



Plan de comunicaciones y visibilidad

Contrato T06.10 – Proyecto PUEDES



1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el éxito y posicionamiento de un proyecto depende en un gran porcentaje de las actividades de comunicación y difusión de las mismas, el proyecto PUEDES presenta su Plan de Comunicaciones y Visibilidad (PCV) garantizando así, la correcta planificación e implementación de las herramientas de comunicación a utilizar.

Este Plan de Comunicaciones y Visibilidad gira en torno al actor principal que es la comunidad, resaltando el apoyo financiero del Fondo Europeo para la Paz de la Unión Europea y demás socios. Por lo anterior se contará con diferentes canales de comunicación para lograr llegar a toda la comunidad con mensajes claros acerca del proyecto, sus socios, sus actividades y resultados.

Se dejará evidencia del desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta la responsabilidad que implica el trato directo con personas de diferentes culturas y costumbres, para ello se cuenta con la intervención de un equipo técnico en territorio para llevar a cabo grabaciones fílmicas de los lugares, entrevistas y fotografías.

Este **PCV** destaca especialmente:

- Cualquier acción elaborada en el marco de este proyecto debe mencionar la financiación del Fondo Europeo para la Paz.
- Las diferentes piezas gráficas deberán incluir los logotipos aprobados de:

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Logotipo PUEDES
- Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli - CISP
- Gobierno de Colombia
- Agenzia Italiana per la Cooperazione
- Coopermondo

- Las acciones de comunicación e imagen utilizada deberá ceñirse estrictamente al manual de imagen enviado por el Fondo Europeo para la Paz y el Plan de Comunicaciones y Visibilidad creado por el proyecto PUEDES.

2. OBJETIVOS

El Plan de Comunicaciones y Visibilidad de PUEDES busca posicionar y resaltar el proyecto, resaltando sus socios líderes, así:

Objetivo general - comunicación interna:

- Mejorar la calidad de información creada desde las actividades del PUEDES, creando una comunicación eficiente entre los participantes del proyecto.

Objetivo general - comunicación externa:

- Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados, logrando así el posicionamiento del PUEDES en el Putumayo a través de diferentes canales informativos, teniendo como resultado el reconocimiento en los principales medios de comunicación a nivel local y nacional.

2. OBJETIVOS

Objetivos específicos - comunicación interna:

- Utilización de un canal directo entre el área de comunicaciones del PUEDES y el equipo del Fondo Europeo para la Paz con el fin de mantener bien informados acerca de las acciones financiadas por el Fondo, su seguimiento y evaluación.
- Creación de un cronograma desde el equipo base del PUEDES para conocimiento de actividades, seguimiento y difusión de las mismas a los medios locales.
- Creación de una cartelera virtual para el control del buen uso del manual de imagen del PUEDES y sus socios.

Objetivos específicos - comunicación externa:

- Presentación de las actividades y datos principales del proyecto PUEDES al público objetivo a través de encuentros comunitarios liderados por el equipo base.
- Comunicar los avances realizados a los medios de comunicación locales.
- Difundir a través de las redes sociales, convocatorias e información general del proyecto y sus socios financiadores haciendo partícipe a la comunidad.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Todas las actividades del proyecto PUEDES van dirigida a un público objetivo, relacionado así:

Público interno: El Plan de Comunicaciones y Visibilidad del proyecto PUEDES será socializado con este público, al cual se le dará información continua de los avances del mismo y resultados obtenidos.

- Socios financiadores
- Equipo base del Putumayo

Público externo: Se enviará la relación de resultados obtenidos, convocatorias e información general del proyecto y sus socios financiadores.

- Medios de comunicación
- Comunidades intervenidas
- PYMES involucradas en el proyecto
- Sociedad en general

4. MENSAJES

Los mensajes claves del proyecto PUEDES son cortos y directos, serán la base para todas las actividades de difusión relevantes en su público objetivo.

Con el fin de generar un impacto significativo con el nombre e intención principal del proyecto PUEDES, se han generado los siguientes mensajes claves:

TEMA DE DIFUSIÓN	MENSAJE	ESPACIO PARA SU DIFUSIÓN
Comunidad en general	“Este proyecto nos recuerda el poder que tenemos para trazarnos metas, trabajar por ellas y lograrlas” ¡Si PUEDES! ¡Juntos PODEMOS!	Para difusión en redes sociales, presentaciones oficiales en documentos y encuentros directos. El mensaje es la base; podrá modificarse sin cambiar su intención principal: Dar a conocer en la comunidad intervenida y general que el proyecto está para guiar y acompañar nuevos métodos de surgir individual y grupalmente en el marco del proceso de paz.
Financiación	“El Proyecto PUEDES es financiado gracias al apoyo del Fondo Europeo para la Paz”	Mensaje a utilizar en los vídeos oficiales del proyecto, redes sociales y en el material gráfico desarrollado para su difusión.
Intercambios culturales	-“Aprendiendo nuevos métodos también PUEDES conservar tus raíces” -PUEDES construye paz a partir de la valorización de la identidad cultural.	Mensajes para las exposiciones en las comunidades.
Muestras comerciales	“Si tu PUEDES lograrlo, juntos podemos posicionarlo”	Mensaje para las PYMES intervenidas en el Resultado 3.
Espacios culturales	-“El PODER de CREER en los talentos individuales para CREAR en equipo” -El poder de creer en nuestras habilidades para transformar juntos.	Mensaje para los encuentros culturales y acompañamiento en la creación de sus espacios propios.

