

PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD **PAZADENTRO - NASA ÇXHAÇXHA**

PARA LA ASOCIACIÓN DE LOS CABILDOS INDÍGENAS **NASA ÇXHAÇXHA**,
EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO "PAZADENTRO: MADRE TIERRA,
BUEN VIVIR Y PAZ", DEL FONDO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LA PAZ



**PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE LOS
CABILDOS INDÍGENAS NASA CXHACXHA, EN EL CONTEXTO DEL
PROYECTO “PAZADENTRO: MADRE TIERRA, BUEN VIVIR Y PAZ”, DEL
FONDO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LA PAZ**

CONTENIDO

1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	4
2. <u>DIAGNÓSTICO</u>	5
3. <u>OBJETIVOS</u>	10
3.1 <u>OBJETIVO GENERAL</u>	10
3.2 <u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	10
4. <u>GRUPOS DESTINATARIOS</u>	11
4.1 <u>INTERNOS</u>	11
4.2 <u>EXTERNOS</u>	11
5. <u>MENSAJES CLAVE</u>	12
5.1 <u>Declaración sobre el proyecto PazAdentro</u>	12
5.2 <u>Declaración sobre la Asociación de cabildos indígenas Nasa Cxhacxha</u>	12
5.3 <u>Declaración sobre la Unión Europea</u>	13
6. <u>ESTRATEGIA GENERAL DE COMUNICACIÓN</u>	14
6.1 <u>ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN</u>	15
6.1.1 <u>Directrices generales</u>	15
6.1.2 <u>Políticas de comunicación</u>	15
6.1.3 <u>Imagen de la organización</u>	17
6.1.4 <u>Equipo de trabajo de la organización</u>	17
6.2 <u>COMUNICACIÓN INTERNA</u>	18
6.2.1 <u>Correo electrónico</u>	18
6.2.2 <u>Boletines internos</u>	18
6.2.3 <u>Mensajes institucionales a los integrantes de las organizaciones por medio del correo electrónico en pro de una política de disminución del uso de papel</u>	18
6.2.4 <u>Whatsapp</u>	19
6.2.5 <u>Comités</u>	19
6.2.6 <u>Talleres de Comunicación sobre géneros, comunicación comunitaria, prensa impresa y virtual, y radio</u>	19
6.3 <u>COMUNICACIÓN EXTERNA</u>	20

6.3.1 Creación de imagen	20
6.3.2 Boletín	21
6.3.3 Página web	22
6.3.4 Redes sociales	23
6.3.5 Realización y divulgación de clips de video a través de Youtube	24
6.3.6 Realización y divulgación del video institucional	24
6.3.7 Acompañamiento a las actividades sobresalientes del programa PazAdentro y acciones de Nasa Cxhacxha	25
6.3.8 Ruedas de prensa	25
6.3.9 Radio	25
6.3.10 Evento de socialización de resultados del proyecto	27
6.3.11 Revista con publicaciones finales de resultados	27
<u>7. IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD</u>	<u>28</u>
<u>8. MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</u>	<u>29</u>

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Comunicación y Visibilidad para la Asociación de los Cabildos Indígenas Nasa Cxhacxha y demás grupos destinatarios del proyecto “PAZADENTRO: MADRE TIERRA, BUEN VIVIR Y PAZ”, del fondo de la Unión Europea para la paz, es una herramienta para que sea implementada por el componente de comunicación del proyecto, con el fin de potenciar la presencia de las organizaciones del oriente caucano que le apuestan a la paz en sus territorios, en un trabajo mancomunado con las alcaldías de los municipios de Páez, Totoró e Inzá, y la Gobernación del Cauca, en alianza con la Unión Europea. Se espera que tras implementar este plan, la Asociación Nasa Cxhacxha haya obtenido mayor representatividad en la región y el país, como organización líder en procesos organizativos en el contexto del posconflicto.

2. DIAGNÓSTICO

El departamento del Cauca se caracteriza por las potencialidades que representan su diversidad étnica, cultural, lingüística, geográfica y ambiental. Sin embargo, también encierra dificultades, específicamente en campos como la intolerancia, la exclusión por parte del Estado, especialmente en áreas rurales, y el papel que están desempeñando los medios de comunicación masivos, que han puesto el foco en información que muestra una imagen negativa del Departamento.

Este Cauca diverso, pluriétnico y multicultural, lleno de contrastes y escenario de grandes luchas, hoy atraviesa por un nuevo capítulo de vida, brindado por el proceso de Paz el cual es firmado por el Gobierno Nacional y las FARC. Por primera vez en las zonas donde había guerra, se vive con mayor tranquilidad y seguridad, y eso es invaluable.

Las comunidades del oriente caucano se han visto fortalecidas gracias a este escenario de paz, ya que ahora el mundo los reconoce como contextos con grandes retos y con grandes potencialidades. Este Cauca que ha sido la región que más presidentes le ha dado a Colombia, también es un Cauca desigual; está visto que estas personalidades no fueron garantía para construir equidad, pues lastimosamente hoy el departamento aún está entre los más pobres de Colombia.

Se menciona esta desigualdad porque es precisamente allí donde se debe reconocer y visibilizar las resistencias propias y el apoyo internacional; experiencias como el proyecto PazAdentro, ejecutado por primera vez por una organización indígena de base como lo es la Asociación de Cabildos Indígenas Nasa Cxhacxha y apoyado por el gran aliado de cooperación que es la Unión Europea; son propuestas que luchan desde un trabajo mancomunado para disminuir esta brecha que ha estado presente históricamente y contribuyen a consolidar escenarios de paz territorial.

Las ruinas de un conflicto han permitido que cooperantes del mundo concentren la mirada en estas comunidades y ha sido su solidaridad y cooperación los que han hecho realidad estos nuevos escenarios. Antes no era posible pensar en un proceso de paz y los amigos de la cooperación lograron que fuera un hecho, aunque con grandes desafíos, lo que permite es seguir caminando fortaleciendo los planes de vida y la defensa del territorio.

