

# Colombia 2020

## T06.13 Pedagogía para la Paz: Colombia 2020

Entidad Coordinadora	El Espectador
Periodo de implementación	Desde 01 de marzo de 2018 hasta 31 de enero de 2021
Área de intervención	Nacional
Presupuesto de	1.150.000 € aporte EUTF



A través del Pilar Estratégico del Fondo Europeo para la Paz al que contribuye este proyecto, se describe su situación de partida, las acciones desarrolladas y los logros alcanzados.

## Situación inicial del proyecto

### Pilar 1. Reconciliación y disminución del conflicto

- Alto nivel de polarización política y social en torno al Acuerdo de Paz y a las consecuencias y resultados que se derivan de su implementación
- Ausencia de un debate democrático, sosegado y respetuoso que permita comprender las diversas posiciones y propuestas
- Falta de visibilidad de las y los líderes sociales, las comunidades víctimas y los actores locales que trabajan a diario en la construcción de la paz
- Desconocimiento de la realidad territorial y de las dinámicas que viven las comunidades más castigadas por la violencia y el conflicto

# Acciones desarrolladas y logros alcanzados: legado del proyecto en el territorio



## Pilar 1. Reconciliación y disminución del conflicto

### Pedagogía para la paz

Elaboración de un conjunto de fábulas e historias, destinadas a jóvenes, padres y madres de familia y docentes, distribuidas a nivel nacional con el diario El Espectador y repartidas a instituciones educativas y comunidades en diferentes regiones del país. Los contenidos abordaron temáticas relacionadas con la historia de Colombia, la diversidad social, cultural y política, la búsqueda de diálogo y el liderazgo comunitario. Cada serie de contenidos tuvo un alcance estimado de entre 7 y 25 millones de personas.

Entrega durante tres años consecutivos del premio Colombia 2020 para reconocer aquellos centros educativos públicos y privados, e iniciativas docentes que han impulsado nuevos modelos de convivencia y de gestión pacífica de los conflictos. Han contado con más de 730 postulaciones y con una visualización de más de 150.000 personas.

### Periodismo e investigación

Desarrollo y publicación de crónicas, reportajes e investigaciones contando la paz desde las regiones, tanto en el diario impreso como en las plataformas digitales de Colombia 2020. En total se logró la inclusión de más de 160 dobles páginas en el periódico en físico, 185 artículos impresos adicionales y la difusión de más de 2.300 artículos en la página web. Adicionalmente se realizaron más de 80 episodios del podcast "Voces desde el territorio". Se cubrieron de manera integral los aspectos del Acuerdo de Paz y se dio participación directa a líderes y lideresas sociales, actores locales y representantes políticos.

### Diálogo y debate a escala territorial y nacional

Organización de 12 eventos en regiones clave para el Fondo Europeo para la Paz, abordando temas relacionados con la desigualdad de género, la protección de defensores y defensoras de

DDHH, el rol de la población joven en la construcción de paz y el avance de la Reforma Rural Integral. Se contó con la participación de líderes y lideresas sociales, representantes institucionales y políticos, academia y excombatientes. Asistencia de más de 1.700 personas y más de 100.000 reproducciones online.

A escala nacional se organizaron 6 eventos, abordando temas estructurales del Acuerdo de Paz, con la participación protagónica de las partes firmantes y de las instituciones competentes en su implementación. Por ejemplo: retos para la reincorporación, avance de los PDET, la voz de las víctimas, etc. Asistencia presencial de más de 1.100 personas y virtual de más de 500.000.

### Logros Alcanzados

- Colombia 2020 ha contribuido a visibilizar liderazgos, comunidades y colectivos que no habían tenido cobertura en los medios de comunicación, menos a nivel nacional, facilitando la consideración de sus demandas y problemáticas en la agenda pública.
- En un contexto en que el Acuerdo de Paz y su implementación genera polarización y fragmentación política y social, Colombia 2020 ha contribuido significativamente a la lucha contra la desinformación y las fake news, entregando información inclusiva y contrastada.
- Colombia 2020 ha supuesto una plataforma para narrar el conflicto de otra manera y para visibilizar los relatos, iniciativas y testimonios provenientes de orillas tan distintas como víctimas, militares, empresariado, excombatientes de diferentes bandos y la institucionalidad.
- Colombia 2020 ha supuesto un espacio confiable y plural, referenciado permanentemente por organizaciones de la sociedad civil, académicos, entidades de gobierno y organismos internacionales. Ha sido destacado por The Guardian como un proyecto periodístico transformador y sus artículos y colaboradores han sido nominados a diversos premios nacionales.

## Desafíos para la sostenibilidad

**Altos niveles de polarización y escepticismo.** Se mantiene una alta tensión política y social en torno a temas relacionados con la dejación de armas, la seguridad ciudadana, la reincorporación de excombatientes, la sustitución de los cultivos ilícitos o la justicia transicional, entre otros aspectos. Persisten las dificultades para impulsar un debate plural, democrático e inclusivo en torno al Acuerdo de Paz y a sus beneficios y amenazas.

**Cambios en la agenda pública y mediática.** El debate sobre la implementación del Acuerdo de Paz convive, hoy en día, con otras prioridades estratégicas del país (efectos de la pandemia, reactivación económica, ciclos electorales, etc.), lo que genera mayores retos para la creación de contenidos innovadores, atractivos y actuales que mantengan el interés de la opinión pública y los actores sociales e institucionales.

**Disminución de los apoyos financieros e institucionales.** Seguir con el compromiso de contar la paz desde las regiones y mantener la investigación sobre estos temas requiere una inversión importante de recursos humanos, técnicos y presupuestales. Aunque la labor social de estos contenidos es fundamental y estratégica, se han reducido los recursos disponibles para continuar y profundizar el trabajo periodístico y comunicativo en torno a esta materia.