5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Con el fin de lograr una buena difusión a los grupos destinatarios, entendiendo el objetivo principal del proyecto PUEDES, este plan contempla las estrategias para el desarrollo de sus actividades. **PAG 9**

La estrategia principal del PUEDES, se plantea de la siguiente manera de acuerdo a los 4 resultados del proyecto.

Comunicación Interna:

Para lograr una comunicación óptima y la llegada de mensajes pertinentes entre el equipo base, el área de comunicaciones y los socios del proyecto PUEDES, se plantean las siguiente herramientas y estrategias:

- La elaboración de informes por actividad que se compartirán en el DRIVE.
- Intranet en la página web. Acceso solo para equipo base y comunicaciones.
- Reuniones periódicas para resolver inquietudes y dar a conocer estrategias vía Skype.
- Herramientas básicas para la comunicación como teléfono y correo electrónico.

5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Comunicación Externa:

Para el logro de objetivos es necesario dar a conocer las actividades y resultados del proyecto PUEDES, con esto se busca no solo el posicionamiento en medios sino el entendimiento claro y correcto del proyecto en la comunidad intervenida, socios y sociedad en general. Para ello se plantean las siguientes herramientas:

- Página Web
- Redes sociales
- Manual de imagen
- Publicidad física: Brochures, folletos y/o volantes.
- Medios de comunicación: Entrevistas, documentales y directos de las actividades y entregas principales.
- Encuentros: A través de mesas de trabajo, socializaciones y actividades de emprendimiento se busca generar posicionamiento del PUEDES, generando a su vez y como objetivo principal del proyecto, mejorar la calidad de vida de la comunidad intervenida.

Objetivos	Público interno	Público externo	Fecha planteada	Avance	Resultados
Mejorar la calidad de información creada desde las actividades del PUEDES, creando una comunicación eficiente entre los participantes del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Grupo de Whatsapp equipo base PUEDES y equipo de comunicaciones del PUEDES. 		jun-18	Creados	Se realizó evaluación y mejora en calidad de material recolectado y su orden pertinente para la difusión.
	<ul style="list-style-type: none"> Drive. 				
Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados.		<ul style="list-style-type: none"> Página web. 	ene-19	Maqueta de página lista.	Lograr el interés de los medios de comunicación.
		<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación locales. 		Base de datos de medios de comunicación.	FREE PRESS
		<ul style="list-style-type: none"> Comunicados de prensa. 			
Crear un canal de comunicación eficiente entre el equipo de comunicaciones del PUEDES y el del Fondo Europeo para la Paz.	<ul style="list-style-type: none"> Grupo de whatsapp del Fondo. 		dic-18	Creado y siendo partícipes de las indicaciones.	Lograr mayor visibilidad del proyecto financiado por el Fondo Europeo para la Paz.
	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico y Drive. 				
Creación de un cronograma desde el equipo base del PUEDES para conocimiento de actividades, seguimiento y difusión de las mismas a los medios locales.	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma en Drive 		ago-18	Conocimiento directo de actividades en terreno al equipo de comunicaciones.	Difusión a tiempo de actividades a realizar a los medios de comunicación y creación de piezas gráficas.
Creación de cartelera virtual.	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico. 		ene-19		Para el control del buen uso del manual de imagen del PUEDES y sus socios.
	<ul style="list-style-type: none"> Drive. 				
Encuentros comunitarios		<ul style="list-style-type: none"> Presentación PDF 	abr-18	Ejecutado	Para el conocimiento de las comunidades a través de datos visibles y mensajes claros acerca del proyecto PUEDES y su intervención en territorio.
Difusión de los avances del proyecto y sus resultados	<ul style="list-style-type: none"> Boletines de prensa. Entrevista en medios de comunicación locales. 		ene-19		Se busca impactar a los medios locales y nacionales con muestras claras de sus actividades y resultados de proyecto.
Posicionamiento web	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. 		ago-18	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales creadas. Interacción con socios y reconocimiento desde sus redes sociales propias. Maqueta de página web. 	Generación de contenido de interés general y específico para el logro de interacción con socios del proyecto y posicionamiento del PUEDES.
	<ul style="list-style-type: none"> Página web. 				

6. CALENDARIO INDICATIVO

El Plan de Comunicaciones y Visibilidad del Proyecto PUEDES tiene planteada fechas específicas para el logro de objetivos y su debido posicionamiento. Así mismo cuenta con estrategias generales que se llevará a cabo durante todo el proyecto y podrán adaptarse a los cambios que surjan durante el proceso u observaciones recibidas desde el Socio Financiado.

De acuerdo a lo anterior, se realiza un calendario indicativo con:

Resultados: El proyecto PUEDES está dividido en 4 resultados que se van desarrollando en diferentes tiempos y muchos de ellos se cruzan.

Actividades y estrategias: Allí se plantea con base en el Plan de Comunicaciones y visibilidad qué estrategias se plantearán y cómo se desarrollarán las actividades en términos generales.

Logros propuestos: Allí se nombran las metas propuestas que se tienen de acuerdo al desarrollo de cada resultado.

