

GUÍA DE IDENTIDAD GRÁFICA



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo
para la Paz

Colombia





MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

1. | LOGOTIPO

Identificador

Diseño y trato

Visualmente la representación artística de las personas tomadas de la mano corriendo hacia el frente, **denota futuro y cooperación.**

Su correcto uso depende de la aplicación sobre una reserva blanca que permita ser del logo y sus acompañantes elementos distintivos dentro de todos los diseños, si el lienzo no proporciona dicha reserva blanca, está deberá ser añadida a modo de firma de logos.

LOGO ESTANDAR



LOGO BLANCO Y NEGRO



Tipografía

CORPORATIVA

Fuente para destacados presente en el identificador y que genera una sombra visual “Futura STD”

Para los textos corridos y pequeños títulos se usará “Myriad pro condensed” en sus pesos BOLD y MEDIUM.

Futura STD Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad pro condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura STD BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Paleta de colores

CORPORATIVA

Se usarán como base y como texturas de tipo pintura los siguientes colores como insignia de la identidad de color para el fondo europeo para la paz.

PRINCIPALES

C: 2%
M: 98%
Y: 95%
K: 0%

R: 204
G: 23
B: 23

PANTONE 485 C

C: 100%
M: 99%
Y: 9%
K: 0%

R: 0
G: 35
B: 122

PANTONE 2748 C

C: 0%
M: 25%
Y: 88%
K: 0%

R: 237
G: 200
B: 70

PANTONE 142 C

SECUNDARIOS

C: 83%
M: 42%
Y: 16%
K: 3%

R: 78
G: 121
B: 166

PANTONE 7683 C

C: 93%
M: 33%
Y: 60%
K: 0%

R: 51
G: 130
B: 125

PANTONE P 77 17 C

C: 6%
M: 95%
Y: 70%
K: 0%

R: 187
G: 53
B: 67

PANTONE 1797 C

Margen de uso

CORPORATIVA

La distancia mínima que debe tener el logo con cualquier otro elemento gráfico, es de 1 cm a cada lado como reserva y protección del mismo.



Mínimo tamaño

CORPORATIVO

PIEZAS DIGITALES

125 PX



El tamaño mínimo permitido para piezas impresas es de 125 px de ancho.

PIEZAS IMPRESAS

4 CM



El tamaño mínimo permitido para piezas impresas es de 4 cm de ancho.

Usos INCORRECTOS

DEFORMACIÓN



Agrandar o desplazar alguno de los componentes, no está permitido modificar el logo en sus proporciones establecidas

CAMBIO DE COLOR



No se deben cambiar los colores indicados para la identidad gráfica.

CAMBIO DE FUENTES



No se deben cambiar las fuentes establecidas dentro de la identidad del fondo

NO RECORTAR LA TOTALIDAD



El logo en su totalidad no deberá ser recortado de ninguna manera que comprometa su correcta visualización

Aplicación

BLANCO Y NEGRO

El uso de las aplicaciones en positivo o negativo estará restringido únicamente a documentos y piezas visuales impresas a una tinta en negro. **Para otras aplicaciones en fondos negros se deberá recurrir a las figuras en escalas de grises y las fuentes en blanco o negro según se requiera se deberá usar siempre los colores base.**