El proceso de paz les ha concedido a las comunidades que están escondidas bajo los escombros de la guerra, la posibilidad de reconstruir el tejido social, ya que las familias cada vez más se integran a economías legales, como el café, por mencionar uno de esos proyectos productivos, y que, en esta parte del país, crece considerablemente hasta el punto de que se está constituyendo como un escenario atractivo de café especial de toda Colombia.

Este lado del país ha sufrido toda clase de vicisitudes como consecuencia del conflicto, pero ahora bajo un nuevo escenario, el presente está cargado de esperanza y se necesita enseñarle al mundo su potencial, que es inimaginable; es aquí donde la comunicación se convierte en un aliado fundamental a la hora de dar a conocer la otra Colombia, que resurge como el ave fénix tras décadas de conflicto armado.

Con la implementación de estrategias de comunicación diseñadas desde las dinámicas propias de los contextos, se incentiva la convivencia, la participación comunitaria y el fortalecimiento de las culturas para que contribuyan a potencializar sus comunidades y esto se da a través de los medios de comunicación, los cuales, en estos escenarios, se constituyen en importantes herramientas pedagógicas.

Por esta razón, es preciso que estos medios asuman con responsabilidad su papel en el ámbito educativo, cultural y social. Se debe establecer un vínculo en el que lo comunicativo y lo comunitario se complementen, distanciándose del estigma o satanización que predomina frente a los medios en las instancias sociales, donde se cree que el uso o acceso a los medios de comunicación es propio del tiempo libre, constituyendo sin duda una barrera que no permite que la investigación y los medios trabajen articuladamente por nuevas estrategias de fortalecimiento de identidad, de movilización social y pervivencia de los pueblos; perspectiva que se ha creado gracias a la falsa noción afianzada por los sistemas mercantilistas y capitalistas de las sociedades liberales.

Este mercantilismo del que hacen parte los medios de comunicación masiva, también ha generado unas resistencias; una de ellas es la comunicación comunitaria, que en esta parte del país se constituye en un elemento fundamental de las movilizaciones y estrategia de información imprescindible para las comunidades caucanas. Esta comunicación comunitaria responde a contextos rurales, diversos, multiculturales, donde el acceso a las tecnologías no es tan amplio como en otras regiones del país, por lo cual las comunidades han visto en la comunicación una forma de resistir y persistir.

Es por ello que con este plan de comunicación se pretende consolidar la Asociación Nasa Cxhacxha para expresar su pensamiento crítico y así conformar la red de comunicadores comunitarios del Oriente Caucaño; esta es una estrategia urgente para la Asociación, ya que constituye una alternativa que se puede integrar bajo el programa PazAdentro. Con este diagnóstico se puede avanzar a nivel Departamental en la estructuración de una propuesta que desde múltiples miradas (institucionales, de los representantes de los cabildos indígenas de Páez, Inzá y Totoró, y las capitanías afro de Páez y comunidades campesinas) enseñen

una mirada esperanzadora para contribuir a los diálogos interculturales de esta región, visibilizando el proceso de Nasa Cxhacxha a través de la ejecución del Programa de PazAdentro con el importante aliado internacional que es la Unión Europea.

El coordinador político y técnico de la Asociación para el proyecto PazAdentro juega un papel importante en tanto es un mediador de las comunicaciones e incide en la información parcial o total de su contexto; es decir, se constituye en un actor social del desarrollo comunitario, como multiplicador y mediador, que trabaja junto a la comunidad por desmitificar la idea de que los medios de comunicación comunitaria, como la radio local, son sinónimo de aburrimiento y que por el contrario aportan a la construcción de programas que estimulen procesos en los actores tanto internos como externos, produciendo contenidos que ayuden al público a conocer, comprender y problematizar la sociedad que los rodea.

En sí, hablamos de un comunicador comunitario que, como lo nombramos anteriormente, aprenda a trascender la función instrumental de los medios para construir desde ellos procesos comunicativos y participativos. El comunicador comunitario debe ser un guía que permita concebir la construcción de sociedad a partir de los medios locales, pero con acciones referentes en medios nacionales e internacionales, los cuales deben servir para la creación de condiciones que produzcan expresiones de los valores de sectores minoritarios o de poblaciones ocultas para los medios, trabajando colectivamente.

Los medios a razón de su función social, deben contribuir a formar ciudadanos; personas capaces de crear o transformar en cooperación con otros el orden social, haciendo posible el desarrollo autónomo de la región, desde la construcción de los valores ciudadanos. Estamos hablando entonces de una comunicación comprometida con la paz, la organización y el avance de las comunidades.

Teniendo en cuenta este panorama, se plantea el plan de comunicaciones para posicionar la comunicación como eje transversal de la Asociación y para ello es necesario fortalecer y posicionar el proceso que se genera desde el programa PazAdentro para que quede como capital social del Oriente Caucaño, las instituciones educativas, el gobierno departamental y por supuesto la comunidad en general.

La importancia de este plan de comunicación radica en contribuir a la construcción de una estructura comunicativa de la Asociación Nasa Cxhacxha, que garantice la valorización de espacios de encuentro y así potenciar las capacidades de los medios locales para que reconozcan la importancia del proyecto PazAdentro.

Se hará énfasis en la producción radiofónica para que todos los colectivos de Nasa Cxhacxha que vienen articulados con la red AMCIC, tengan la oportunidad de utilizar las emisoras comunitarias que están presentes en la mayoría de municipios, ya que es un medio con mucho potencial y es el más utilizado por esta región del Oriente Caucano.

Un gran desafío del plan de comunicación y visibilidad es consolidar el proyecto de comunicación comunitaria hasta que este se convierta en un eje transversal del proyecto PazAdentro.

Este plan, a través de la retroalimentación de la Unión Europea y la Asociación Nasa Cxhacxha a través del proyecto PazAdentro, más la evaluación externa, permitirán identificar y visibilizar otras realidades de las comunidades del Oriente Caucano; lo que llevará a realizar ajustes en la medida que se vaya implementando, como: abrir un espacio de encuentro con comunicadores comunitarios de otras partes del país que hayan encontrado en la comunicación una herramienta de construcción de paz.