Fechas: Se nombran fechas tentativas para el cumplimiento de objetivos. **PAG. 11**

- Se anexa cuadro con estrategias generales del proyecto PUEDES que se desarrollarán durante todo el Proyecto PUEDES. **PAG. 12**

RESULTADO DEL PROYECTO PUEDES	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	LOGROS PROPUESTOS	FECHAS
RESULTADO 1: Mejorar la participación, el empoderamiento y las capacidades de incidir en las políticas públicas sociales por parte de la población de las veredas focalizadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros y mesas en comunidad. 2. Presentación en PDF del proyecto PUEDES con mensajes claros para las comunidades intervenidas. 3. Creación del Plan de Comunicaciones y Visibilidad. 4. Dotación para equipo base. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar encuentros en cada una de las comunidades intervenidas. 2. Generar 1 presentación oficial en cada uno de los municipios de intervención. 3. Crear un Plan de Comunicaciones y Visibilidad a partir de los objetivos principales del proyecto. 4. Generar un manual de dotación y visibilizar a todo el equipo base del Putumayo. 5. Cartillas para encuentros en comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Febrero 2018 – Diciembre 2020 2. Al menos 2 por semestre 3. Abril 2018 4. Abril 2018 – Diciembre 2018 (Producir dotación al menos 2 veces al año.)
RESULTADO 2: Mejorar la ejecución de la planificación territorial a nivel municipal y departamental a través de la apropiación del enfoque de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET) por parte de los gobiernos locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de redes sociales y difusión de actividades con nombramientos oficiales. 2. Boletín de prensa 3. Entrevista en radio del Coordinador del proyecto PUEDES 4. Difusión en medios de comunicación (Prensa, radio, TV, internet) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar #HashTag del proyecto en todas sus publicaciones e interacción con socios del proyecto y medios de comunicación. 2. Generar contenido claro y preciso para el conocimiento de medios locales y entres locales. 3. Lograr un acercamiento del equipo base con medios de comunicación, así mismo, la difusión e actividades e información importante para la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noviembre 2018 – Enero 2021 2. 1 boletín al mes 3. Al menos una entrevista en medios locales cada dos meses. 4. Cercanía con medios nacionales e internacionales para el logro de publicaciones acerca del proyecto. Debe existir al menos 1 publicación en un medio nacional en marzo 2019.
RESULTADO 3: Desarrollada y puesta en marcha al menos una cadena de valor estratégico, en cada Municipio de intervención, con la directa participación y aporte de empresas y actores privados nacionales e internacionales que garanticen el acceso a mercados y una mejor comercialización de los productos de la población veredal focalizada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros empresariales con asesoría de marketing digital para las PYMES. 2. Difusión en medios de comunicación (Prensa, radio, TV, internet). 3. Seguimiento en redes sociales de las actividades realizadas en VIVO y resultados obtenidos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoría para emprendedores. Guía para logo e imagen corporativa. 2. Lograr el posicionamiento de las PYMES en canales informativos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enero 2019 – Diciembre 2019 para el trabajo con cada una de las PYMES intervenidas a través de Skype con el acompañamiento del equipo base del Putumayo. Se realizará al menos 1 visita a campo para encuentro comercial con el equipo de comunicaciones. 2. Se logrará acompañamiento de medios de comunicación locales en por lo menos 2 encuentros comerciales. 3. Se publicarán todas las PYMES intervenidas en redes sociales del PUEDES, con al menos 3 nombramientos con contenido audiovisual.
RESULTADO 4: Constitución en cada Municipio de un Distrito Cultural Artístico para la Paz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de brochures y volantes para el conocimiento de la comunidad. 2. Cuñas radiales 3. Vídeo corporativo de interacción con la comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y difusión de brochure por cada municipio intervenido. 2. Difusión de cuñas radiales en medios locales 3. Espacio en canal de televisión local para dar a conocer los objetivos y resultados obtenidos con los Distritos Culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Junio 2019 para la aprobación de estrategias e inicio de ejecución de los Distritos. 2. Al menos 1 emisora local con difusión de 3 cuñas diarias durante el proceso de cada Distrito Cultural en cada municipio. La cuña también estará en la Página web y difundida en redes sociales.

PRODUCTO	HERRAMIENTAS, ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS
Visibilidad	<p>Visibilidad en territorio: Producción de dotación para el equipo base y grupos colaboradores al menos una vez por semestre.</p> <p>Souvenir: Se realizarán MUG, libretas, Agendas, entre otros para el posicionamiento del PUEDES, su socio financiador, entre la comunidad intervenida, medios de comunicación, socios financiadores y entres locales.</p> <p>Publicidad física: Se contarán con pendones en todas las actividades de campo, en socializaciones, reuniones institucionales y entrevistas donde el espacio lo permita.</p>
Vídeos	<p>Vídeo institucional: Se realizará un vídeo corporativo para el conocimiento de la comunidad en general acerca del proyecto PUEDES.</p> <p>Vídeos cortos: A través de mini clip se generará contenido específico de cada uno de los resultados del proyecto para la difusión a través de correo electrónico a bases de datos de medios de comunicación y entes gubernamentales.</p>
Fotografías	<p>Se generarán fotografías profesionales en las principales actividades comerciales del proyecto PUEDES, éstas se utilizarán en la página web, redes sociales y enviarán a medios impresos para su difusión.</p>
Publicidad paga	<p>Se generarán campañas pagas en redes sociales y medios de comunicación donde se requiera para la difusión del proyecto. Esto será una vez esté en funcionamiento la página web y esté realizado el vídeo institucional.</p>

6. SEGUIMIENTO

RESULTADO 1 A RESULTADO 4	ACTIVIDADES, MATERIAL O SERVICIOS REALIZADOS
<p>Informes: Balance de logros alcanzados al finalizar cada resultado, con base en la percepción de cada comunidad en general, líderes y pequeños empresarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará la entrega de informe de misión • Recopilación de listas de asistencia • Registros fotográficos • Actas de reunión
<p>Seguimiento al plan de comunicación por parte del equipo base del Putumayo: El equipo base, en cabeza de la comunicadora social y diseñador gráfico deberán velar por el cumplimiento de las normas, cuidando la visibilidad e imagen del proyecto y los entes encargados del mismo.</p> <p>La comunidad tendrá participación continua para la toma de decisiones respecto al material que se difundirá desde sus comunidades y cómo esto los beneficiará.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas del alcance en redes sociales cada mes, interacciones y número de seguidores. • Lista de chequeo para documentos y dotación necesaria a colaboradores en membrete. • Informes de reuniones con estadísticas en membrete.
<p>Prensa y medios de comunicación: El proyecto tendrá un posicionamiento en medios de comunicación cuidando la línea social e interés en la comunidad como objeto principal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de informes de prensa • Copia de entrevistas y alcance en medios de comunicación • Reconocimiento y posicionamiento de las marcas de las PYMES en las redes sociales y comunidad.

