



Unión Europea



FORUMSYD



Pares
Fundación Paz & Reconciliación



Plan de Comunicaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



“Fortalecimiento del Tejido Organizativo Local para la Reincorporación”

T06.32
TEJIDOS

Contenido

Plan de comunicaciones.....	3
Introducción.....	3
Diseño comunicativo	4
Surgimiento de nombre del proyecto y propuestas de logo.....	4
Objetivo(s).....	4
Grupo(s) destinatario(s).....	5
Mensajes clave.....	6
Marco de acción.....	6
Actividades	7
Productos:	7
Indicadores.....	8
Presupuesto desglosado en Euros	9



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Plan de comunicaciones

Introducción

El proyecto “Tejidos” financiado por el Fondo Europeo para la Paz e implementado por Forum Syd, We Effect y Fundación Paz y Reconciliación -PARES-, en alianza con las Economías Sociales del Común -ECOMUN- y el Programa de Estudios Críticos de las Transiciones Políticas -PECT- tiene como objetivo principal que: **“las comunidades afectadas por el conflicto armado cuenten con procesos exitosos de reincorporación que contribuyan al mantenimiento de la paz, al desarrollo local y la construcción colectiva del territorio, restaurando la convivencia pacífica en los departamentos del Cauca, Putumayo, Arauca y Tolima”**.

Para el cumplimiento de este objetivo se diseñó un marco de acción basado en:

1. Generación de espacios habilitantes de diálogo para restaurar la convivencia pacífica y fomentar la reconciliación.
2. Fortalecimiento del tejido organizacional local para la reincorporación y la reconciliación (TOLR) en sus capacidades organizativas, técnicas, asociativas y cooperativas para el desarrollo local, la construcción colectiva del territorio y la sostenibilidad de iniciativas productivas en las zonas de intervención, con priorización de las mujeres.
3. Generación de sinergias y alianzas para la exitosa implementación de los Planes Locales de Reincorporación Comunitaria y el Plan Nacional de Reincorporación.

En este marco de acción, la comunicación tiene un papel estructural en cuanto se convierte, por un lado, en método interno para la generación de espacios de diálogo, fortaleciendo los procesos de convivencia pacífica. Por otro, en herramientas de divulgación, socialización e incidencia para la construcción de alianzas y sinergias, impulsando de esta forma las iniciativas territoriales construidas en las zonas de intervención.

En ese sentido este plan de comunicaciones está organizado en dos partes:

1. Diseño comunicativo (nombre, objetivos, grupo destinatario y mensajes clave)
2. Marco de acción (actividades, productos, indicadores, presupuesto).



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Diseño comunicativo

Surgimiento de nombre del proyecto y propuestas de logo

Durante el proceso de socialización fue reiterada la mención a la idea de **“tejido”** como acción colectiva que permite reconstruir algo que se ha roto en medio de los conflictos sociales, políticos y armados. Con esta metáfora, se describen acciones relacionadas al proceso de reincorporación comunitaria, las mujeres relatan sus iniciativas económicas basadas en acciones de cuidado y los y las jóvenes cuentan sus propuestas culturales. Tejer se convierte en sinónimo de acción colectiva, de reconstrucción de algo e incluso de posibilidad de futuro. Concluimos entonces que el tejido era una palabra que definía de forma estructural la acción a realizar con el proyecto. De esta forma, surgieron las siguientes ideas de nombre:

- Tejidos de reconciliación
- Tejiendo reconciliación
- Tejidos de solidaridad
- Tejidos

Al final el consorcio toma la decisión de adoptar la idea de tener una sola palabra para definir el proyecto, **“Tejidos”**. Para presentar el desarrollo y uso de la imagen del proyecto nos permitimos anexar a este documento el manual de imagen.

Objetivo(s).

- **General**

- Posicionar y promover la propuesta de reincorporación comunitaria e impulsar la visión estratégica de ECOMUN a nivel local -en las comunidades aledañas-, a nivel regional en los departamentos de Arauca, Tolima, Putumayo y Cauca y a nivel nacional.