A mediano plazo se podría evidenciar lo siguiente:

- Transformar la mirada de la Asociación Nasa Cxhacxha a través del componente de comunicación, a participantes activos, en calidad de protagonistas de la comunicación comunitaria.
- Que los representantes de la Asociación vean en la comunicación comunitaria con los jóvenes, un poder transformador de realidades, ya que esta debe asumirse como un asunto de derecho y medio para restablecer el tejido social en el marco de la identidad y valores indígenas, campesinos y afro del Oriente Caucano.
- Reconocimiento de la mirada socio-cultural y política en los procesos formativos que conlleve la estrategia de comunicación comunitaria.
- Trabajar más en el protagonismo de los jóvenes, de los coordinadores de comunicación, como impacto en la sociedad y que Nasa Cxhacxha logre instalar la agenda de comunicación que concrete espacios de dialogo y articulación con aliados que tengan potencial de incidencia como la Unión Europea.

Los procesos de retroalimentación de esta propuesta, propone los siguientes desafíos:

- La Capacitación de diversos actores: jóvenes líderes de la Asociación Nasa Cxhacxha y otros actores y organismos vinculados.

- Capacitación a los integrantes de la red de comunicadores comunitarios de la Asociación para generar un efecto multiplicador desde el proyecto PazAdentro y que al mismo tiempo se estructure un posicionamiento de la comunicación comunitaria para este proyecto del Oriente Caucano.
- Se necesita la articulación entre la red de comunicadores comunitarios y los directivos de la asociación Nasa Cxhacxha, para darle una mirada integral, participativa e incluyente a esta red de comunicadores comunitarios.
- Se hace necesario profundizar en la relación con las instituciones como la Gobernación del Cauca, las Alcaldías de Belalcázar, Páez y Totoró, así como la Universidad del Cauca y la Universidad Autónoma Indígena Intercultural UAI, y otras redes del Oriente Caucano en la temática de comunicación comunitaria.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Visibilizar, a través del plan de comunicación comunitaria del proyecto PazAdentro de la Unión Europea, los procesos que la Asociación Nasa Cxhacxha, como organización líder del Oriente Caucano, para fortalecer el arraigo, la convivencia y buen vivir de la población de Tierradentro, mediante el mejoramiento de la gobernanza local, la cultura de paz y las oportunidades económicas ambientalmente sostenibles.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear una red de comunicadores comunitarios del proyecto PazAdentro, con representación de cada uno de los municipios adscritos a este, que será fortalecida a través de formación pedagógica, talleres de comunicación comunitaria, intercambios de diálogos de experiencias, foro de comunicación comunitaria y sistematización de la experiencia.
2. Fortalecer la agenda pública del programa PazAdentro de la Unión Europea, desde la red de comunicadores de la Asociación Nasa Cxhacxha, a través de actividades que promuevan los procesos de las organizaciones del Oriente Caucano que hacen parte del proyecto.
3. Generar un plan de medios con incidencia regional y nacional, a través de la iniciativa de los comunicadores comunitarios de los municipios de Páez, Totoró e Inzá.

4. GRUPOS DESTINATARIOS

4.1 INTERNOS

Grupos o entidades que se beneficiarán directamente de la acción:

- 3.760 familias productoras agropecuarias y pequeños empresarios de los municipios de Páez, Inzá y Totoró (54% Indígenas, 35% campesinas, 9% urbanos y 2% afro).
- 3.000 jóvenes de 5 Instituciones Educativas (2 de Páez, 2 de Inzá y 1 de Totoró).
- 38 organizaciones comunitarias.
- 30 Resguardos/Cabildos Indígenas.
- 2 Asociaciones Indígenas.
- 3 Asociaciones Campesinas.
- 1 Capitanía Afro.
- 1 Capitanía urbana.
- Grupo de víctimas del conflicto.
- Alcaldías de Páez, Inzá y Totoró.

4.2 EXTERNOS

Público al que se llega de manera general por posicionamiento, difusión o recordación de marca. Algunos de ellos:

- Comunidad en general.
- Entes gubernamentales (alcaldías, gobernaciones, oficinas de gobierno, etc.).
- Medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales.
- Países que integran la Unión Europea.

5. MENSAJES CLAVE

Siempre que cualquier integrante de los grupos destinatarios internos o externos deba formular una declaración general sobre el Proyecto PazAdentro de la Unión Europea y/o la Asociación Nasa Cxhacxha, o realizar una definición sobre los mismos, manejará las siguientes declaraciones estandarizadas. No obstante, la directriz será siempre contactar al encargado de prensa del proyecto para que este suministre la información requerida.

5.1 DECLARACIÓN SOBRE EL PROYECTO PAZADENTRO

El Proyecto PazAdentro: Madre Tierra, buen vivir y Paz, hace parte del Fondo Fiduciario para la Paz, de la Unión Europea-UE, el cual da continuidad a los esfuerzos en la última década en favor de la solución política del conflicto armado y apoya las primeras fases de implementación del Acuerdo de Paz entre el gobierno y las FARC en Colombia, en la región de Tierradentro, escenario con alto impacto del conflicto, altos índices de pobreza y gran vulnerabilidad ambiental.

PazAdentro tiene por objetivo contribuir al bienestar, progreso social y convivencia pacífica de la población de la Región de Tierradentro-Cauca, fortaleciendo el arraigo, la convivencia y buen vivir de la población, mediante el mejoramiento de la gobernanza local, la cultura de paz y oportunidades económicas ambientalmente sostenibles.

5.2 DECLARACIÓN SOBRE LA ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS NASA CXHACXHA

Nasa Cxhacxha, primera organización de base de cabildos indígenas que ha ejecutado un proyecto financiado con recursos de la Unión Europea, promueve y fomenta el proceso de defensa del territorio en Tierradentro, Cauca y está conformado por los quince (15) Resguardos Indígenas del Municipio de Páez: Mosoco, Vitoncó, Lame, Suín, Chinas, SanJosé, Tóez, Huila, Tálaga, Avira ma, Ricaurte, Togoima, Cohetando, Belalcá-zar y el Cabildo Piçkwe Thă' Fxiw en Itaibe. Esta asociación, creada el 13 de octubre de 1995, tiene por finalidad defender el patrimonio territorial, social, ambiental, cultural, económico y político organizativo de las Autoridades Tradicionales, en el marco de la conservación de la unidad, el territorio, la cultura y la autonomía.