POSITIVO



NEGATIVO





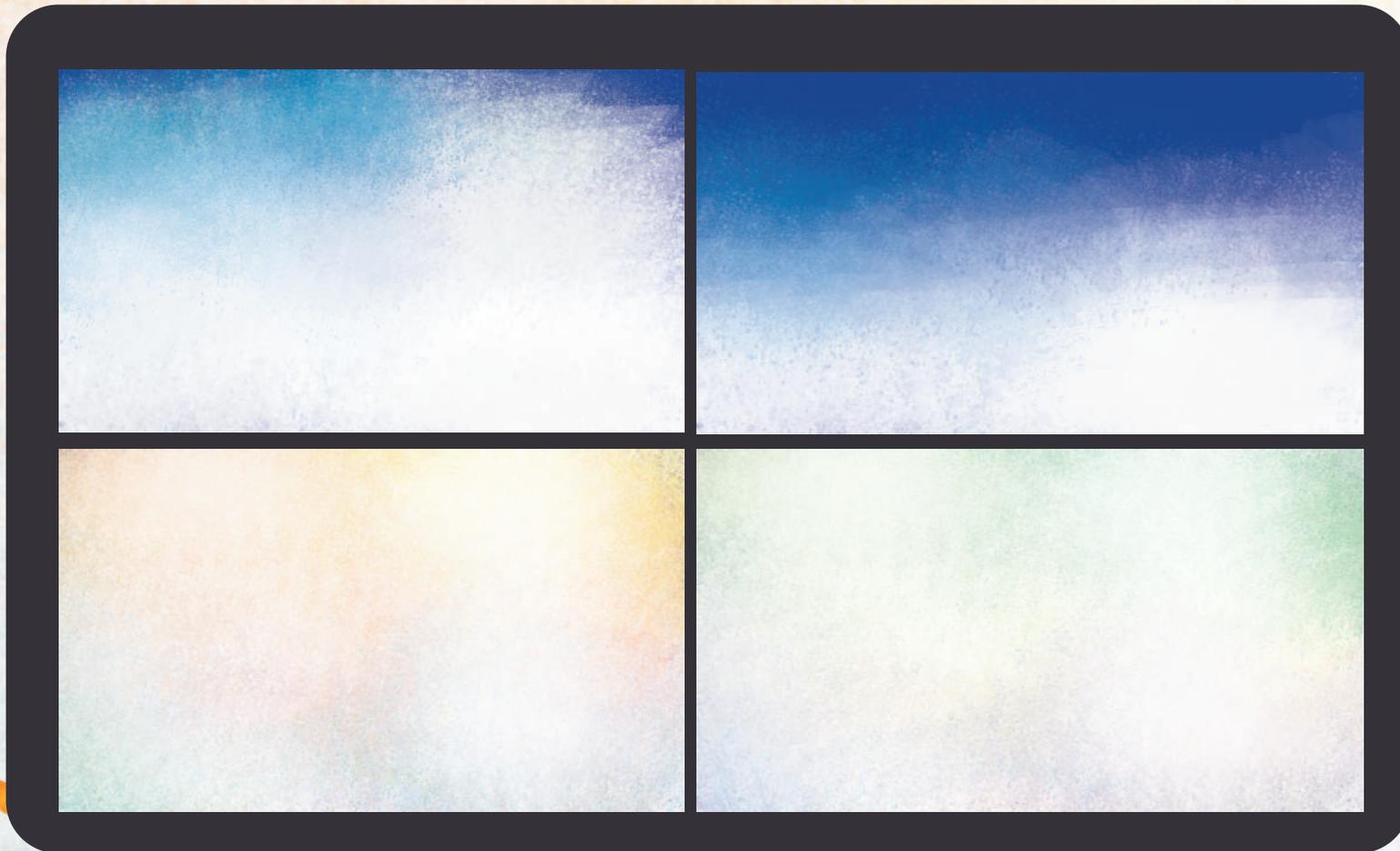
MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

2. | **CONSTRUCCIÓN
DE PIEZAS**

Texturas base

Fondos

Texturas de fondo tipo pintura de uso opcional y pueden complementar diseños o propuestas que necesiten enriquecer las aplicaciones gráficas tanto en formatos impresos o digitales.



Patrón de forma

Mándalas

Esta serie de patrones tipo mándala podrían acompañar las piezas como **elemento dentro de las composiciones gráficas siempre y cuando a criterio de cada proyecto estas no interfieran con el look normal de sus comunicaciones, puede ser recortadas o usadas con valores reducidos de opacidad sin problema.**