ALCANCE

Posicionamiento

Mediante el direccionamiento de actividades de comunicación, se logra fortalecer el vínculo directo con la comunidad y entes territoriales para el reconocimiento del proyecto “PUEDES” y sus organizaciones financiadoras.

Se generará visibilidad en medios de comunicación con los resultados más representativos del proyecto, acompañado siempre con el mensaje clave “Proyecto financiado por el Fondo Europeo para la Paz”.

ANEXOS

- **Ficha de logo**
- **Manual de dotación**
- **Branding**
- **Presupuesto**

Ficha logo PUEDES

TIPO DE LETRA	COLORES	IMAGEN
<p>ARIAL BOLD: Uno de los tipos de letra utilizados por la Unión Europea, con el fin de ir muy acorde y jugar estéticamente en todas las piezas gráficas que acompañarán ambos logos.</p> <p>-Es una letra clara, fácil de entender.</p>	<p>AMARILLO: Como cada color dentro de la cromoterapia, tiene su significado. Uno de ellos es el de generar tranquilidad y positivismo.</p> <p>VERDE: Es uno de los colores de la bandera del Putumayo, además se relaciona directamente con la selva donde habita el Jaguar que es muy representativo en el Putumayo.</p>	<p>MANOS ARRIBA: La idea surgió gracias a la representación que tienen las manos en todo tipo de acuerdos.</p> <p>-Representa la UNIÓN, LA FUERZA EN EQUIPO, ENLAZAR COMPETENCIAS.</p>

OBSERVACIONES LOGO PUEDES

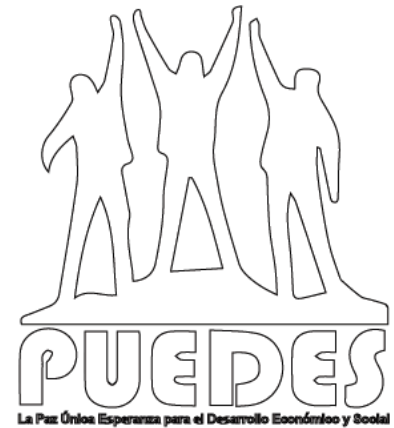
- Se manejan únicamente 2 colores para todas las piezas gráficas
- Siempre debe ir acompañado por los logos de

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- CISP
- Gobierno de Colombia
- Agenzia Italiana per la Cooperazione
- Coopermondo

El logo deberá tener una altura de mínimo 1 cm para las piezas gráficas

El logo podrá utilizarse únicamente en los colores planteados:

- Amarillo y verde
- Blanco en su totalidad para piezas con fondo de color múltiple





DOTACIÓN



Ubicación de logos para dotación

DOTACIÓN GORRA

GORRA GRIS

Se ubicarán en la parte frontal el logo de: PUEDES

En los laterales - Lateral derecho: Unión Europea, Fondo Europeo para la Paz, CISP

Lateral izquierdo: Agenzia Italiana y Coopermondo.



Descripción de Material: color gris -
composición 100% algodón REF drill.

Ubicación de logos para dotación

DOTACIÓN CAMISETAS

CAMISETA TIPO POLO BLANCA - Para la camiseta tipo polo femenina:
Se ubicará en la parte frontal - Lado derecho: Unión Europea - Fondo Europeo para la Paz - CISP
Lado izquierdo: PUEDES - Agenzia Italiana -Coopermondo.
En la parte de atrás se pondrá la bandera de Italia.



Descripción de material: Tejido de composición 100% algodón.

Ubicación de logos para dotación

DOTACIÓN CAMISETAS

CAMISETA TIPO POLO BLANCA - Para la camiseta tipo polo masculina:
Se ubicará en la parte frontal - Lado derecho: Unión Europea - Fondo Europeo para la Paz - CISP
Lado izquierdo: PUEDES - Agenzia Italiana -Coopermondo.
En la parte de atrás se pondrá la bandera de Italia.



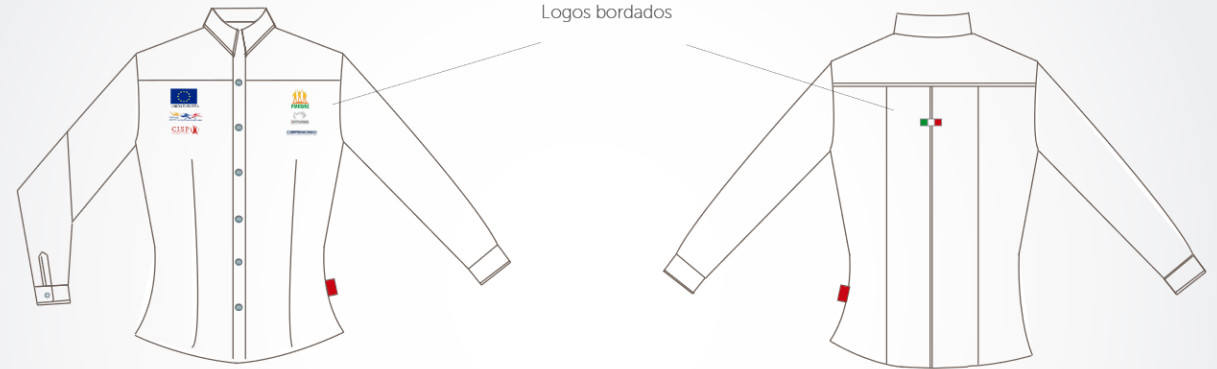
Descripción de material: Tejido de composición 100% algodón.