5.3 DECLARACIÓN SOBRE LA UNIÓN EUROPEA

«La Unión Europea está formada por 27 Estados miembros que han decidido unir de forma progresiva sus conocimientos prácticos, sus recursos y sus destinos. A lo largo de un período de ampliación de 50 años, juntos han constituido una zona de estabilidad, democracia y desarrollo sostenible, además de preservar la diversidad cultural, la tolerancia y las libertades individuales. La Unión Europea tiene el compromiso de compartir sus logros y valores con países y pueblos que se encuentren más allá de sus fronteras».

6. ESTRATEGIA GENERAL DE COMUNICACIÓN

Una estrategia de comunicación para la Asociación de cabildos indígenas Nasa Chacha es necesaria y pertinente en la medida en que permite la articulación de los procesos comunicativos con sus planes de vida y lineamientos específicos. Es justamente la orientación con intencionalidades determinadas lo que le da su carácter “estratégico” a la estrategia que se presenta a continuación. Asimismo, se requiere un proceso que responda a una acción organizada para alcanzar los objetivos y logros que se proponen. Partiendo de esta base y del análisis de la información que se recopiló para la realización del diagnóstico, se sugieren objetivos, metodología, y las políticas de publicación.

En la actualidad los medios de comunicación ocupan cada vez más espacio y tiempo en la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose así en canales con gran influencia sobre diferentes públicos. Su consumo masivo está creando visiones del mundo que en otras épocas sería imposible concebir. Los medios de comunicación, por sus diversos atractivos como las imágenes, la música, las voces seductoras, la publicidad, etc., han cobrado vida propia.

Bajo este panorama, todo Comunicador Social se plantea un mundo de posibilidades de acción para articular procesos y dinámicas sociales desde los medios, y no para los medios. En este sentido la comunicación no es más que la herramienta, no el fin.

Actualmente, la comunicación permite a la Asociación Nasa Chacha relacionarse con sus 17 cabildos externos e internos, facilitando el cumplimiento de sus objetivos y planes de vida.

Por lo tanto, responder con una información transparente hacia las diferentes partes interesadas, promover la participación política y comunitaria, el control de la gestión, la rendición de cuentas a la ciudadanía, son todas acciones que reorientan el quehacer institucional hacia la transparencia, eficiencia, efectividad y eficacia de la Administración Pública.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Plan de Comunicación descrito en este documento, incluye dos (2) elementos que constituyen la directriz para el manejo de las comunicaciones del proyecto PazAdentro: la comunicación interna y la comunicación externa. El modelo está basado en “Comunicación y visibilidad”, en lo planteado por el Manual de la Unión Europea en las acciones exteriores.

6.1 ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

6.1.1 *Directrices generales*

Esta estrategia de comunicación se construye al articular procesos de comunicación con una intencionalidad concreta y un plan de trabajo con medios y actividades específicos. La estrategia de comunicación para la Asociación Nasa Cxhacxha opera en dos ámbitos o rutas a seguir: comunicación interna y comunicación externa.

En este sentido la estrategia no sólo se reduce a desarrollar una publicación organizada de mensajes sino que servirá además para construir una comunidad alrededor de los principios que la Asociación promueve. Por lo cual los ámbitos comunicativo, comunitario y cooperativo serán los espacios propicios para apoyar todos los procesos que la Organización quiere visibilizar. En otras palabras, más allá de vender, la estrategia de comunicación, ofrece la oportunidad de destacar lo que la Asociación Nasa Cxhacxha está realizando a través del programa PazAdentro, lo que hace y diferencia de las demás.

Cabe resaltar que los intereses de la comunidad frente a la organización son orgánicos, es decir, cambian con el contexto y están en constante evolución.

6.1.2 Políticas de comunicación

Criterios de elección de contenidos informativos internos y externos:

- Información generada por la Asociación que sea de interés de los aliados estratégicos (grupos destinatarios internos).
- Información generada por la Asociación que sea de interés a la comunidad en general (grupos destinatarios externos).
- Información generada por agentes externos (como medios de comunicación, organizaciones de base de otros territorios, etc.) que sean de interés para los diferentes grupos.

Las siguientes situaciones generarán contenidos:

- Coyuntura.
- Datos sobre fechas o reuniones importantes en las cuales se quiere hacer presencia.
- Campañas sociales que requiera el proyecto PazAdentro y las organizaciones que lo conforman.
- Convocatorias y/o proyectos.
- Información importante de organizaciones aliadas y que sean consecuentes con la contribución a los planes de vida y programas de la Asociación Nasa Cxhacxha.

- Cualquier otro contenido que en reuniones del equipo creativo se decida publicar.
- Eventos organizados por la Asociación, o en los cuales esté presente como invitada, participante o patrocinador.
- Noticias o artículos de interés político, económico, cultural y social.
- Datos sobre fechas o temporadas especiales en las cuales la Asociación quiera realizar actividades.
- Campañas políticas, educativas o culturales que el proyecto PazAdentro y las organizaciones que hacen parte y la Asociación Nasa Cxhacxha requiera.
- Convocatorias.
- Noticias que un medio externo haya publicado sobre la Asociación (free press).
- Preguntas o encuestas que sirvan para realizar sondeos de opinión entre el público.
- Historias de la Asociación para generar recordación de lo que se ha construido en el tiempo.
- Álbumes fotográficos que contengan fotografías de propiedad de la Asociación y que tengan un mensaje claro o den cuenta de una actividad específica. Las fotos deberán cumplir un estándar de calidad para no afectar la imagen de la Asociación.
- Videos y material multimedia pertinente.