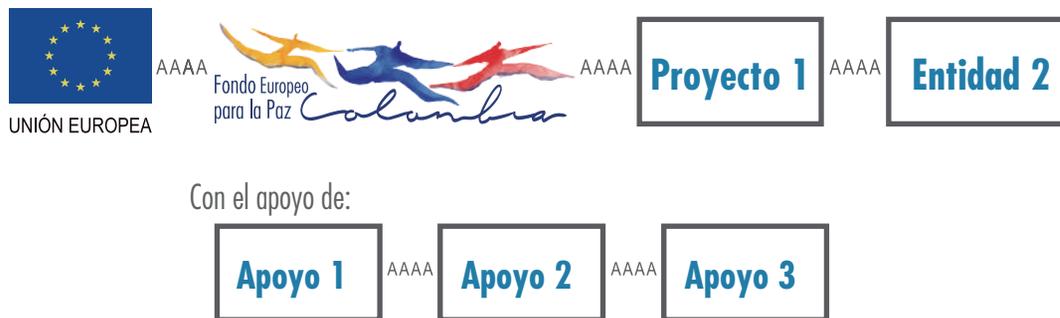
Jerarquización de logos

Co - Branding

Si se incluye, en la aplicación horizontal el logo del operador(es), socios y entidades deben ir a la derecha del logo del Fondo Europeo para la Paz, la separación entre logos corresponde a cuatro letras "A" del logo de la unión europea. El tamaño contenedor de los logos de los operadores, socios y entidades con relevancia similar deben mantenerse del mismo tamaño que el logo de la Unión y del Fondo respectivamente, si hay otras entidades participantes con un papel menos relevante se debe realizar una nueva línea de logos con un tamaño del 50% respecto al valor del logo de la Unión y el Fondo y precedida por un título adecuado para dicha jerarquía.

Para su aplicación en vertical los logos deben ir bajo el logo del Fondo y continuar con las mismas reglas antes mencionadas.

Uso Horizontal



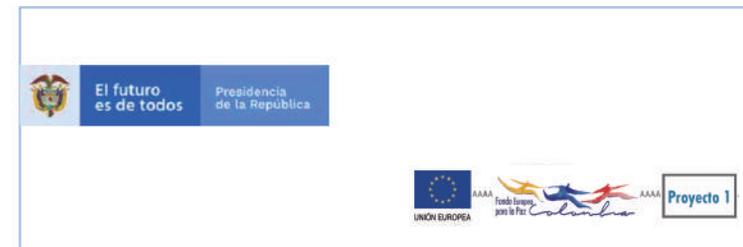
Uso Vertical



Jerarquización de logos

Co - Branding Gobierno de Colombia

Siempre que el logo de Gobierno nacional o algún ministerio deba aparecer en una pieza se deberá ubicar en la esquina opuesta que los logos principales, como se muestra a continuación:



Consultar manual de identidad gobierno de Colombia: [Aquí](#)



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA
3. | APLICACIONES

Piezas de comunicación

Formato vertical

La composición de diseños verticales debe poseer imágenes o infográficos que denoten el contexto de cada tematica a tratar dentro del diseño. **El uso de patrones tipo mandala es aplicable de forma libre siempre que se mantenga espacio para fotografía y texto.**

Espacio generoso para pieza principal

Con posibilidad para ilustrar, poner fotografía o implementar texto enriquecido

Implementación de íconos

Ampliar el espectro de comunicación con íconos pertinentes a cada pieza.

Patrón tipo mandala

complementario con reserva con opacidad reducida.

UNION EUROPEA **Fondo Europeo para la Paz** Proyecto 1 Entidad 2

Con el apoyo de: Apoyo 1 Apoyo 2 Apoyo 3

Fondo Europeo para la Paz de Colombia

La Unión Europea ha aportado, a través de 19 de sus Estados Miembros, 95 Millones de Euros en el Fondo Europeo para la Paz, el cual en conjunto con el Gobierno de Colombia, apoya en el desarrollo rural integral de las zonas más afectadas por el conflicto.

El Fondo busca estimular la actividad económica y la productividad, fortalecer la presencia del Estado, reconstruir el tejido social y apoyar a la reincorporación social y económica de los excombatientes, en el marco de la implementación del Acuerdo de Paz.

