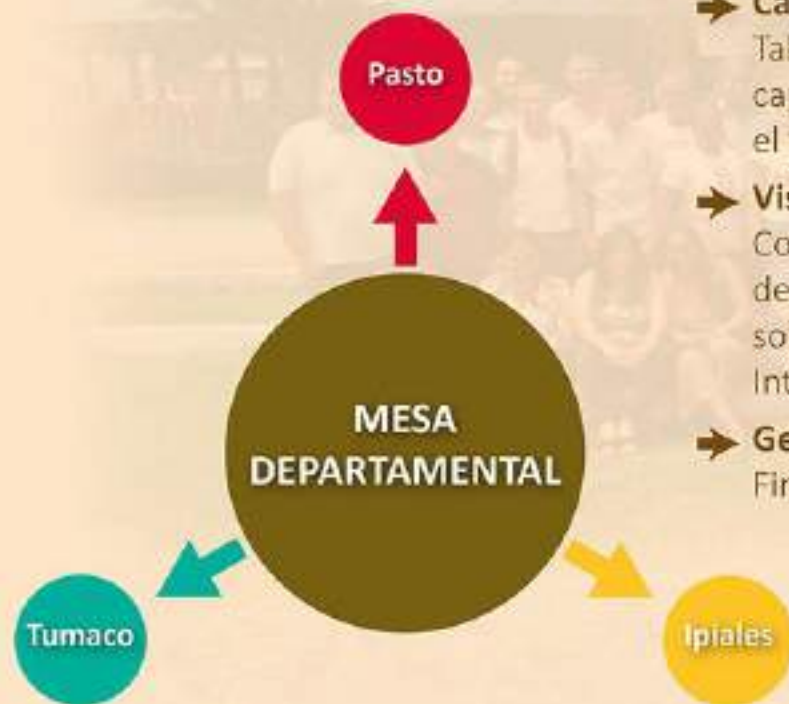
### Acciones estratégicas mesa de garantías





### Acciones estratégicas mesa de víctimas

- ➔ **Representación y participación:**  
Sesiones Plenarias y Sesiones de comités ejecutivos.
- ➔ **Fortalecimiento técnico a las organizaciones de víctimas:**  
Formalización ante cámara de comercio y capacidad organizativa y de gestión.
- ➔ **Capacitación:**  
Talleres sobre políticas públicas, talleres sobre los acuerdos de paz, capacitación en temáticas específicas generalmente formación para el trabajo, Capacitaciones en formulación de proyectos.
- ➔ **Visibilización:**  
Construcción de Libro de Memoria Histórica, Conmemoración del Día Nacional de las Víctimas- 9 de Abril, Elaboración de cartillas sobre la ruta de atención a víctimas y la Política Pública de Atención Integral a las víctimas del Conflicto Armado.
- ➔ **Generación de ingresos:**  
Financiamiento de Proyectos de Generación de Ingresos.







# Acciones estratégicas participación ciudadana

- ➔ **Componente 1:**  
**Fortalecimiento institucional** de entes territoriales para la Identificación e implementación de estrategias de participación ciudadana.
- ➔ **Componente 2:**  
**Acciones formativas** el desarrollo de competencias y apropiación de herramientas técnicas que promuevan de manera concertada, marcos de articulación institucional para el mejoramiento y funcionamiento de las organizaciones comunitarias.
- ➔ **Componente 3:**  
**Planificación social y comunitaria.**
- ➔ **Componente 4:**  
**Incidencia política en los planes de desarrollo.**
- ➔ **Componente 5:**  
**Formulación de la política pública de participación ciudadana.**
- ➔ **Componente 6:**  
**Redes de colaboración y trabajo conjunto** para promover la corresponsabilidad en estrategias de fomento de la participación ciudadana.

## Resultados R5 Género



Incrementar la **resiliencia, protección y participación política de las mujeres**, a través de:

**Apoyar a la política pública** de equidad de género y el **fortalecimiento institucional** de organizaciones de mujeres.

**Mejora del desempeño** institucional en aplicación de la política y **rutas de Violencia basada en Género VbG**.

**ODS** con los que se alinea el resultado:



# R5 Género



## Socios



Gobernación  
de Nariño



Universidad de Nariño



## Comunidades

Consejo Ciudadano de Mujeres de Pasto.  
Mesa Municipal de Mujeres de Ipiales.  
Mesa Distrital de Mujeres de Tumaco.  
Mesa Departamental de Mujeres.



## Aliadas

Instituciones integrantes de la Ruta de Atención  
a Víctimas de Violencia Basada en Género.





### Estrategia de acompañamiento

**Articulación y alianza con organizaciones e instituciones** que promuevan procesos de **participación e incidencia política de las mujeres y las niñas**, para el desarrollo de acciones y programas de innovación que generen incidencia en los gobiernos locales y otras instancias de decisión en la **adopción de políticas públicas de empoderamiento e igualdad de género**.

La estrategia de género del proyecto promoverá:

- ➔ **Desarrollar procesos en el marco de la agenda 2030.**
- ➔ **Visibilizar y reconocer** los derechos de las mujeres y las niñas.
- ➔ **Generación de procesos para que las mujeres y las niñas ganen legitimidad** y sean ellas mismas quienes generen incidencia en distintos ámbitos.



### Avances

#### Línea 2: Mejora del desempeño institucional en aplicación de la política integral y rutas de atención de VbG.

- ✓ Articulación de acciones con el **Plan de Trabajo del Comité Departamental de casos de Violencia de Género**, enfocado en violencia sexual y liderado por el Instituto Departamental de Salud.
- ✓ Implementación de la **primera fase de la estrategia VBG**: caracterización y formación a funcionarios/as públicas en rutas intersectoriales de atención a niñas y mujeres víctimas de VBG (niñas, adolescentes, mujeres adultas, LGTB, indígenas, afro y migrantes) en línea con la **Guía intersectorial del Ministerio de Salud Nacional**.
- ✓ **Seminario de Socialización de Experiencias de la Fiscalía** de España y Pasto (intercambio de experiencias entre ambas fiscalías).
- ✓ Elaboración de la **Guía de Diagnóstico sobre la implementación de la Ley 1257** para los 64 municipios del Departamento, en el marco del Puesto de mando Unificado en coordinación con la Secretaría de Género de la Gobernación.

# Desarrollo Territorial para la Paz



Unión Europea



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



Gobernación  
de Nariño



Capital del  
Sur