La anterior información se presentará siempre de manera hipertextual, texto con links, fotos, audios o video, siempre procurando aprovechar las capacidades multimediales de Internet. Estos elementos adicionales deben ser pertinentes y coherentes con el mensaje. Además, se puede añadir un valor agregado para cada contenido con información enlazada.

Como premisa, cualquier tipo de material utilizado deberá ser evaluado y sometido a edición previo a su publicación.

La redacción y manejo de los textos obedecerá a los parámetros y estándares de la Unión Europea con la concertación de la Asociación Nasa Cxhacxha, apelando a la importancia de la comunicación comunitaria, basada en hechos legítimos acontecidos en el territorio. Para ampliación siempre se remitirá a la fuente principal u otras plataformas como la página web.

Los contenidos publicados deben ser generados o moderados directamente por el equipo de trabajo de la Organización.

Estos elementos permiten establecer la comunicación como una acción estratégica, herramienta fundamental para el éxito de los objetivos institucionales.

Se trata de sacarla de los imaginarios colectivos que la reducen a lo que se publica en los medios. Este elemento estratégico se define de acuerdo a las estrategias de la comunicación en la Asociación.

6.1.3 Imagen de la organización

- *Logotipos:* identificarán en todas las instancias y espacios al Proyecto PazAdentro, la Asociación Nasa Cxhacxha, la Unión Europea, las alcaldías de Páez, Totoró e Inzá, y a la Gobernación del Cauca.
- *Nombres:* en todos los casos se hará referencia a las organizaciones y entidades tal como aparezca en sus medios institucionales.

En pro de lo anterior debe crearse una carpeta en los equipos de cómputo y en la nube con los logos para que el grupo de comunicaciones tenga acceso libre a estos.

6.1.4 Equipo de trabajo de la organización

Coordinador(a) de Comunicaciones					
Coordinador(a) de Comunicación interna	Coordinador(a)) de Comunicación externa	Diseñador Gráfico	Web Master	Community manager	Coordinador de radios comunitarias
Integrantes de la red de comunicadores comunitarios					
Personal ocasional: equipo de realización audiovisual					

El objetivo es que este equipo esté conformado por las personas que ya realizan las labores de comunicación en la Asociación Nasa Cxhacxha y por quienes vayan a sumarse al proyecto. Sin embargo, se debe contratar un grupo de comunicadores con los perfiles mencionados, que estructure la estrategia y forme al equipo que se hará cargo del proceso.

6.2 COMUNICACIÓN INTERNA

Responsables: comunicador organizacional y colaboradores.

Encaminada a la recepción y difusión de mensajes que garanticen a todos los miembros de la comunidad estar al tanto de lo que sucede. Para tal fin, resulta imperante establecer las estrategias que garanticen el flujo de forma horizontal y previendo la retroalimentación en todos los niveles. Motivando al equipo humano de tal manera que se logre construir una identidad, un clima de motivación y confianza.

MEDIOS Y ACTIVIDADES

6.2.1 Correo electrónico

La Asociación debe contar con un correo institucional central en el que se recepcione y desde el cual se envíe la información a los diferentes grupos destinatarios internos. En este se debe crear una firma con el logo de Nasa Cxhacxha y un texto breve de presentación.

6.2.2 Boletines internos

Aunque esta herramienta organizacional no está conceptualizada, su uso tiene como objetivo ser la voz de la organización hacia sus públicos internos. En el caso de esta estrategia, servirá para comunicar a los grupos destinatarios internos toda la información que concierna directamente a la organización. Se usará, por ejemplo, para comunicar la agenda interna de las diferentes organizaciones, convocar con anticipación a eventos o entregar resultados de procesos, y para mantener a los destinatarios internos informados específicamente de los avances de la "Agenda PazAdentro - Nasa Cxhacxha y Unión Europea". Se sugiere que su periodicidad sea mensual y su difusión se hará a través de correo electrónico.

6.2.3 Mensajes institucionales a los integrantes de las organizaciones por medio del correo electrónico en pro de una política de disminución del uso de papel

Se usará para toda información que requiera inmediatez en la entrega o respuesta, o que no amerite ser comunicada a través del boletín. Una de sus ventajas es que garantiza al comunicador encargado el registro de envío e intercambio de información.

6.2.4 Whatsapp

El uso de esta aplicación de mensajería instantánea se justifica teniendo en cuenta las dificultades de conectividad y acceso a equipos de cómputo en los territorios que integran la organización. Por la tanto se espera garantizar que sea un canal que permita una comunicación fluida y eficaz. Para esto, se requiere que se cree uno o varios grupos de interés cuyo uso sea meramente organizacional, donde la interacción se de en condiciones de respeto.

6.2.5 Carteleras

Las carteleras con información de relevancia elegida por el grupo de comunicaciones se ubicarán en lugares estratégicos de las organizaciones que hacen parte de la Asociación Nasa Cxhacxha. La ventaja principal de las carteleras, aunque parezcan un medio anacrónico, es que llegan al público sin que este deba acceder a algún medio digital que requiera conexión. Además de llamar la atención por su atractivo visual. Se deben renovar mensualmente.

6.2.6 Comités

Los comités de comunicación se realizarán semanalmente para tomar decisiones de carácter editorial respecto a las inquietudes y necesidades que vayan surgiendo desde los territorios. El comité de comunicación debe estar integrado por los coordinadores de comunicación y los integrantes del equipo a los que deseen citar al espacio.

6.2.7 Talleres de Comunicación sobre géneros, comunicación comunitaria, prensa impresa y virtual, y radio

El objetivo de estos talleres es el fortalecimiento de la red de comunicadores comunitarios. A largo plazo se busca que haya un ejercicio de capacitación permanente de la red de comunicadores de Nasa Cxhacxha (a través de los coordinadores del componente de comunicación), que además estaría integrado por un colectivo de jóvenes de otras organizaciones que hacen parte del grupo de destinatarios del proyecto PazAdentro, de manera que se garantice la participación equitativa para que la red sea un espacio intercultural. Lo que se pretende con esto es incidir en las políticas de la Asociación del Oriente Caucaño y que esta red pueda ser un referente nacional e internacional de comunicación intercultural; entendiendo esta como el intercambio y retroalimentación entre los destinatarios del proyecto, de manera que se haga énfasis y se visibilice la heterogeneidad del Oriente Caucaño. Debe planearse un taller mensual.

