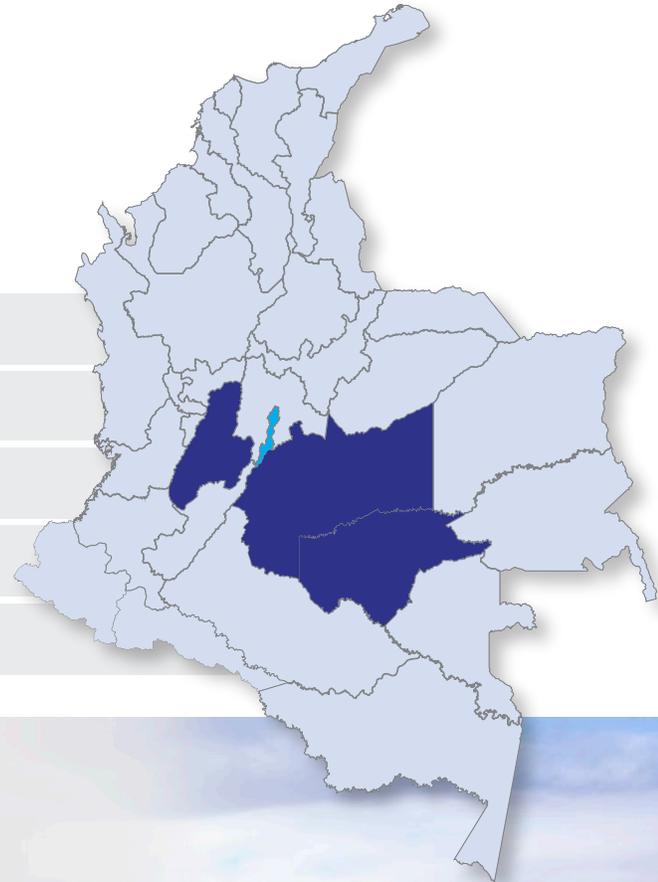


Territorios Solidarios y Sostenibles

T06.34 Fortalecimiento de organizaciones de economía solidaria, para el desarrollo de iniciativas económicas y productivas en Espacios Territoriales de Capacitación y Reinserción.

Entidad coordinadora	Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC)
En asociación con	Corporación Territorio, Paz y Desarrollo (CORPAZ)
Periodo de implementación	Desde 01/Marzo/2019 hasta 31/Mayo/2021
Área de intervención	Área de intervención: Municipios de San José del Guaviare (Guaviare), Mesetas y La Uribe (Meta) e Icononzo (Tolima)
Presupuesto de	469.134 € aporte EUTF + 85.052 € de contrapartida



A través de los tres Pilares Estratégicos del Fondo Europeo para la Paz a los que contribuye el proyecto, se describe la situación de partida, las acciones desarrolladas y los logros alcanzados.

Situación inicial del proyecto

Pilar 2. Reinserción de exintegrantes de las FARC-EP en la vida civil en lo económico y social

- Quienes integran las cooperativas no cuentan con conocimientos y herramientas especializadas para la gestión de sus unidades de negocio y la dinamización de sus actividades productivas y comerciales.
- Las organizaciones tienen baja capacidad para cumplir con la normatividad vigente y funcionar de manera inclusiva y eficiente, especialmente desde los parámetros y principios de la economía social y solidaria.
- No se cuenta con apoyos e incentivos para la innovación y las unidades productivas no pueden acceder a asistencia técnica especializada o a expertas/os sectoriales que les transfieran buenas prácticas de producción, manejo, control de calidad y/o venta.
- Hay una desconexión entre iniciativas locales y empresa privada, y las organizaciones no cuentan con estrategias concretas para la identificación de clientes, la negociación y el establecimiento de alianzas y la incursión en nuevos mercados (incluyendo el digital).
- No existen alternativas de financiación a través del sector formal, ni oportunidades de financiación a través de programas de inversión pública, lo que dificulta la puesta en marcha de estrategias de tecnificación, diversificación o innovación.