Los Estados Miembros que contribuyen al Fondo Europeo para la Paz son:

1. MASCAPAZ
2. Fronteras de selva y mar para la paz
3. PazAdentro
4. Rutas para la Paz
5. Rural Paz
6. PUEDES
7. Territorios Cooperativos sostenibles para la paz
8. Esdabilización Económica y social del municipio de Punta Guzmán
9. Arceñosa Joven
10. Poder Mujer
11. Colombia 2020
12. RESANDER
13. AECOM
14. Desarrollo territorial en Morito
15. Desarrollo Rural Integral del Guaviare para la Paz
16. Desarrollo de Capacidades para el apoyo psicosocial
17. Humanismos
18. FAO SAN - Reincorporación
19. Mindragón - Economía
20. Colombia Pasa - ITC
21. Implementación de alternativas sostenibles y ecológicas en el departamento del Putumayo

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

- **Logos en reserva:**
 - Unión Europea
 - Fondo Europeo para la Paz
 - Proyecto

- **Logos entidades cooperantes**

- **Logo Gobierno de Colombia:**

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

Piezas de comunicación

Formato horizontal

Para el caso de piezas en formato horizontal como Banners, volantes, Rompe tráfico, fondos de pantalla o imágenes digitales para redes, **se aplica la misma instrucción dando importancia al orden de lecturabilidad y dando jerarquías a las fuentes e imágenes.**



- **Logo Gobierno de Colombia:**
Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

- **Logos en reserva:**
 - Unión Europea
 - Fondo Europeo para la Paz

- **Logos de entidades cooperantes en reserva**

- **Patrón tipo mándala**
complementario con reserva con opacidad reducida.

- **Jerarquización de textos**
con fuentes enriquecidas.

Piezas de comunicación

Publicaciones en redes sociales

Las publicaciones en redes sociales en su gran mayoría son consultadas desde dispositivos móviles Por lo cual se ha estandarizado con los años el formato 1:1 que representa un lienzo cuadrado y que es perfecto para su visualización en todos los dispositivos digitales.

Logo Gobierno de Colombia:

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

Reserva Fotográfica:

Dicha reserva puede moverse a lo largo del lienzo para adaptarse a varios formatos de fotografía

Logos en reserva:

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Proyecto beneficiario



Patrón y texturas del fondo

Reserva de texto principal



Logo Gobierno de Colombia:

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

Banderilla con logos de entidades aliadas

Piezas de comunicación

Plegables impresos

Los materiales impresos deben ser trabajados en formato de color CMYK siempre que sea posible para poder máximo respeto a los colores oficiales, La composición podrá hacer uso de los patrones y fondos oficiales del fondo siempre y cuando no entorpezcan la lecturabilidad de la información que la pieza contenga.

El papel a usar debe en lo posible respetar el color final, se pueden utilizares fibras recicladas siempre y cuando respeten en su resultado final los colores oficiales



Logos en reserva:

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Nombre o logo proyecto

Logos de entidades cooperantes en reserva

Logo Gobierno de Colombia:

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

Piezas de comunicación

Invitaciones

Las invitaciones impresas o digitales que se diseñen dentro del fondo deben mantener un lineamiento sobrio, Usar fondos con tonalidades neutras y que permitan una lecturabilidad rápida, el uso de los patrones tipo mándalas está contemplado siempre y cuando se usen con una opacidad moderada.

Logos:

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Proyecto

Reserva de texto principal

Datos del evento

Entidades cooperantes

Contacto de prensa

Entidades cooperantes

Proyecto

Con el apoyo de:

Apoyo 1 Apoyo 2 Apoyo 3 Apoyo 3 Apoyo 3

Invitación a la prensa

La Unión Europea y la Embajada de Hungría lo invitan este martes 6 de noviembre al lanzamiento del proyecto:

Implementación de Alternativas Sostenibles y Eco-amigables en Putumayo.

Iniciativa que busca la conservación de la Amazonía y el desarrollo territorial para la paz en seis municipios del Putumayo.

Asisten el Presidente de la Asamblea Nacional y expresidente interino de Hungría, László Kövér; la Embajadora de la Unión Europea en Colombia, Patricia Lombart; el Embajador de Hungría en Colombia, Lóránd Endreffy; el Alto Consejero de Postconflicto, Emilio José Archila; el Director de Corpoamazonia, Alexander Mejía; entre otros.