6.3 COMUNICACIÓN EXTERNA

Responsables: coordinador de comunicación externa, community manager, equipo de realización audiovisual, web master, diseñador gráfico.

Consiste en la generación de estrategias permanentes y mecanismos necesarios para establecer una comunicación efectiva, fluida y de impacto con los destinatarios externos (Comunidad en general, entes gubernamentales, medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales, y países que integran la Unión Europea), a través del uso de diferentes medios y actividades. De tal forma que se proyecte en ellos una imagen favorable del Proyecto PazAdentro a través de la Asociación Nasa Cxhacxha, logrando así el posicionamiento de esta en los contextos nacional e internacional.

Adicionalmente, con este plan de comunicación se espera lograr la sensibilización tanto de destinatarios internos como externos, a través de la visibilización de los resultados del proyecto PazAdentro. Así pues, consideramos que se contribuye también a los planes de vida por medio de los procesos organizativos que se vean reflejados con las estrategias de comunicación.

MEDIOS Y ACTIVIDADES

6.3.1 Creación de imagen

Como primera medida se debe generar la imagen del proyecto PazAdentro para usarla en la producción de materiales de identificación del proyecto como chalecos, gorras, formatos de membretes oficiales e imagen institucional. Así como en la producción de materiales de difusión como plegables, lapiceros, vasos y camisetas.

La imagen constará de un **logotipo** que identifique al proyecto PazAdentro y que genere recordación en los grupos destinatarios internos y externos.

El **eslogan** será el mismo nombre descriptivo del proyecto PazAdentro: “Madre tierra, buen vivir y paz”.

En este sentido, el equipo de comunicaciones debe realizar un manual de imagen corporativa, el cual debe incluir el manejo de la imagen, ya creada, de los grupos destinatarios internos y externos que se requieran, como la Asociación Nasa Cxhacxha, el CRIC, las alcaldías de Tororó, Páez e Inzá y la Unión Europea, entre otros.

Medios de difusión externos:

6.3.2 Boletín

El boletín externo será por defecto el medio de comunicación entre el proyecto y los grupos destinatarios externos. Una de sus principales características es la periodicidad y a través suyo se comunicará los avances en las acciones del proyecto. La ventaja es que su elaboración no es compleja y su distribución se puede hacer a través de canales digitales. Cada boletín debe estar numerado y fechado, y debe contener notas con título, cuerpo de texto y material gráfico. Se distribuirá mensualmente a través de correo electrónico a los grupos destinatarios externos que se mencionan a continuación (el equipo de comunicaciones debe evaluar la pertinencia de otros medios o grupos)

- Medios de comunicación y entidades de interés locales:

El Nuevo Liberal, Radio Súper, Diario del Cauca, Proclama del Cauca, Caracol Radio, Radio 1.040, RCN Radio, Notivisión, Sin Censura - Cable Cauca, Primer impacto, Proyección del Cauca, Teleset Informativo - Latin Music Radio, Meridiano Noticias, Novedades Cauca, Caucanoticias.com, La Nigua, Hablemos de...Canal 3 Cable Cauca, Informativo Full TV, Emisora del Ejército, Reflexiones, Periódico Virtual, Prensa Escrita – Enfoque, Compañía Energética de Occidente, Unicauca, Corporación Nasa Kiwe, Contraloría Departamental, Concejo de Popayán, Personería Municipal, Serviaseo, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Industria Licorera del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Acueducto y Alcantarillado de Popayán, Movilidad Futura, Empresa de Telecomunicaciones de Popayán S.A. EMTEL E.S.P., Comunicaciones CRIC, Fundación Mundo Mujer, Fundación Universitaria Popayán, Fundación Innovagen, Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC , Radio Diez, Zenpro Noticias, Informativo Cumbre, Canal 3 Cable Cauca, Asamblea Departamental del Cauca.

- Medios de comunicación nacionales:

Caracol Televisión, Caracol Radio, RCN Televisión, RCN Radio, El Tiempo, El Espectador, Semana, Señal Colombia, Noticias Uno, Tele Pacífico.

- Canales de comunicación de la Unión Europea.
- Alcaldía de Popayán.
- Alcaldía de Páez.
- Alcaldía de Inzá.
- Alcaldía de Totoró.

- Gobernación del Cauca.

Ya que esta es sólo una guía de medios, el coordinador de comunicación externa debe crear una base de datos y ampliarla de ser necesario.

6.3.3 *Página web*

El sitio web institucional, por su carácter transmedial, se configura como el sistema integrado de comunicación relevante de la Asociación. Este logra una integración adecuada de los sistemas de información, tanto para públicos internos como externos. Converge el grueso de información institucional y noticias de interés.

El sitio web debe consolidarse rápidamente como el sistema de información integrado institucional y ser percibido de esa forma por la organización y por el público externo. Y dado que la información se constituye en uno de los activos más importantes de toda institución, es de gran relevancia que se establezcan los mecanismos para garantizar la seguridad del sitio en sí y de los datos alojados en él. Para ello es importante contar con un web master que se encargue del mantenimiento y programación del sitio web, conozca la administración del sitio, actualice los componentes, mantenga la seguridad del sitio y optimice las búsquedas.

La propuesta de este plan de comunicación respecto al sitio web <http://tierradentro.co>, es que el equipo de comunicación externa plantee un rediseño del mismo que permita la visibilización a través de este medio del proyecto PazAdentro y su relación con la Organización Nasa Cxhacxha.

Las acciones a realizar serán las siguientes:

- Se establecerá un plan de actualización y validación de información nodo por nodo, realizando comprobación de vínculos e hipervínculos bajo el protocolo.
- La nueva arquitectura deberá ser coherente con los elementos de estructuración por tipos de usuario y navegación simple del home bajo protocolo de la Unión Europea.
- Renovación gráfica del sitio web principal.
- Los elementos de marca del proceso de Autoevaluación deberán estar presentes de manera natural en cada una de las páginas tanto del sitio web principal como de la intranet.