Acciones desarrolladas y logros alcanzados: Legado del proyecto en el territorio



Pilar 1. Reconciliación y disminución del conflicto

Formación técnico-productiva. 257 personas en proceso de reincorporación, 46% de ellas mujeres, han mejorado sus conocimientos y habilidades para desarrollar actividades agropecuarias, gestionar negocios y manejar maquinaria técnica o herramientas tecnológicas. Esto ha permitido impulsar nuevos liderazgos locales y mejorar sus capacidades de inserción sociolaboral.

Generación de empleo e ingresos. En las unidades productivas focalizadas trabajan a la finalización del proyecto 43 personas en proceso de reincorporación, un 46% mujeres. Son puestos de trabajo de carácter permanente que, de manera estacionaria o en función de la demanda, se complementan con otras contrataciones temporales que benefician a personas de los AETCR y la comunidad.

Desarrollo asociativo y empresarial. 13 organizaciones participaron en una estrategia integral de fortalecimiento que combinó formación, planeación estratégica y acompañamiento en campo. Desde la mirada de la economía social y solidaria, las mediciones demostraron una mejoría significativa en las siguientes áreas: autogobierno, administración participativa, solidaridad, autogestión y espíritu emprendedor.

Modernización de los sectores productivos. El proyecto ha brindado asesoría especializada a cuatro encadenamientos claves para el proceso de reincorporación: confecciones (estandarización y mejora de calidad), ganadería (buenas prácticas y adaptación predial), porcicultura/avicultura (hábitos de registro y cumplimiento normativo) y turismo (inventarios de flora y fauna y adecuación de senderos).

Capitalización de las unidades de negocio. Tras la elaboración de planes individualizados de inversión, el proyecto habilitó una línea de financiación de más de 160.000 euros (aprox. un 30% del presupuesto global) a la que pudieron acceder las 13 organizaciones fortalecidas. Esto fomentó la compra de maquinaria, la mejora de infraestructura, la diversificación y la ampliación del portafolio de productos y servicios.

Impulso a la innovación empresarial. Cada una de las iniciativas económicas identificó al menos una estrategia o proceso que, con el acompañamiento y la asesoría de técnicos expertos, permita desarrollar su propuesta de valor. Entre estas acciones podemos destacar: mejora genética del ganado, implementación de buenas prácticas pecuarias, marketing y desarrollo de marca y comercialización digital.

Comercialización y acceso a mercados. El proyecto ha logrado el establecimiento de cuatro alianzas comerciales entre organizaciones de base y empresas del nivel territorial y nacional. Esto ha permitido incrementar y estabilizar las ventas de las unidades productivas, en los siguientes ámbitos: ropa y material textil, transporte de productos agropecuarios, abastecimiento de alimentos y pie de cría.

Desafíos para la sostenibilidad

Deterioro de las condiciones de seguridad. Las regiones focalizadas se enfrentan a una reconfiguración de las dinámicas de violencia y a una presencia creciente de actores armados ilegales en las áreas de operación de las cooperativas. Esto se expresa en un incremento de las amenazas a líderes y lideresas sociales, empresarios y en el deterioro de las condiciones de orden público y los circuitos económicos regionales.

Consolidación de los liderazgos empresariales. El proceso de reincorporación es dinámico y cambiante, lo que también genera movimientos poblacionales al interior de los AETCR. El proyecto ha logrado formar e impulsar un conjunto de liderazgos, pero será importante garantizar que el conocimiento se difunde y transfiere al interior de las cooperativas y las unidades de negocio, facilitando el relevo y la sostenibilidad.

Articulación entre unidades productivas y oferta institucional. Las cooperativas todavía enfrentan importantes retos para alcanzar la rentabilidad financiera y crear puestos de trabajo que sean estables y sostenidos. Su crecimiento y consolidación dependerá también de la capacidad de conectarse con otras estrategias de empresarización, integración sectorial y mejora competitiva (innovación y mercado).