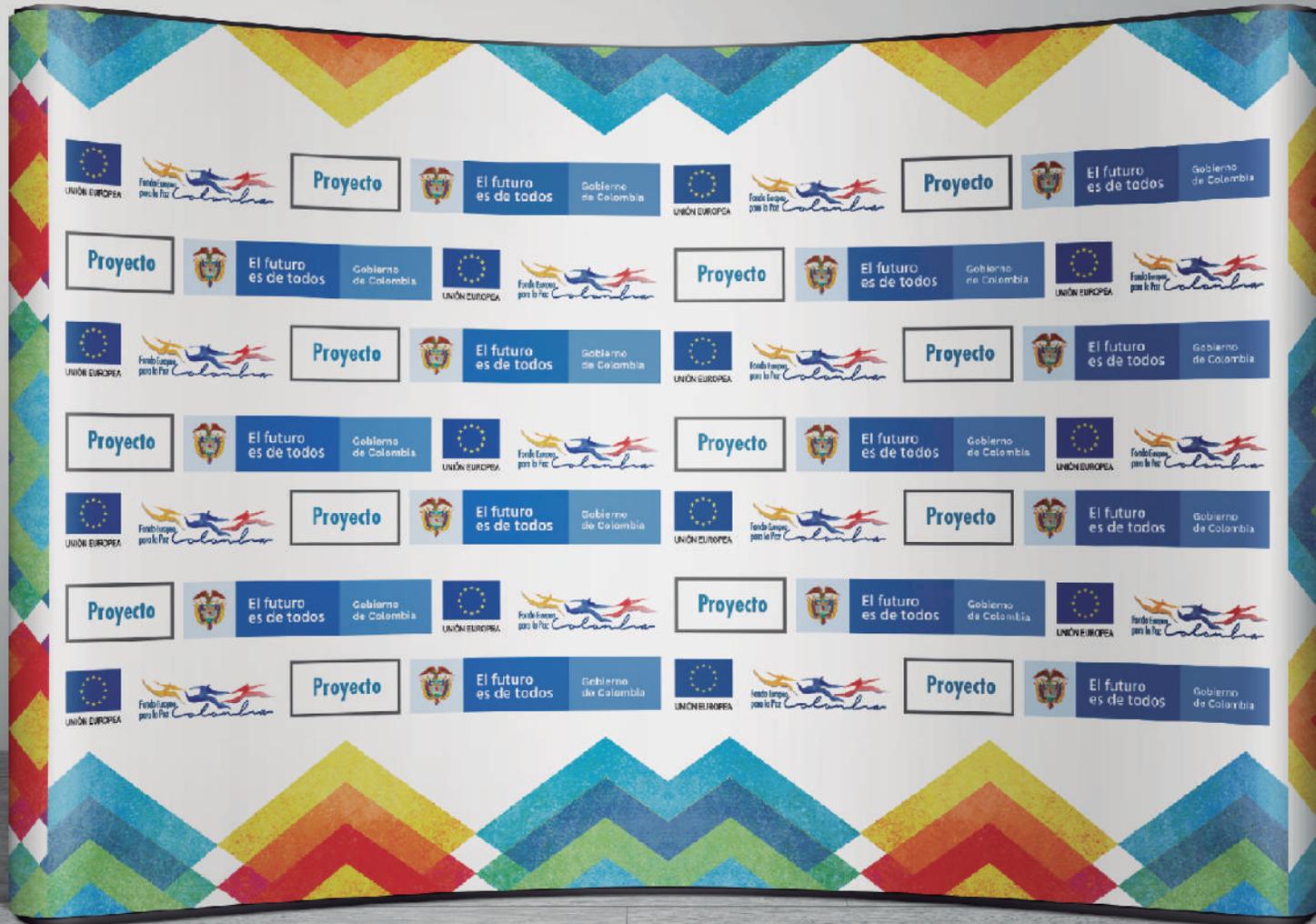
Lugar: Embajada de Hungría
Dirección: Carrera 7ª # 75 - 51 Oficina 301
Día: Martes 6 de noviembre de 2018
Hora: 10:45 AM

Información de prensa:
Alejandro Ortiz
Cel: 310 233 2721

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

Aplicación en impresos

Backing de Prensa



Los Backing de prensa tienen un estandar de 3 Metros de ancho x 2 Metros de alto, y el patrón de repetición de logos debe ser consecuente con las reglas vistas en la pag 13 y si se necesita podrá hacerse uso de los patrones y fondos del Fondo Europeo para la paz.