- Banners y ventanas emergentes realizarán énfasis en lineamientos del proceso. Estos responderán a las directrices de la estructuración del lenguaje dentro del plan.
- Creación del Manual de publicación web: estará a cargo del coordinador de comunicación externa y debe contener una guía con el paso a paso de publicación de cada módulo y los criterios editoriales de los contenidos como extensión y uso de títulos, leads, cuerpo de texto, hipertexto, tipo y tamaño de letra, uso de material gráfico y audiovisual.

6.3.4 Redes sociales

Las plataformas digitales como las redes sociales son idóneas para lograr llegar a públicos masivos y generar impacto, por muchas razones; entre ellas que permiten encontrar nuevos socios con quienes hacer alianzas estratégicas y mantener el contacto con la comunidad en general.

Estas fortalezas sólo se harán realidad siempre y cuando haya un lugar de interacción virtual y un grupo de personas con intereses en común. En este sentido es necesario recopilar información sobre qué es lo que la Asociación Nasa Cxhacxha quiere comunicar y qué es lo que la comunidad virtual, proveedores, aliados y comunidad en general quieren que les comuniquen. Buscando siempre intereses en común, que es lo que permitirá crear una comunidad sólida y participativa.

El objetivo es fortalecer las redes con que cuenta la Asociación de Cabildos Indígenas Nasa Cxhacxha; Facebook y Twitter, a través de un community manager.

Las acciones serían las siguientes:

- a) Realizar un diagnóstico de redes que evalúe:
 - El compromiso y conocimiento de la importancia de las redes sociales por parte de los directivos del proyecto y la concreción de un presupuesto para la gestión de redes sociales.
 - Existencia de estrategia de redes sociales: se identifica si ya existe una estrategia de redes sociales que se esté siguiendo.
 - Realización de campañas en redes sociales: se identifica si se han realizado campañas en redes sociales.
 - Análisis de la reputación en redes sociales: se deben usar las herramientas gratuitas de monitoreo de reputación disponibles en la red.

- Análisis de la presencia de la Asociación en redes sociales: se realiza un análisis de las cuentas de la empresa en redes sociales y se identificará cómo son manejadas y la interacción que logran con su audiencia.
- Evaluación de métricas utilizadas en redes sociales: se hace un inventario de todos los indicadores que utiliza la empresa para medir su gestión en redes sociales y se evalúa su resultado. Si no se ha hecho nunca, debe hacerse.
- Análisis de la integración del sitio web con las redes sociales: se establece la integración del sitio web con las distintas redes sociales. Algunas formas de integración son: botones de “síguenos en”, un espacio para los últimos tweets (tuits) y publicaciones de Facebook.

Además se debe realizar:

- Identificación de la audiencia.
- Consolidación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las redes sociales.
- Definición de públicos objetivos y sus perfiles.
- Determinación de canales de redes sociales por objetivo.

b) Manual de publicación en redes sociales: Este permitirá unificar contenidos respecto al tono y tipos de contenido para cada red social, así como la periodicidad y horarios de publicación.

6.3.5 Realización y divulgación de clips de video a través de Youtube

Este sitio web de uso sencillo y gratuito es de gran utilidad para la difusión de contenidos audiovisuales y permite llegar a públicos amplios. Al canal con el que cuenta actualmente la Asociación Nasa Cxhacxha se le debe editar la información de presentación, incluir los enlaces a las redes sociales y estandarizar el texto que describirá cada uno de los productos, dando los créditos a los realizadores del video. Además se debe usar la imagen de la Asociación.

Los clips de video deben tener una duración de máximo un minuto y estarán a cargo del coordinador de comunicación externa.

6.3.6 Realización y divulgación del video institucional

El coordinador de comunicación externa se encargará de dirigir el equipo de producción audiovisual que realice el video institucional, con las siguientes características:

- Duración máxima de 5 minutos.
- Mensaje claro con el objetivo del proyecto PazAdentro.
- Autenticidad, basada en las potencialidades del Oriente Caucano como territorio multicultural.
- Buscar que genere emoción y recordación en el público, destacando principalmente que el proyecto surge tras la firma de los acuerdos de paz.

6.3.7 Acompañamiento a las actividades sobresalientes del programa PazAdentro y acciones de Nasa Cxhacxha

Consiste básicamente en una labor de carácter periodístico. El coordinador de comunicación externa o quien designe para realizar el acompañamiento debe garantizar el registro fotográfico y, de ser necesario, audiovisual, de la actividad; así como la realización de entrevistas y toma de apuntes para la posterior escritura de la noticia o artículo para publicación.

6.3.8 Ruedas de prensa

En la eventualidad de que haya una información muy importante que se pueda destacar y que permita un diálogo con los medios de comunicación y con los directivos del proyecto, será pertinente realizar una rueda de prensa, mesa de trabajo o desayuno con medios para informar de manera directa.

6.3.9 Radio

Como estrategia para fortalecer el proceso de la Emisora Indígena Radio Nasa, gestionado por las Asociaciones de Cabildos Juan Tama (Inzá) y la Asociación de Cabildos Nasa Cxhacxha, se propone realizar un encuentro de radio denominado: ENCUENTRO: “MEMORIAS DE GUERRA PARA UN PRESENTE EN PAZ DEL ORIENTE CAUCANO” 2019.

Zona de influencia: Región Oriente

- Totoró
- Inzá
- Páez

Tema central: “Memorias de guerra para un presente en paz”.

Se realizaría en un municipio de la zona Oriente y con transmisión en vivo a través de un medio de radio nacional.

Nuestro departamento del Cauca atraviesa un capítulo importante en la construcción de paz. Tras la firma del acuerdo se pasa de tener 3.000 atentados terroristas en 2012 a 13 en 2017, según lo señalado por el gobernador del Cauca, Oscar Rodrigo Campo Hurtado. El departamento del Cauca hoy es un territorio que goza de nuevas posibilidades sociales, culturales, entre otras, gracias al acuerdo de Paz.

