



Colombia
PUEDE

Paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio.

REGLAMENTO INTERNO DEL CAPITAL SEMILLA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE LEIVA

Financiado por:



UNIÓN EUROPEA



Centro de
Comercio
Internacional



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

REGLAMENTO INTERNO DEL CAPITAL SEMILLA DE LA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE LEIVA

Antecedentes

El Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) es la agencia implementadora de “Colombia PUEDE: Paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio”, un proyecto financiado por la Unión Europea, a través del fondo Europeo para la Paz en Colombia. El objetivo final de Colombia PUEDE es mejorar la calidad de vida de pequeños productores de cacao, coco y lima ácida Tahití ubicados en Tumaco, El Rosario, Leiva y Policarpa, municipios del departamento de Nariño catalogados dentro de las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado en Colombia (ZOMAC) y Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

La Asociación de Productores Agropecuarios y Ambientales de Leiva, es una de las organizaciones beneficiarias de Colombia PUEDE. Esta asociación fue creada en 2018 como resultado del interés de los productores de Lima ácida Tahití en realizar esfuerzos conjuntos que mejoren el cultivo y el comercio de LAT. Es por eso que Colombia PUEDE brindará conocimientos y herramientas para contribuir tanto al desarrollo de su estructura organizacional como a la consolidación de sus oportunidades comerciales.

Por medio del Memorando de Entendimiento (MOU) firmado entre la organización La Asociación de Productores Agropecuarios y Ambientales de Leiva y el ITC, se destinarán parte de los recursos a la financiación de un capital semilla; buscando con ello, dar respaldo financiero e incrementar la capacidad de negociación frente a los aliados comerciales, ampliar el margen de excedentes para los asociados, al igual que ayudar a mejorar la capacidad de acopio y la fidelización de los productores, gracias al pago oportuno de su producción.

ARTÍCULO 1. Naturaleza.

El capital semilla respaldará la estrategia de comercialización colectiva de la Asociación de Productores Agropecuarios y Ambientales de Leiva, para facilitar sus operaciones comerciales al ser esta, una organización sin ánimo de lucro y de economía solidaria, orientada a la producción de LAT.

Los recursos destinados para la capitalización inicial del capital semilla provienen del presupuesto asignado para la Asociación de productores agropecuarios y ambientales de Leiva, por un monto de USD \$2.310, en el marco de la ejecución del proyecto Colombia PUEDE.

ARTÍCULO 2. Objetivos del capital semilla.

2.1 Objetivo general.

Fortalecer la estrategia de comercialización colectiva de la Asociación de productores agropecuarios y ambientales de Leiva, para de esta manera garantizar el mantenimiento y/o la creación de alianzas comerciales orientadas la LAT.

2.2 Objetivos específicos.

- Establecer un capital en efectivo destinado exclusivamente para la compra de LAT.
- Aumentar la capacidad de acopio de la organización con el fin de mejorar la oferta y consolidar la estrategia de fidelización de los asociados.

ARTÍCULO 3. Política del capital semilla.

La conformación y funcionamiento del capital semilla, parte del interés manifiesto de los directivos de la organización y de los productores por mejorar los procesos de comerciales que adelantan.

La permanencia del capital semilla, se fundamenta en la capacidad para absorber los costos de la operación comercial, razón por la cual, además de los aportes iniciales, se alimentará de una cuota de sostenimiento (valor o porcentaje específico) por cada unidad vendida (kilo, tonelada u otro). Esta cuota de sostenimiento en la práctica cumple el papel de un pago por el servicio de comercialización que presta la organización.

El capital semilla, debe contribuir a la sostenibilidad de los procesos de comercialización a cargo de la asociación de pequeños y medianos productores de LAT y posibilitará a ellos eficiencia en los siguientes aspectos:

1. Pago de contado a los productores al momento en el que se cuenta con el informe de calidad expedido por la empresa comercializadora de LAT y una vez realizado el formato de liquidación. (El informe de calidad tiene un tiempo estimado de espera de cuatro (4) días posteriores a la fecha de envío de LAT).
2. Fortalecer la estrategia de fidelización con los productores, incrementando la capacidad de compra.
3. Atender nuevas alianzas y compromisos comerciales, para mejorar la dinámica y sostenibilidad de la organización.

ARTÍCULO 4. Beneficiarios.

El beneficiario del capital semilla es la Asociación de productores agropecuarios y ambientales de Leiva y los asociados que decidan vincularse a los servicios de comercialización de LAT.

Parágrafo 1.

La junta directiva con el acompañamiento del comité de comercialización de la organización podrá estudiar casos especiales para comercializar producto de otros pequeños y medianos productores; siempre y cuando ello genere excedentes a la asociación y no desvíe la atención de sus principales beneficiarios quienes tienen prelación para la atención de sus necesidades y requerimientos.

Los beneficiarios del capital semilla deberán firmar un acta de acuerdo con la asociación, que contenga las responsabilidades productivas y comerciales de las partes.

ARTÍCULO 5. Administración y manejo del capital semilla.