Aplicación en impresos

Placa para edificio

Piezas de visualización con alto tráfico o con necesidad de alta resistencia **por su ubicación final deberán ser impresas en materiales plásticos o protegidas por acrílico para su correcta exhibición y protección.**

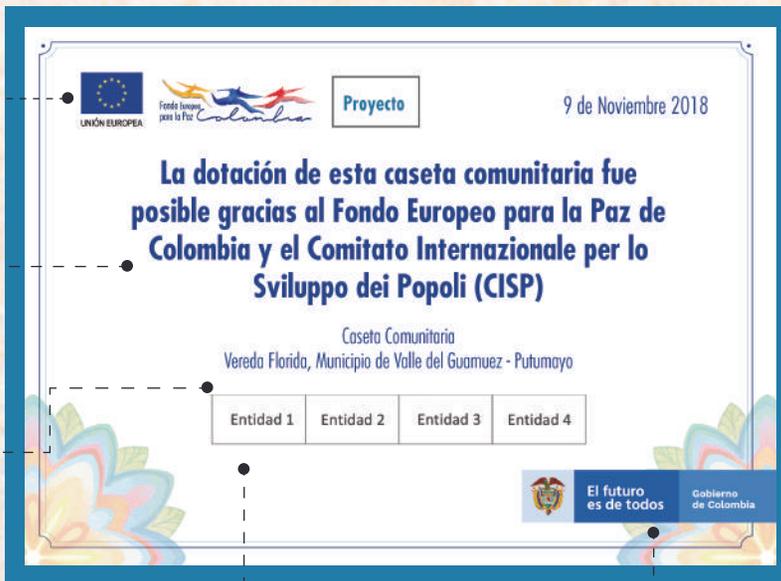
Reserva para fecha

Logos:

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz

Reserva de texto principal

Reserva de texto Ubicación



Logos Complementarios:

Espacio para logos de entidades complementarias

Logo Gobierno de Colombia:

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.



Patrón tipo Mándala

De uso opcional siempre y cuando no obstruya la adecuada comunicación de cada proyecto.

Aplicación en impresos

Valla

El diseño de vallas publicitarias **debe velar por la correcta visualización de los logos de las entidades participantes así que se recomienda hacer uso de la diagramación vertical para las patas de logos** en formatos horizontales que den como resultados lienzos delgados

Conservación de la Amazonía y Paz en Putumayo

2'500.000 euros que estimularán las capacidades económicas de pequeños productores y excombatientes.

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo para la Paz
Colombia
Proyecto
Con el apoyo de:
Apoyo 1 Apoyo 2 Apoyo 3
Apoyo 4 Apoyo 5

● **Logo Gobierno de Colombia:**

Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

● **Reserva Fotográfica:**

Dicha reserva puede moverse a lo largo del lienzo para adaptarse a varios formatos de fotografía

● **Patrón tipo mándala (uso opcional)**

complementario con reserva con opacidad reducida.

● **Logos en reserva:**

- Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Proyecto

● **Logos de entidades cooperantes en reserva**

En toda papelería impresa comercial deberá ir solamente el logo del fondo sin la bandera de la Unión Europea

Logo Gobierno de Colombia:
Se debe mantener independiente y siempre ubicado en la esquina opuesta de los logos principales.

- Logo Unión Europea
- Fondo Europeo para la Paz
- Proyecto

En papelería de los proyectos debe darse prioridad al nombre o logo del proyecto en la cara 1 de las tarjetas, sin embargo el logo del fondo debe encontrarse en la cara 2.

Aplicación en impresos

Papelería Comercial

Merchandising

Camisa polo para Proyectos, socios y aliados

Tamaño logo frontal Unión Europea + fondo:

Ancho: 8 cm Alto: 2 cm

Tamaño Nombre del Proyecto:

ancho máx.: 12 cm

Tamaño máx logos laterales:

ancho: 10 cm

Los logos pueden ir bordados o estampados en sublimación



Espacio para logos de
operadores y aliados

Merchandising

Uniformidad para participantes de Proyectos

Logo Proyecto principal ●

Logo Unión Europea ●

Logo Fondo Europeo para la paz ●

Tamaño logo lateral Fondo Europeo para la Paz y unión Europea:

Ancho: 8 cm - Alto: 2 cm

Tamaño aproximado del nombre del proyecto:

Ancho: 24 cm - Alto: 5,4 cm



Merchandising

Uniformidad para participantes de Proyectos

Tamaño logo Frontal del proyecto:

Máximo de 14cm x 8cm

Tamaño aproximado del mercado lateral:

Ancho: 8 cm - Alto: 5 cm



● Logo Proyecto principal

● Logo Unión Europea +
Fondo Europeo para la Paz

Merchandising

Chaleco Proyectos, socios y aliados

Los logos pueden ir bordados o estampados en sublimación
El cuello es tipo "alto".