Esta razón obliga a establecer agendas públicas en los medios y procesos de comunicación para visibilizar que en esta parte del país decreció el conflicto y recordar los hechos de guerra para la no repetición y como apuesta de reconciliación.

En este encuentro se plantea la importancia de la palabra y la necesidad de dar paso a la praxis, y establecer mecanismos que permitan, desde la comunicación, generar estrategias concretas frente a la apuesta de paz y a los nuevos retos y desafíos que impone la agenda de paz regional.

Como región sur, los diferentes medios y estrategias de comunicación comunitaria e indígena, tomarán posición frente a los mega proyectos. Una posición que deberá ser clara y explícita, emanada de los debates y fruto del discernimiento de las mesas de trabajo.

La radio comunitaria en esta parte del país es un actor fundamental en la construcción de convivencia en el territorio, es por ello que este encuentro podrá visibilizar las historias de cuando se emitía en la guerra, y lo que se ha logrado en un contexto menos violento, que ha permitido avanzar y aunar esfuerzos en proyectos de desarrollo rural y comunitario.

El Proyecto PazAdentro, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea en Colombia, y que está ejecutado por la Asociación de Cabildos Nasa Cxhacxha, brinda la oportunidad de tener un nuevo comienzo de paz y reconciliación a partir de visibilizar las potencialidades ocultas antes por el conflicto armado, a través de las voces en la radio.

Ejes:

1. Narrar las historias de radio en medio de la guerra.
2. Encontrar el sentido político que como región nos une y operativizarlo.
3. Fortalecer los procesos de comunicación regional.
4. Apoyar desde las regiones, las estrategias y espacios de participación y acción comunicativa del municipio anfitrión del Encuentro: “Jugar de local”.

5. Generar un plan estratégico de formación permanente en donde cada uno de los actores regionales comparta las fortalezas de su actuar comunicativo, técnico y organizacional.
6. Llevar a la praxis cada uno de los ejes y manifiestos planteados en el encuentro.
7. Generar el primer foro abierto “Memorias de guerra para un presente en paz”, en el marco del proyecto PazAdentro.

6.3.10 Evento de socialización de resultados del proyecto

Tras la culminación del proyecto PazAdentro, o faltando poco tiempo para esta, se realizará un evento al que se invite a los destinatarios internos y externos para socializar los resultados del proyecto. En este evento se hará uso del video institucional y se entregará el material de difusión como lapiceros, vasos y camisetas.

6.3.11 Revista con publicaciones finales de resultados

Se creará una revista de carácter comunitario con los resultados o avances del proyecto PazAdentro. Esta será planeada, producida y editada por el coordinador de comunicación externa, con el apoyo del coordinador de comunicación interna en lo que respecta a la gestión de contenidos.

7. RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos que se plantean para la implementación de este plan de comunicación y visibilidad se estima alrededor de 70.000 euros, para ser invertido en la realización de cada una de las actividades propuesta.

8. IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Tras finalizar la implementación del proyecto PazAdentro, debe realizarse la medición del impacto del plan de comunicación como uno de los componentes transversales de este. Las metodologías de evaluación planteadas son las siguientes:

- *Encuestas virtuales*: se aplicarán tanto a grupos destinatarios internos como externos. Deben ser aplicadas por ambos coordinadores de comunicación.
- *Estadística de redes*: tanto Facebook como Twitter cuentan con servicios de métrica que permiten medir el alcance e impacto de los contenidos y los flujos de audiencias.
- *Estadística de página web*: estadísticas arrojadas por la misma página.
- *Encuentro de evaluación con la junta directiva y la red de comunicaciones*: para realizar este ejercicio las coordinaciones de comunicación deben plantear con anterioridad cuáles serán los puntos a evaluar en conjunto en la junta directiva y realizar la relatoría del encuentro.

9. MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INTERNA			
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	META	INDICADOR

Correo electrónico	Coordinador de comunicación interna	Según la necesidad	# de correos electronicos
Boletines internos	Coordinador de comunicación interna	12	# de boletines enviados/ # de boletines programados
Mensajes institucionales a los integrantes de las organizaciones por medio del correo electrónico en pro de una política de disminución del uso de papel	Coordinador de comunicación interna	Según la necesidad	# de mensajes Institucionales
Whatsapp	Coordinador de comunicación interna	Según la necesidad	# de mensajes
Carteleras	Coordinador de comunicación interna	12	# de carteleras publicadas/ # de carteleras programadas
Comités de comunicación	Coordinador de comunicación interna	48	# de comités realizados/ # de comités programados
Talleres de Comunicación sobre géneros, comunicación comunitaria, prensa impresa y virtual, y radio	Coordinador de comunicación interna	12	# de talleres realizados/ # de talleres programados

COMUNICACIÓN EXTERNA			
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	META	INDICADOR
Creación de imagen	Coordinador de comunicación externa	1 logo	Creación del logo

Boletín	Coordinador de comunicación externa	12	# de boletines publicados/ # de boletines programados
Página web	Coordinador de comunicación externa	Según la necesidad	Estadística
Redes sociales	Coordinador de comunicación externa	Según la necesidad	Estadística
Realización y divulgación de clips de video a través de Youtube	Coordinador de comunicación externa	12	Según la necesidad
Video institucional	Coordinador de comunicación externa	1	# de boletines publicados/ # de boletines programados
Acompañamiento a las actividades sobresalientes del programa Paz Adentro y acciones de Nasa Cxhacxha	Coordinador de comunicación externa	Según la necesidad	# de actividades sobresalientes/ # de actividades cubiertas
Ruedas de prensa	Coordinador de comunicación externa	Según la necesidad	# de ruedas de prensa
Encuentro: “Memorias De Guerra Para Un Presente En Paz Del Oriente Caucano” 2019	Coordinador de comunicación externa	1	Encuentro realizado
Revista con publicaciones finales de resultados	Coordinador de comunicación externa	1	Revista publicada
Evento de socialización de resultados del proyecto	Coordinador de comunicación externa	1	Evento realizado