



PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD 2021

Proyecto

*Reincorporación social y económica con
enfoque territorial, comunitario y de economía
solidaria*

Contrato T06.35

*Suscrito entre la delegación de la Unión
Europea en Colombia y Colombia LKS-
ALECOP Unión Temporal de Empresas*

PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Proyecto: Reincorporación social y económica con enfoque territorial, comunitario y de economía solidaria
Contrato T06.35 suscrito entre la delegación de la Unión Europea en Colombia y Colombia LKS-ALECOP Unión Temporal



INTRODUCCION

El proyecto de *Fortalecimiento de ECOMUN y sus formas asociativas* del Fondo Europeo Para la Paz (contrato T06.35), busca fortalecer la estructura corporativa de ECOMUN de acuerdo con sus objetivos fundacionales, y de sus cooperativas, generando actividades económicas sostenibles.

El proyecto busca fomentar y fortalecer a ECOMUN como Grupo Cooperativo y a sus cooperativas. Se fortalecerán las capacidades de ECOMUN y sus formas asociativas de base, y se les dotará de las herramientas e instrumentos necesarios para que puedan desarrollar emprendimientos económicos que generen ingresos en un esquema asociativo. Se busca contribuir al fortalecimiento de ECOMUN mediante el desarrollo de actividades económicas bajo fórmulas de economías solidarias, principalmente cooperativas. Además, se busca impulsar e integrar a las asociaciones ayudando a su fortalecimiento financiero, administrativo, organizativo y productivo.

Como resultado se espera que ECOMUN y sus cooperativas se posicionen como organizaciones de economía solidaria, con visión de mercado, con capacidad de interlocución para generar alianzas, que mejoren su acceso al mercado y desarrollen canales de comercialización, que generen economías de escala, que se doten de instrumentos de gestión (jurídica, financiera, organizativa y de calidad del negocio).

En este orden de ideas, el Plan Estratégico de ECOMUN establece 4 pilares: (i) Cooperativas rentables y sostenibles, (ii) Organización eficiente y eficaz, (iii) Proyección exterior y (IV) Proyección política y cultural. Estos pilares se concretan en una serie de objetivos e iniciativas estratégicas, que dan respuesta a dichos pilares. Se da continuidad al proceso ya iniciado con ECOMUN. En el marco de las iniciativas estratégicas ya identificadas se identificarán y se implementarán aquellas que se consideren de mayor pertinencia.

En el pilar (i) se crearán e impulsarán actividades económicas estratégicas. Se acompañará a ECOMUN a asumir el liderazgo, diseño, desarrollo de actividades estratégicas y se apoyará a ECOMUN a implementar la cadena de valor piscícola.

En el pilar (ii) se busca trabajar a nivel nacional, apoyando organizativamente a ECOMUN, para que se posicione como organización de primer nivel, abordando funciones de interlocución con entidades nacionales e internacionales, buscando acuerdos y alianzas. Se apoyará la constitución de los órganos de Gobierno y Consejos de Administración, que garanticen la representación de los grupos

PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Proyecto: Reincorporación social y económica con enfoque territorial, comunitario y de economía solidaria
Contrato T06.35 suscrito entre la delegación de la Unión Europea en Colombia y Colombia LKS-ALECOPI Unión Temporal



cooperativos territoriales. Se impulsará la creación de dichos grupos cooperativos, que servirán como correa de transmisión entre lo nacional y lo territorial. Además, se fortalecerán las cooperativas de base, propiciando el desarrollo de actividades económicas y generando capacidades de los miembros.

En el pilar (iii) se socializará la marca identitaria de ECOMUN, que identifique las actividades socio - empresariales que se pongan en marcha a nivel del territorio. Se apoyará a ECOMUN en el diseño de Plan de Comunicación, que operativice el traslado de su imagen de marca y sus mensajes a la sociedad en su conjunto. Se apoyará a ECOMUN al despliegue de una "diplomacia corporativa", identificando organizaciones o personas generadoras de opinión. Se identificarán eventos a nivel nacional e internacional para proyectar la imagen de ECOMUN y favorecer el intercambio de experiencias.

En el pilar (IV), se busca posicionar a ECOMUN, como instrumento que impulse procesos de transformación social, que contribuyan a una sociedad democrática, solidaria donde el reparto de la riqueza sea más equitativo. Para ello, se impulsará la presencia de ECOMUN en redes de economía solidaria, para que ECOMUN pueda tener una proyección pública, con capacidad de influencia, con organizaciones afines a los valores y principios de ECOMUN.

El proyecto es financiado por el Fondo Europeo para la Paz y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID; y es operado por las empresas LKS Next y Alecop S. Coop., que hacen parte de la experiencia cooperativa de MONDRAGON, reconocida mundialmente por su modelo exitoso de economía social.

Considerando lo anterior, este documento presenta los mensajes claves en torno de la acción de comunicación y visibilidad del proyecto y su alcance interno y externo.

PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Proyecto: Reincorporación social y económica con enfoque territorial, comunitario y de economía solidaria
Contrato T06.35 suscrito entre la delegación de la Unión Europea en Colombia y Colombia LKS-ALECOPI Unión Temporal



OBJETIVOS

Objetivo general

Crear una estrategia sostenible y periódica de comunicación que fortalezca el proceso de implementación del proyecto en los territorios y genere un espacio amplio de visibilización del mismo como referente de la reincorporación económica y social de los y las excombatientes de FARC-EP.

Objetivos específicos

- Visibilizar los avances en la implementación del proyecto, como avance de la implementación y muestra del compromiso de los y las excombatientes con el Acuerdo de Paz.
- Fortalecer la relación entre ECOMUN y las formas asociativas en territorio por medio de la difusión del proyecto y sus beneficios para la población en proceso de reincorporación.
- Posicionar el proyecto como alternativa de desarrollo en los territorios y así consolidar nuevos apoyos para la implementación del mismo y consolidar alianzas estratégicas favorables para el proceso.



PÚBLICOS OBJETIVO

Población beneficiaria

Cooperativas y formas asociativas afiliadas a ECOMUN y que están conformadas por personas en proceso de reincorporación económica y social.

Comunidades aledañas

La población que habita los territorios en donde se implementa el proyecto (antiguos ETCR, Nuevas áreas de reincorporación NAR, espacios productivos de las formas asociativas vinculadas al proyecto...), iniciativas privadas que apoyan la reincorporación de excombatientes, formas organizativas y comunales territoriales.

Aliados potenciales

Instituciones públicas, empresas privadas, organismos y agencias de cooperación, instituciones educativas, organizaciones de economía social y solidaria.

Público en general

Población en general que esté interesada en los conocimientos, lecciones aprendidas, avances y resultantes de la ejecución del Proyecto, el proceso de reincorporación y la transformación de ECOMUN en un organismo de nivel superior que agrupe y represente a sus formas asociativas.

CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES, MEDIOS Y PRODUCTOS

Mensajes

Los mensajes se construirán alrededor de los avances y logros del proyecto, así como la relación entre su implementación y los procesos de fortalecimiento de las cooperativas de base y la transformación de ECOMUN en un organismo de segundo / tercer nivel. Será fundamental resaltar las historias detrás de cada logro, destacando la participación de los y las excombatientes y su compromiso con el cumplimiento del Acuerdo de Paz

Productos

Se destaca la construcción de pendones, productos impresos cuando sean pertinentes (Cartillas, plegables, infografías) y también el desarrollo de material audiovisual. Estos podrán ser publicados en el Twitter del proyecto, en las redes sociales y la página web de ECOMUN y/o en el espacio público y privado (según corresponda) del Aula Virtual ECOMUN: <https://aula.ecomun.com.co/>

En la medida de las necesidades podrán desarrollarse productos de audio, materiales escritos e impresos (artículos, infografías, boletines) y productos audiovisuales de corta duración, que serán publicados en el Twitter del proyecto, las redes sociales de ECOMUN y el Aula Virtual.

Medios

Se destaca el uso del correo electrónico, mensajería vía WhatsApp (principal medio de comunicación de los excombatientes) y Twitter (@CoopReinco y @EcomunCo). También se usarán herramientas como las transmisiones en vivo tipo Facebook Live, y el aula virtual ECOMUN, desarrollada en el marco del proyecto como una herramienta formativa e informativa dirigida a los socios de cooperativas y otras formas asociativas vinculadas a ECOMUN.

Según las necesidades, podrá requerirse del apoyo estaciones de radio comunitarias, que constituyen un canal importante para la difusión de los avances del proyecto en el territorio, así como las ya mencionadas redes sociales, como WhatsApp y Facebook, configuran la mayoría de los accesos digitales y el uso de correos electrónicos para la interlocución directa con instituciones y organismos es fundamental.



Para facilitar las comunicaciones desde y entre los espacios de reincorporación, que en su mayoría están ubicados en regiones distantes y sin cobertura de internet y telefonía, el proyecto dispondrá de un rubro de sus imprevistos para instalar internet satelital en 47 Nuevas Áreas de reincorporación NAR, que permitirá dinamizar sus procesos de comunicación y facilitar el acceso al Aula Virtual de ECOMUN.

También se prevé la participación en ferias y muestras empresariales, donde se visibilicen los avances del proyecto, así como la amplia oferta de productos y servicios desarrollados por los excombatientes en el marco de sus emprendimientos cooperativos. Este tipo de iniciativas ha reportado gran impacto en medios de comunicación escritos e impresos. Es así como la participación en la feria del día de Europa (organizada por la DUE) y la feria AGROEXPO 2019, resultaron en la publicación de más de 50 publicaciones en medios impresos, digitales y audiovisuales, con mensaje positivos respecto a los avances de la reincorporación, la pertinencia de ECOMUN y el aporte de la Delegación de la Unión Europea en Colombia y las demás organizaciones que apoyan el proyecto.

Se espera poder retomar esta línea en la medida que se levanten las restricciones a los eventos masivos, derivadas de la pandemia del COVID-19.