Tamaño logos frontal:

Ancho: 12 cm - Alto: 3 cm

Tamaño Nombre del programa:

Ancho máx: 26 cm

Tamaño para Logos principales atras:

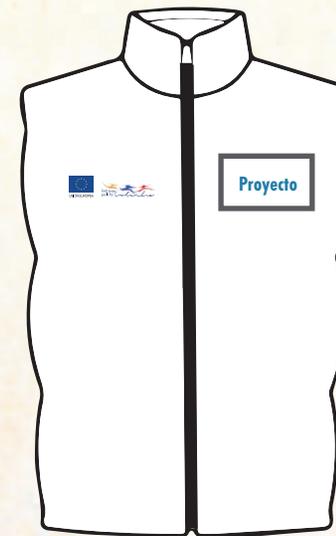
Ancho: 21 cm - Alto: 10 cm

Espacio para logos de operadores, socios o aliados:

Ancho máx : 26 cm

Distancia entre el cuello y la parte superior del logo:

Mín. 19 cm - máx. 21 cm



Diseño Frontal



Espalda chaleco con varios operadores, socios o aliados



Espalda chaleco con un operador, socio o aliado

Espacio para logos de operadores, socios o aliados

Merchandising

Sombrillas

Usar las caras de la sombrilla para intercalar los diferentes logos

Diseño personalizado de cada proyecto, en ausencia de este puede usarse los patrones del fondo



Medios digitales

Presentaciones Power Point

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo para la Paz Colombia

Nombre Proyecto

Título Principal
Anexo con info extra

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

Inicio de tema

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo para la Paz Colombia

Nombre Proyecto

Título del gráfico

Categoría	Serie 1	Serie 2
Categoría 1	4.5	2.5
Categoría 2	3.5	4.5
Categoría 3	3.5	2.5
Categoría 4	4.5	3.5

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

Título principal Tema
Subtítulo Complementario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aliquet imperdiet risus, at tempus lorem sodales in. Curabitur ac pharetra ipsum, quis fermentum felis. In et sodales dui. Donec id rutrum mi, ut imperdiet nibh. Suspendisse potenti. Morbi in ullamcorper dul. Cras quis gravida tortor, quis laoreet diam. Sed at auctor arcu. Nunc a dolor non est gravida molestie. Suspendisse condimentum ipsum in augue interdum pulvinar.

Ut sit amet eros dignissim, aliquet justo ac, molestie est. Sed posuere justo vel ligula pellentesque cursus. Cras vestibulum mauris at sollicitudin cursus. Sed nec lorem eu ante posuere egestas. Donec imperdiet sed est at mattis.

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo para la Paz Colombia

Nombre Proyecto

Título principal Tema
Subtítulo Complementario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aliquet imperdiet risus, at tempus lorem sodales in. Curabitur ac pharetra ipsum, quis fermentum felis. In et sodales dui. Donec id rutrum mi, ut imperdiet nibh. Suspendisse potenti. Morbi in ullamcorper dul. Cras quis gravida tortor, quis laoreet diam.

Ut sit amet eros dignissim, aliquet justo ac, molestie est. Sed posuere justo vel ligula pellentesque cursus. Cras vestibulum mauris at sollicitudin cursus. Sed nec lorem eu ante posuere egestas. Donec imperdiet sed est at mattis.