Ubicación de logos para dotación

DOTACIÓN CAMISA FEMENINA

CAMISA BLANCA

Se ubicará en la parte frontal - Lado derecho: Unión Europea - Fondo Europeo para la Paz - CISP
Lado izquierdo: PUEDES - Agenzia Italiana -Coopermondo.
En la parte de atrás se pondrá la bandera de Italia.



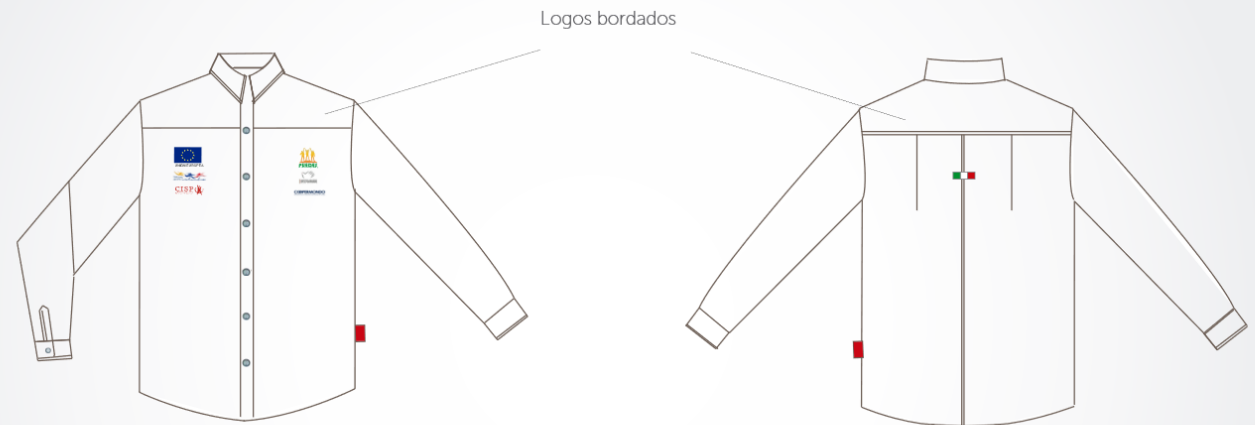
Descripción de material: Tejido de composición en algodón.

Ubicación de logos para dotación

DOTACIÓN CAMISA MASCULINA

CAMISA BLANCA

Se ubicará en la parte frontal - Lado derecho: Unión Europea - Fondo Europeo para la Paz - CISP
Lado izquierdo: PUEDES - Agenzia Italiana -Coopermondo.
En la parte de atrás se pondrá la bandera de Italia.



Descripción de material: Tejido de composición en algodón.



BRANDING



Ubicación de logos para material POP





PRESUPUESTO CONTRATO T06.10 PUEDES



Presupuesto comunicaciones y visibilidad - PUEDES

Material publicitario macro	Tiempo de entrega/Vigencia	Cantidad	Utilidad	Presupuesto destinado
Brochure tipo plegable propalcote 150 gr x Millar 1 tinta	Julio – Diciembre 2019 Julio – Diciembre 2020 Resultado 3 y 4	4.000	Se entregará en campo para lograr que la comunidad conozca los avances del proyecto PUEDES.	7.000 €
Pendones Tipo Araña 100 x 200	Julio 2018 Todo el proyecto	4	Se utilizarán en todos los eventos, conferencias y demás, generando posicionamiento de la marca.	
Manilla publicitaria en tela 4 tintas	Julio – Diciembre 2019 Resultado 3	2.000	Se entregará como Souvenir en las actividades culturales.	
Cartillas educativas	Febrero – Diciembre 2018 Resultado 1-4	100	Se entregarán a los principales líderes y PYMES de la comunidad con información del proyecto PUEDES y temas educativos para su interés como emprendimiento.	

Presupuesto comunicaciones y visibilidad - PUEDES

Material institucional	Tiempo de entrega/Vigencia	Cantidad	Utilidad	Presupuesto destinado
Tarjeta de Presentación laminado mate o brillante x Millar	Junio 2018 – Junio 2020 Todo el proyecto	7.000	El equipo base en el Putumayo contará con tarjeta personal como método de identificación y contacto directo.	8.125 €
Carné de presentación	Febrero 2018, 2019, 2020. Todo el proyecto	200	Para identificarse en territorio el equipo base y todas las personas que deban tener contacto directo con la comunidad en representación del Proyecto PUEDES.	
Papelería (Sobres, papel membrete)	Agosto 2018 Todo el proyecto	3.000 hojas membrete 2.000 sobres	Identificación del Proyecto para todas las invitaciones, actas, comunicados y otros documentos oficiales.	