El manejo de los recursos del capital semilla se hará de la siguiente manera:

1. La administración estará a cargo de la Asociación de productores agropecuarios y ambientales de Leiva, en cabeza del representante legal o a quien este designe.
Nota: Esta administración contará con el acompañamiento y/o supervisión en el marco de la vigencia del convenio del proyecto Colombia PUEDE.
2. Se dispondrá de una cuenta bancaria destinada por la organización para tal fin.
3. Establecer un centro de costos para el manejo contable y tributario exclusivo de los dineros.
4. Todas las operaciones y transacciones deberán ser soportadas con documentos firmados y legales.

ARTÍCULO 6. Sostenibilidad y crecimiento del capital semilla.

La sostenibilidad del capital semilla se logra con:

1. El retorno del capital invertido en la compra una vez el aliado comercial haya consignado sus obligaciones en la cuenta destinada para tal fin.
2. La cuota de sostenimiento se aplica a:
 - Las personas asociadas de Asproagrol que participen en los ejercicios comerciales realizarán un aporte del 2% del valor pagado por la Lima ácida Tahití (LAT), siempre y cuando hayan participado seguidamente en esta actividad.
 - Para personas asociadas que no participen recurrentemente realizarán un aporte del 5% del valor pagado por la LAT.
3. Se contempla la posibilidad de realizar compra de LAT a la asociación Aslicasa.

Los recursos para incrementar la capacidad el capital semilla pueden provenir de:

1. Excedentes obtenidos como resultado de las operaciones de comercialización.
2. Donaciones que pueda recibir de entidades públicas y privadas, nacionales o internacionales o socios interesada en fortalecer sus servicios.
3. Recursos de crédito provenientes de operadores del sector financiero u otras entidades y/o personas naturales con posibilidad de prestar estos servicios dentro del marco legal.
4. Recursos provenientes de eventos con los productores.

Nota: La responsabilidad de la preservación de los recursos del capital semilla, recae sobre la organización, de tal forma que este cuente siempre con la liquidez necesaria y sirva como base para sostener las operaciones comerciales.

Los excedentes obtenidos después del retorno de los recursos en la operación comercial, una vez cubiertos los gastos logísticos, deben distribuirse de la siguiente manera:

1. 100% para ser reinvertidos en el capital semilla.

ARTÍCULO 7. Seguimiento y supervisión del capital semilla.

El capital semilla creado estatutariamente por la organización, estará sometido a la vigilancia y control de la asamblea general, la junta directiva, el fiscal, los comités de trabajo, con el acompañamiento y/o supervisión (en el marco de la vigencia del convenio) del proyecto Colombia PUEDE.

Rol de la junta directiva

1. Hacer seguimiento cuando así lo considere necesario y en la forma en que lo considere pertinente, a las labores y/o actividades desarrolladas con los recursos del capital semilla.
2. Velar porque los recursos se manejen conforme a este reglamento.
3. Promover, ante la asamblea general, las modificaciones y/o ajustes que se requieran a la reglamentación del capital semilla.

Rol del fiscal

1. Velar por el cumplimiento del reglamento y de las funciones por parte de los miembros del comité de comercialización.
2. Tramitar ante los miembros del comité de comercialización, ante la junta directiva y/o ante la asamblea general de la organización, las quejas que se presenten por parte de los asociados, según las características y gravedad de estas.
3. Contribuir a la solución de conflictos que puedan presentarse en la organización con respecto al manejo del capital semilla.

Rol del comité de comercialización

1. Coordinar junto con el representante legal el uso del capital semilla de acuerdo con el plan logístico para el cumplimiento de los acuerdos comerciales vigentes para la asociación.
2. Promover que los acuerdos comerciales establecidos sean justos con los productores.
3. Procurar el pago oportuno de los recursos en cada operación comercial realizada.

Rol del comité financiero

1. Apoyar la implementación de un centro de costos para el manejo exclusivo de los dineros.
2. Realizar seguimiento a los soportes contables que garanticen el buen uso de los recursos.
3. Acompañar acciones tendientes al crecimiento del capital semilla.

Rol de la Asamblea General

La asamblea general podrá, en cualquier momento, solicitar información sobre el desarrollo de las actividades del capital semilla, analizar y decidir las situaciones que el comité de comercialización, el fiscal o la junta directiva pongan a su consideración, para lo cual tendrá en cuenta el reglamento vigente.



Centro de
Comercio
Internacional



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

ARTÍCULO 8. Disolución y liquidación.

La disolución es una decisión mayoritaria de la asamblea general cuando se presente una de las siguientes situaciones:

1. Imposibilidad de la organización para desarrollar su objeto o por terminación de este.
2. Pérdida del capital y sostenibilidad del recurso derivado por acciones de terceros; como hechos de actores armados ilegales e inestabilidad financiera del aliado comercial.
3. Recomendación de la junta directiva, cuando se determine el no cumplimiento del reglamento y/o el mal manejo de los recursos.

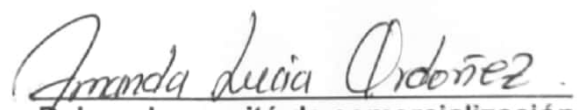
ARTÍCULO 9. Reforma del reglamento.

El reglamento podrá ser reformado por la asamblea general de la organización, siempre y cuando exista quórum para deliberar y decidir al momento de hacerlo.

Dado en Leiva, a los 23 (veintitrés) días del mes de julio de 2021 (dos mil veinte uno).

Para constancia se firma,


Representante Legal


Delegado comité de comercialización