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo para la Paz Colombia

Nombre Proyecto

Medios digitales

Sitios Web proyectos

Los sitios web de los proyectos son libres de implementar su propia línea gráfica siempre y cuando alberguen espacio el logo del fondo y la unión europea

Logo principal del sitio:

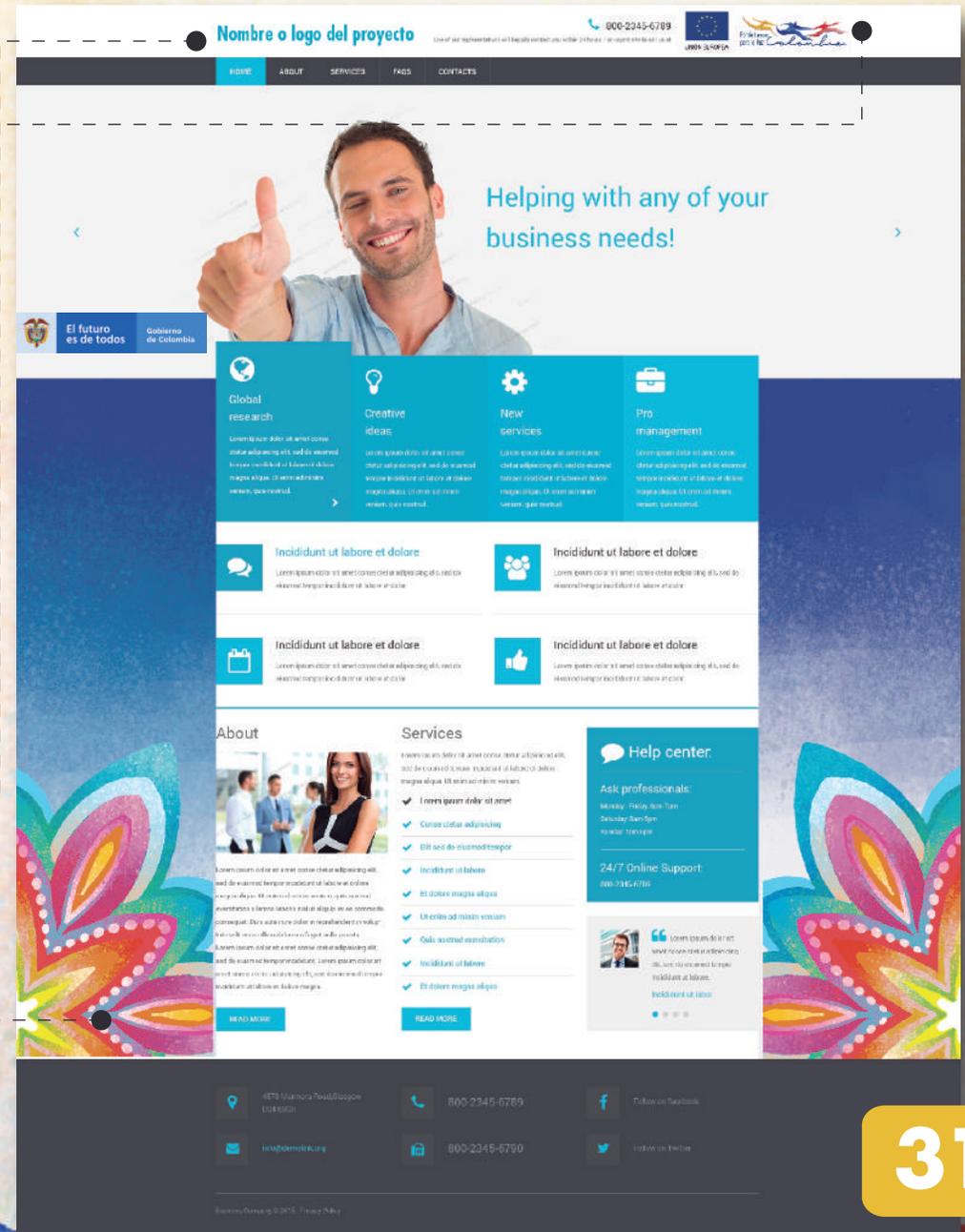
Logo o Nombre del proyecto

Espacio para unión y Fondo Europeo para la Paz:

Dentro de los sitios web de los proyectos deberá contemplarse el espacio para los logos de las dos entidades y además **linkearlos al sitio oficial del fondo Europeo para la Paz**

Patrones y fondos oficiales del fondo:

Estos elementos sirven como unificador de todos los proyectos con el fondo y su **utilización es de carácter opcional**.



GUÍA DE IDENTIDAD GRÁFICA



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo
para la Paz

Colombia