Presupuesto comunicaciones y visibilidad - PUEDES

Material Branding	Tiempo de entrega / Vigencia	Cantidad	Utilidad	Presupuesto destinado
Libreta de Apuntes hojas ecológicas, 4 tintas.	Octubre 2018 Resultado 2 - 4	2.000	Souvenir con Logo del proyecto para líderes, medios de comunicación, visitas y encuentros claves con entes públicos y privados.	4.375 €
Lápiz logo PUEDES a 1 tinta	Octubre 2018 Resultado 2 - 4	2.000	Se entrega con libreta.	
Mug 11 Onz Sublimado	Octubre 2018 Resultado 2 - 4	100	Souvenir para recordación de marca. Entrega en actos institucionales.	

Presupuesto comunicaciones y visibilidad - PUEDES

Material Audiovisual y actividades en comunidad	Tiempo de entrega/Vigencia	Cantidad	Utilidad	Presupuesto destinado
Vídeo institucional	Febrero 2019 Resultado 2 - 4	2 (1 vídeo versión larga para página web – 1 vídeo para redes sociales)	Imagen institucional del Proyecto PUEDES y presentación de sus socios financiadores.	32.000 €
Vídeo clips	Junio 2019 Junio 2020 Resultado 1 - 4	10	Imagen institucional del Proyecto, comunicado de una manera más dinámica en redes sociales, de acuerdo a cada uno de los resultados.	
Fotografías	Resultado 1 - 4	Mínimo 100 (Estas fotografías corresponden principalmente a eventos específicos de encuentros comerciales, culturales y giras de medios)	Contar con material óptimo para comunicados oficiales, página web y medios de comunicación.	
Cuña radial	Julio 2019 Julio 2020 Resultado 3 - 4	4	Dar a conocer las actividades del Proyecto y convocar a encuentros comerciales y culturales en resultados 3 y 4.	
Publicidad medios de comunicación: Incluye campañas de Facebook e Instagram y espacios publicitarios en Prensa, Radio y Televisión.	Febrero, Junio, Noviembre 2019 Febrero, Junio, Noviembre 2020 Resultado 2 - 4	Mínimo 6 campañas en redes sociales.	Posicionar el Proyecto y sus socios financiadores, dando a conocer sus avances, aspiraciones y resultados.	

Presupuesto comunicaciones y visibilidad - PUEDES

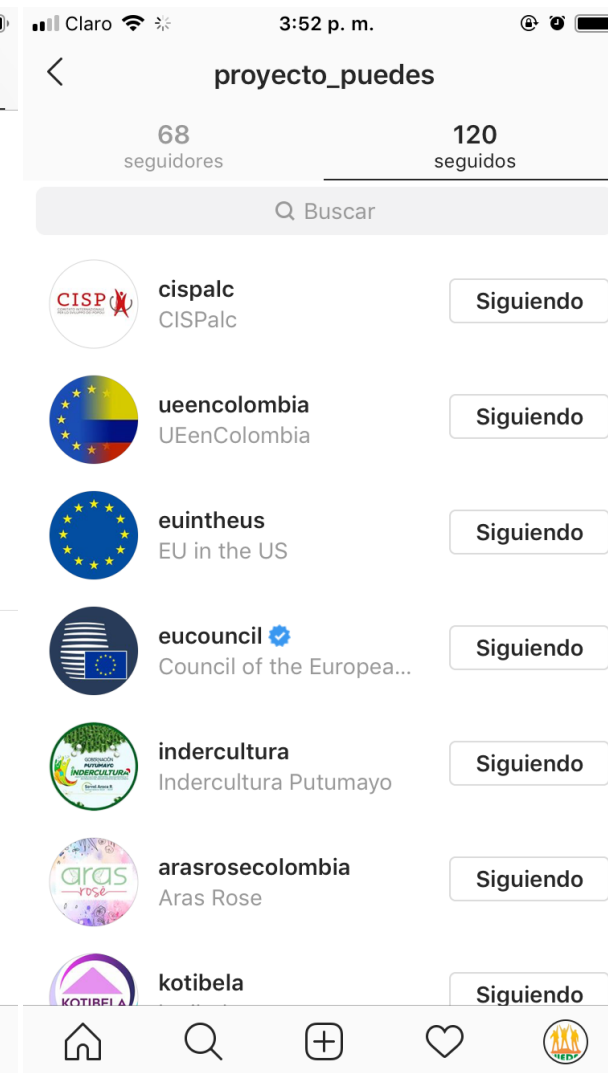
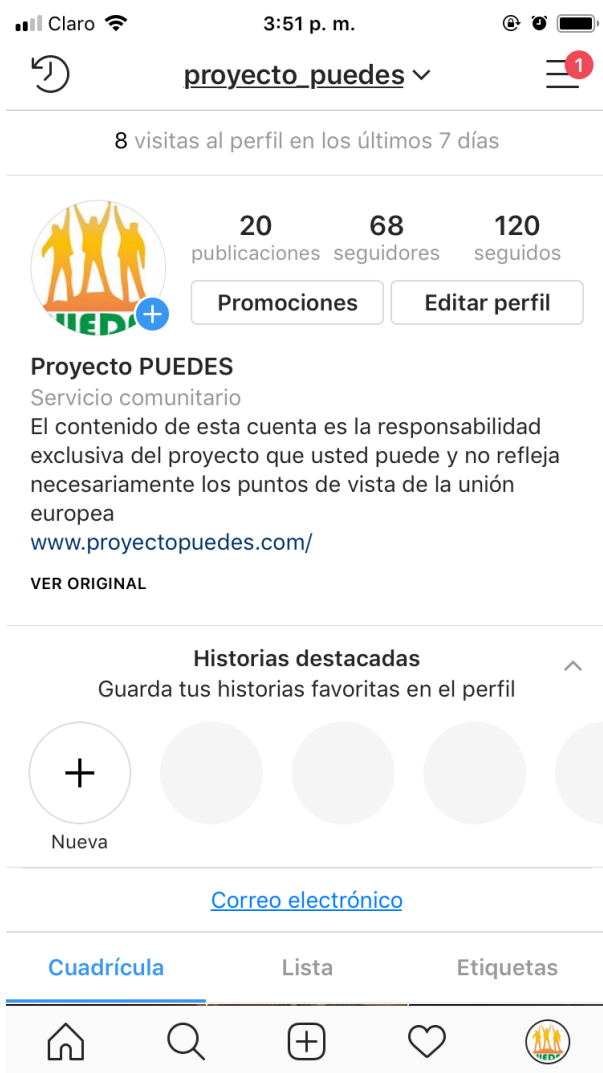
Dotación	Tiempo de entrega/Vigencia	Cantidad	Utilidad	Presupuesto destinado
Camiseta tipo polo	Junio 2018 Febrero - Junio 2019 Febrero - Junio 2020 Resultado 1- 4	300	Para la identificación del personal que representa el Proyecto PUEDES en campo y en actos institucionales.	13.500 €
gorra	Junio 2018 Febrero - Junio 2019 Febrero - Junio 2020 Resultado 1- 4	150	Para la identificación del personal que representa el Proyecto PUEDES en campo y en actos institucionales.	
Camisa/blusa	Junio 2018 Junio 2019 Junio 2020 Resultado 1- 4	60	Para la identificación del personal que representa el Proyecto PUEDES en campo y en actos institucionales.	

REDES SOCIALES

Se adjuntan pantallazos de las redes sociales creadas para el proyecto PUEDES, con un mes de funcionamiento activo y con el fin de realizar seguimiento a partir de la fecha para el aumento de sus seguidores, publicaciones e interacciones con diferentes entes de interés. **19/12/2018**



INSTAGRAM



TWITTER

Claro

3:54 p. m.

Editar perfil

ProyectoPUEDES

@ProyectoPUEDES

15 Seguidores 19 Siguiendo

El contenido de esta cuenta es responsabilidad exclusiva del Proyecto PUEDES y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

📍 Putumayo, Colombia proyectopuedes.com

📅 Se unió en julio de 2018

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

ProyectoPUEDES @ProyectoPU... · 3d ✓
Vereda La Cordialidad - Puerto Asís, durante la elaboración de los Mapas Parlantes. La presencia de los adultos mayores fue vital para la reconstrucción de la historia de la vereda.
[@AlcPuertoAsis](#) [@CISPalc](#) [@UEenColombia](#) [@Coopermondo](#) [@aics_it](#) [#FondoEuropeoParaLaPaz](#) [@UEmadrid](#)

Claro

3:53 p. m.

Notificaciones

Todos

Menciones

Tweet reciente de AICS Cooperazione_it

➡️ Cuanto investe la #cooperazioneitaliana in Energia? ➡️ Quali sono le principali iniziative per mitigare i #cambiamenticlimatici? Ne parleremo oggi con Rosario Centola, esperto di energia dell'@aics_it ai #DSS18. ➡️ Vi aspettiamo alle 18 @FEEMit. Non mancate!! #19dicembre pic.twitter.com/RdhZ1fNyZ6

Recomendaciones para ti

Hola.... soy Leonardo Chica, tengo 33 añosos y me acabo de dar cuenta que el termino "seco" en las comidas (la sopa y el seco) viene del ingles "second" que es el segundo plato.

Tweet reciente de AICS Cooperazione_it

Claro

3:53 p. m.

Todos

Menciones

Desde el Proyecto PUEDES se acompaña a las comunidades socias en la Formulación del Plan de Desarrollo Estratégico de su territorio; es por... [instagram.com/p/BrdDCLCBKsm/...](https://www.instagram.com/p/BrdDCLCBKsm/)

Coopermondo y CISP ALC retwittearon tu Tweet

Vereda La Cordialidad - Puerto Asís, durante la elaboración de los Mapas Parlantes. La presencia de los adultos mayores fue vital para la reconstrucción de la historia de la vereda.
[@AlcPuertoAsis](#) [@CISPalc](#) [@UEenColombia](#) [@Coopermondo](#) [@aics_it](#) [#FondoEuropeoParaLaPaz](#) [@UEmadrid](#) pic.twitter.com/elPd1ft7dJ

CISP ALC indicó que le gustan 2 de tus Tweets

Vereda La Cordialidad - Puerto Asís, durante la elaboración de los Mapas Parlantes. La presencia de los adultos mayores fue vital para la reconstrucción de la historia de la vereda.

Claro

3:53 p. m.