- **Específicos**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea

- Documentar y visibilizar en diferentes formatos de registro los procesos de construcción e implementación colectiva de los Planes Integrales de Fortalecimiento PIFO. Haciendo énfasis en los aspectos de Tejido Organizativo Local para la Reincorporación, fortalecimiento de capacidades e impulso a las economías alternativas y cooperativas. y la construcción de sinergias y alianzas para la reincorporación comunitaria y el desarrollo local.
- Fortalecer y aportar a la implementación del Plan de Comunicaciones de ECOMUN.
- Desarrollar y fortalecer estrategias de comunicación que promuevan los Planes Locales de Reincorporación Comunitaria PLRC.
- Instalar capacidades en cada territorio para la implementación de las rutas de incidencia a nivel local, regional y nacional que darán como resultado el posicionamiento de la figura de reincorporación comunitaria y el fortalecimiento de los PLRC.

Grupo(s) destinatario(s)

Las acciones y actividades de la estrategia de comunicación estarán destinadas hacia:

- Población reincorporada de los ETCR y comunidades aledañas de los municipios de: Puerto Asís (Putumayo), Icononzo (Tolima), Caldono (Cauca), Filipinas (Arauca). Igualmente, los Consejos Territoriales para la Reincorporación (CTR) de los municipios de intervención del proyecto.
- Cooperativas y grupos asociados a ECOMUN de los departamentos de Putumayo, Tolima, Cauca y Arauca.
- Mujeres reincorporadas y propuestas organizativas de mujeres reincorporadas en los ETCR de la intervención.

De forma indirecta esta estrategia de comunicación generará impacto en los siguientes actores:

- Autoridades y tomadores de decisiones a nivel local, regional y nacional.
- Medios de comunicación locales, regionales y nacionales y sus audiencias.
- A nivel internacional: Los 19 Estados Miembros de la Unión Europea que han aportado al Fondo Europeo para la Paz. Sociedad civil sueca a través de medios de comunicación y escenarios de incidencia.
- Organizaciones sociales nacionales e internacionales que trabajan en los territorios con población reincorporada.
- Gremios y grupos económicos del sector solidario en los departamentos de Arauca, Cauca, Tolima, Putumayo.
- Universidades y sectores académicos a nivel local, regional y nacional donde se realicen actividades de visibilización, comunicación e incidencia.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Mensajes clave

Reincorporación, reincorporación comunitaria, confianza, convivencia, reconciliación, escucha, construcción colectiva, tejido comunitario, solidaridad, gestión territorial, mujeres, infancia y juventud.

El mensaje principal de la estrategia de comunicación es que la reincorporación se construye de manera colectiva y comunitaria. Comprendemos la reincorporación como un complejo proceso social que se expresa en términos comunicativos y emocionales (comprensión del otro, empatía, entre otros) y materializándose en experiencias conjuntas y solidarias entre la población reincorporada y las comunidades.

Es importante reconocer que, durante el desarrollo de las actividades del proyecto, se promoverán espacios de trabajo colectivo con el público destinatario donde por medio de la generación de confianza y entendimiento de los y las otras, se logrará una construcción conceptual que aportará al debate académico y práctico sobre el significado de la reincorporación comunitaria. Estos mensajes se construirán en articulación con los pilares y la narrativa del Fondo destacando los hashtags:

- **#EuropaSuma.**
- **#ReincorporaciónEsReconciliación**
- **#ReincorporaciónEsComunitaria**
- **#ReincorporaciónEsEscucha**
- **#LaReincorporaciónEsColectiva**
- **#LaReincorporaciónEsPaz**
- **#LaReincorporaciónSonMujeres**
- **#LaReincorporaciónEsDiversidad**
- **#LaReincorporaciónEsInfancia**
- **#FondoEuropeoParaLaPaz**
- **#EuropaCreeEnColombia**
- **“La reincorporación es un aporte a la verdad”**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Marco de acción

Actividades

- Diseño de imagen del proyecto (logo, nombre corto)
- Conformación de equipos de comunicación comunitaria articulados a ECOMUN.
- Sesiones de capacitación para estos equipos en producción audiovisual, manejo de equipos, libreto, edición y manejo de redes.
- Registro audiovisual y productos comunicativos de las actividades.
- Apoyo y asesoría al equipo de comunicación de ECOMUN y los equipos locales de comunicación, en temas relacionados con: producción de contenido escrito y audiovisual, por parte de expertos en temas audiovisuales, de producción, edición etc., que están relacionadas con el proceso de formación previamente realizado, en 3 líneas: (1) Estrategia de Comunicaciones interna y externa para la incidencia de los PLRC, (2) Redacción y periodismo y (3) Producción audiovisual.
- Elaboración de boletines de noticias sobre los ETCR y los avances del proceso de Reincorporación Comunitaria.
- Registro y divulgación de eventos públicos de incidencia (conversatorios, columnas, artículos, visitas, etc.).
- Visibilización y divulgación de los escenarios que fortalecen el Tejido Organizativo Local para la Reincorporación.
- Actualización a los sitios web del consorcio con noticias del proyecto.