PRODUCTOS A DESARROLLAR

Productos audio - visuales

- Diseño, desarrollo y administración del aula virtual ECOMUN, que incluye un Video o animación sobre el proceso de transformación de ECOMUN en un organismo de segundo - tercer nivel.
- Desarrollo de seis videos sobre el uso del Aula Virtual ECOMUN, sus herramientas, cursos y contenidos formativos disponibles.
- Desarrollo de formularios interactivos para la recolección de información pertinente a procesos como inscripción al aula virtual, levantamiento de información sobre el estado de las cooperativas, la mesa nación al del café entre y otras encuestas. Ejemplo: <https://forms.gle/bB1R4RAqDjgxCLe4A>

PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Proyecto: Reincorporación social y económica con enfoque territorial, comunitario y de economía solidaria
 Contrato T06.35 suscrito entre la delegación de la Unión Europea en Colombia y Colombia LKS-ALECOPI Unión Temporal

Gráficas e Impresos

- Diseño e impresión de dos pendones con la imagen del proyecto y sus cooperantes.
- Desarrollo de cartillas o plegables ilustrativos del proceso de transformación de ECOMUN

Prensa

- Diseño de un plan de free press (relacionamiento de prensa) que cubra los eventos importantes de la implementación del proyecto y lo visibilice en medios masivos, alternativos, comunitarios, regionales y locales.

ROLES

Coordinadora de comunicaciones y coordinador del proyecto

- Son los encargados de gestionar las comunicaciones del proyecto, manejar las redes sociales, elaboración de mensajes, bocetos y propuestas de material. También están a cargo de los procesos de selección, contratación y supervisión de profesionales o apoyos externos cuando se requieran, por ejemplo, para la elaboración de videos, desarrollos web, materiales impresos o litográficos que deban ser contratados externamente.
- La coordinadora de comunicaciones, particularmente esta encargada del diseño de mensajes y piezas, mientras que el coordinador se encarga de la contratación de apoyos externos (cuando se requieran) y la supervisión de estos.
- Tanto el coordinador general, como la coordinadora de comunicaciones, podrán delegar en el equipo de promotores en territorio las funciones de enlace de comunicaciones del proyecto, quienes deben realizar acciones de reporte y cubrimiento del avance de implementación del proyecto en los territorios.

Promotores y personal en territorio

- Los promotores / facilitadores son el equipo con presencia 100% en territorio y en ese sentido, son la fuente primaria de información sobre el proyecto.

- Deben recolectar insumos del avance de la implementación del proyecto, orientados a la elaboración de informes, comunicados de prensa, publicaciones en redes sociales, videos y otros.
- También son los encargados de distribuir información a través de canales como el WhatsApp, correo electrónico y cuando se trate de material impreso.

Director de proyecto, consejo de Administración y gerencia de ECOMUN

- Debe haber coordinación permanente entre el director del proyecto, los directivos de ECOMUN (como voceros del beneficiario del proyecto), el coordinador general y la coordinadora de comunicaciones, que permita unificar los mensajes que van a lanzarse a través de redes sociales y otros medios.
- Esta coordinación debe construir una nota editorial para los boletines que se construyan del proyecto.
- Los y las integrantes del Consejo de Administración y la Gerencia de ECOMUN deben ser los voceros del proyecto ante los medios, de manera que sea el mismo beneficiario de la intervención quien de testimonio de los avances, resultados y beneficios de esta intervención.

IDEAS FUERZA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

Se pondrá en marcha una campaña con la etiqueta **#ECOMUNseTransforma**. Esta debe ser la consigna principal en los productos comunicativos. El objetivo es visibilizar la implementación del proyecto en los territorios y frente al público en general. De esta idea principal e identificando las percepciones del público en general y las formas asociativas que componen ECOMUN, los mensajes deben construirse alrededor de las siguientes ideas fuerza:

- Posicionar las cadenas productivas de ECOMUN.
- El papel articulador de ECOMUN con las formas asociativas.
- Construcción de confianza en el proceso de reincorporación económica y social de los excombatientes de FARC.



- Visibilizar las ventajas y avances de proyecto y la articulación de la población en proceso de reincorporación con las comunidades.

Manejo de redes sociales y producción de contenidos

La visibilización del proyecto se hará por medio de las redes oficiales de ECOMUN y del proyecto de fortalecimiento, por tanto es responsabilidad de quien cumpla esta función (coordinadora de comunicaciones y coordinador de proyecto).

Las redes que se usaran son:

Facebook y Twitter: @EcomunCo - @CoopReinco

Instagram: @ecomun_co

También se harán publicaciones en el sitio web de ECOMUN y/o en el aula virtual de ECOMUN (que hace parte de la web de ECOMUN):

<https://ecomun.com.co/>

<https://aula.ecomun.com.co/>

PLAN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Proyecto: Reincorporación social y económica con enfoque territorial, comunitario y de economía solidaria
Contrato T06.35 suscrito entre la delegación de la Unión Europea en Colombia y Colombia LKS-ALECOPI Unión Temporal