Notificaciones

Todos

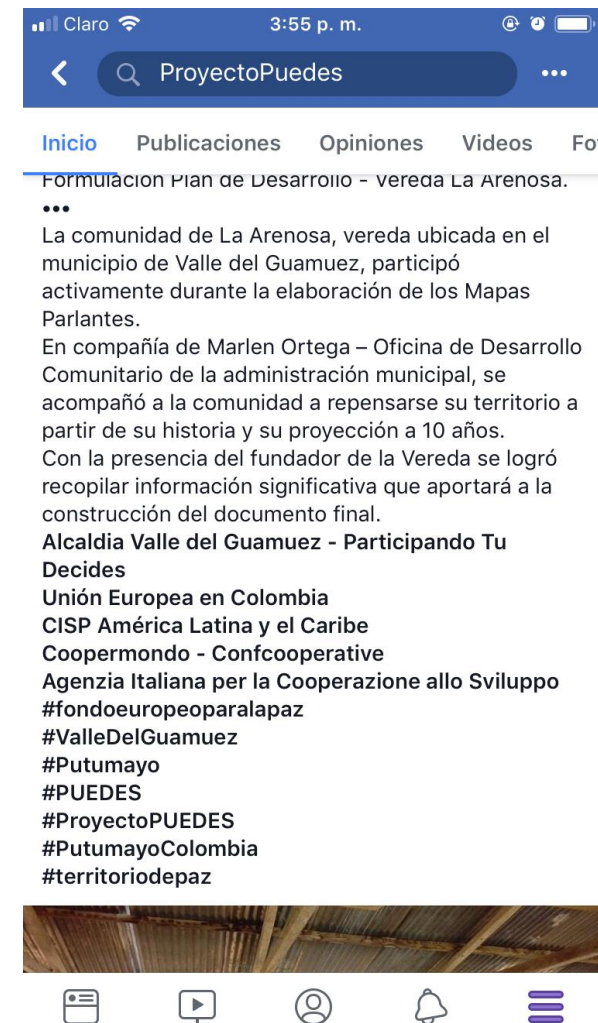
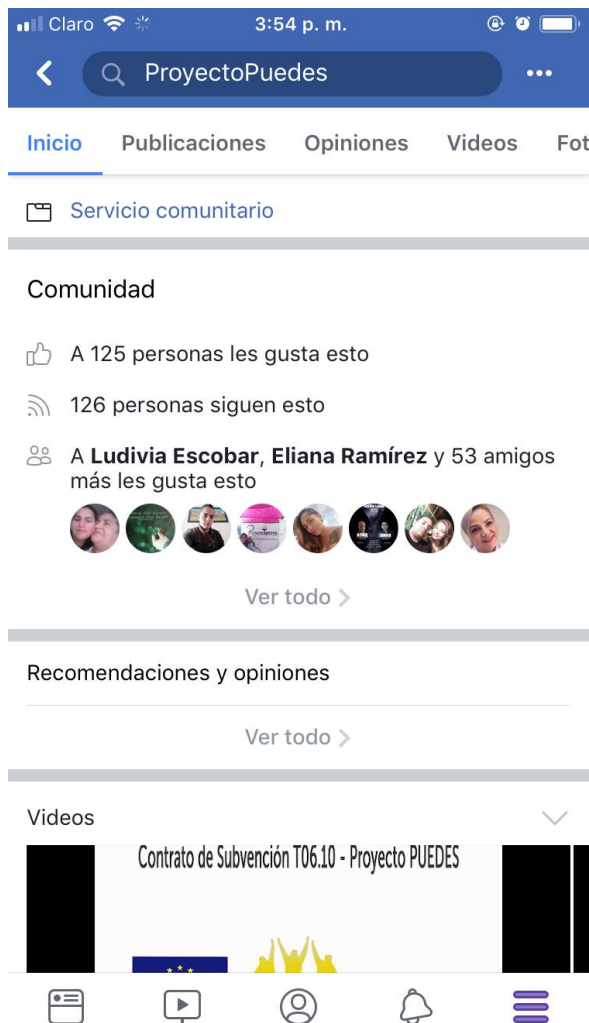
Menciones

AICS Cooperazione_it indicó que le gusta tu Tweet

Vereda La Cordialidad - Puerto Asís, durante la elaboración de los Mapas Parlantes. La presencia de los adultos mayores fue vital para la reconstrucción de la historia de la vereda.
[@AlcPuertoAsis](#) [@CISPalc](#) [@UEenColombia](#) [@Coopermondo](#) [@aics_it](#) [#FondoEuropeoParaLaPaz](#) [@UEmadrid](#) pic.twitter.com/elPd1ft7dJ

AICS Cooperazione_it te siguió

FACEBOOK



NOMBRAMIENTOS

Damos a conocer los @ y # que deben ser utilizados en las redes sociales del proyecto PUEDES de acuerdo a cada actividad.

Instagram	Twitter	Facebook	HashTag #
@Proyecto_PUEDES @CISPalc @UEencolombia #FondoEuropeoParaLaPaz	@ProyectoPUEDES @CISPalc @UEencolombia @Coopermondo @aics_it #FondoEuropeoParaLaPaz	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto PUEDES Unión Europea en Colombia CISP América Latina y el Caribe Coopermondo - Confcooperative Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo #FondoEuropeoParaLaPaz <hr/> Alcaldía De Puerto Asís Alcaldía Municipal Orito Alcaldía De Leguizamo Putumayo Alcaldía Valle del Guamuez - Participando Tu Decides Alcaldía Puerto Caicedo	HashTag utilizados # #JuntosPodemos #ProyectoPUEDES #TuPUEDES #Putumayo #Orito #ValleDelGuamuez #PuertoLeguizamo #PuertoAsís #PuertoCaicedo #Emprendimiento #Paz #AcuerdoDePaz #LaPazEmpiezaPorMi

RESPONSABLE

Responsable del Plan de Comunicaciones y Visibilidad del Proyecto PUEDES

Yurani Montoya Escobar

Como responsable de la elaboración del Plan de Comunicaciones y Visibilidad del proyecto PUEDES, debe velar por el cumplimiento de este Plan, coordinar el desarrollo de las estrategias planteadas y liderar todo lo referente a comunicaciones y visibilidad, teniendo pleno conocimiento del manual de imagen del socio financiador y respetando los debidos protocolos.



Proyecto financiado por el Fondo Europeo para la Paz.