Productos:

- Dos (2) piezas comunicativas, una por cada año, que den cuenta de los resultados y actividades del proyecto y contribuya a la implementación de las estrategias de incidencia establecidas en el marco de la acción.
- Boletines mensuales que permitan desarrollar la estrategia de comunicación del proyecto y mantener un proceso de sistematización constante. Una vez el equipo de comunicación comunitaria en terreno sea formado de acuerdo a las actividades de la acción, ellos/ellas mismos/mismas realizarán varias de las notas/boletines/periódicos mensuales, aplicando los conocimientos adquiridos en el proceso de formación comunitaria realizada en cada territorio priorizado.
- Piezas comunicativas que den cuenta de relatos colectivos como parte del proceso de fortalecimiento del Tejido Organizativo Local para la Reincorporación.
- Plan básico de contenidos para redes sociales.
- Piezas de visibilización del proyecto.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Indicadores

Indicador de resultado

1. # piezas comunicativas que den cuenta de relatos colectivos como parte del proceso de fortalecimiento del Tejido Organizativo Local para la Reincorporación.
2. # de espacios de incidencia con organismos locales, regionales, nacionales.

Indicadores de actividades

1. # de equipos de comunicación constituidos en los ETCR.
2. # de piezas comunicativas (boletines, cartillas, videos) difundidas para promover los PLRC.
3. # de piezas comunicativas (columnas, artículos, entrevistas, videos) difundidas para posicionar la propuesta de PLRC
4. # de visitas realizadas al sitio web de las piezas comunicativas para promover los PLRC. (se utilizarán los sitios web del consorcio, cuál estratégicamente).
5. # de reuniones realizadas con autoridades locales, regionales, nacionales, empresa privada para promover los PLRC.
6. # de planes de incidencia acordados con autoridades locales, regionales, nacionales, empresa privada para promover los PLRC.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



Presupuesto desglosado en Euros

3. Equipos y material				
3.2 Mobiliario, equipos informáticos				
3.2.1 Equipos de Cómputo para organizaciones	Unidad	4	515,0	2.060,0
3.2.2 Cámaras fotográficas y de video para organizaciones	Unidad	4	509,0	2.036,0
3.2.3 Memorias de 120 GB para organizaciones	Unidad	8	19,0	152,0
3.2.4 Disco duro para organizaciones	Unidad	4	109,0	436,0
3.2.5 Móviles smartphone para organizaciones	Unidad	4	242,0	968,0
3.2.6 Trípode para organizaciones	Unidad	4	33,0	132,0
3.2.7 Grabadoras de audio para organizaciones	Unidad	4	52,0	208,0
3.2.8 Módems de internet portátiles para organizaciones	Unidad	4	20,0	80,0
3.2.9 Proyector videobeam para organizaciones	Unidad	4	91,0	364,0
Subtotal Equipos y material				6.436,0

5.1 Publicaciones				-
5.1.1 Periódicos/Boletines digitales e impresos	Documento	24	266,0	6.384,0
5.1.2 Material Impreso para formación en territorio	Kit Territorio	4	2.424,0	9.696,0

Unidad	4	515,0	2.060,0
Unidad	4	509,0	2.036,0
Unidad	8	19,0	152,0
Unidad	4	109,0	436,0
Unidad	4	242,0	968,0
Unidad	4	33,0	132,0
Unidad	4	52,0	208,0
Unidad	4	20,0	80,0
Unidad	4	91,0	364,0
			6.436,0

Documento	12	266,0	3.192,0
Kit Territorio	4	2.424,0	9.696,0



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Unión Europea



5.7.3 Actividades Resultado 3				-
5.7.3.1 Diseño e implementación rutas de incidencia	Sesiones	12	2.331,0	27.972,0
5.7.3.2 Proceso de desarrollo de capacidades para la construcción de estrategias y agendas de incidencia	Evento	4	12.605,0	50.420,0
5.8 Actividades de visibilidad ¹⁰				-
5.8.1 Estrategia comunicación e incidencia proyecto	Pieza comunicativa	2	7.273,0	14.546,0

Sesiones	3	2.331,0	6.993,0
Pieza comunicativa	1	7.273,0	7.273,0



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia