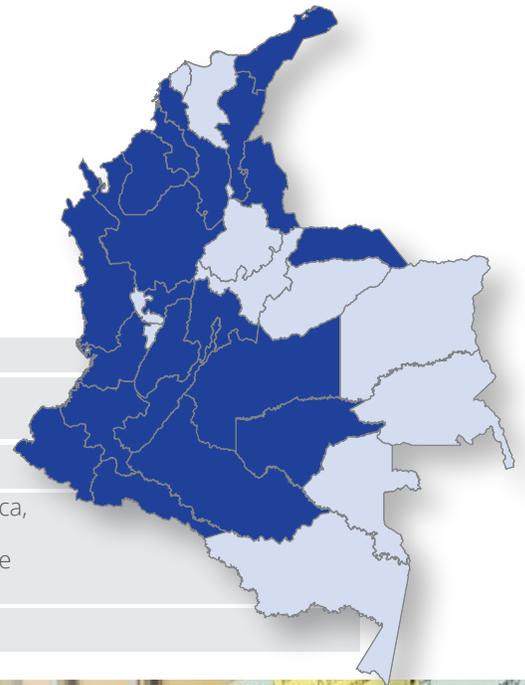


Comunidades de Economía Solidaria - CES

T06.35 Comunidades de Economía Solidaria y fortalecimiento de ECOMUN y sus cooperativas

Entidad coordinadora	Grupo Mondragón (LKS - ALECOPI)
En asociación con	Economías Solidarias del Común – ECOMUN y Fundación Lehendakari Aguirre
Periodo de implementación	Desde el 14 de diciembre de 2018 hasta el 31 de julio de 2023
Área de intervención	Varios municipios de 20 departamentos del país: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Guaviare, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima y Valle del Cauca
Presupuesto	3.000.000 € aporte UE



A través del Pilar Estratégico del Fondo Europeo para la Paz al que contribuye el proyecto, se describe la situación de partida, las acciones desarrolladas y los logros alcanzados.

Situación inicial del proyecto

Pilar 2. Reincorporación de exintegrantes de las FARC-EP a la vida civil en lo económico y social

- Debilidades en la capacidad de coordinación de ECOMUN con las formas asociativas locales, así como entre estas últimas y sus territorios.
- Poca participación de quienes integran las asociaciones locales de ECOMUN en las decisiones estratégicas para el fortalecimiento del modelo asociativo.
- Insuficientes capacidades para la autofinanciación y sostenibilidad como organización cooperativa de segundo nivel.



Acciones y logros alcanzados: legado del proyecto en el territorio



Pilar 2. Reincorporación de exintegrantes de las FARC-EP a la vida civil en lo económico y social

Inserción económica productiva, incluyendo fortalecimiento de la economía solidaria, generación de empleo y acceso al mercado de trabajo

Creación de la Federación ECOMUN, en el marco del fortalecimiento de su estructura organizativa. En la Asamblea General Ordinaria de marzo de 2023 se aprobó, con un 93,4% de los votos válidos emitidos, la transformación de ECOMUN de una cooperativa multiactiva a una estructura federativa de segundo nivel, conformada actualmente por 150 formas asociativas ubicadas en el territorio nacional.

Formalizada la planeación institucional de la Federación ECOMUN con un Plan Estratégico 2024 - 2027 y el desarrollo de estatutos y régimen interno en su versión definitiva. Estos documentos constituyen la hoja de ruta de la Federación y de cada una de las formas asociativas vinculadas.

150 formas asociativas vinculadas a ECOMUN, de las que hacen parte más de 4.900 personas, han participado en las dinámicas de socialización del Modelo Cooperativo y de los estatutos sociales en sus diferentes niveles (cooperativas de base, división territorial y grupo), y hacen parte de los encadenamientos productivos o comerciales liderados por ECOMUN.

Participación en dos ediciones de la Feria AGROEXPO (2019 y 2023), generándose nuevas relaciones comerciales y posicionando su imagen de marca. En 2019 se logró establecer contacto estratégico y/o comercial con más de 20 entidades, mediante la participación en 9 ruedas de negocios. En las ventas al por menor se alcanzó una cifra cercana a los 35 millones de pesos. En la edición 2023 se presentó oficialmente a ECOMUN como Federación y se afianzaron logros sociales, comerciales y de impacto al interior de ECOMUN (sociales: el 100% de las personas visitantes del stand ha manifestado su apoyo a las personas en reincorporación y su compromiso con la paz; comerciales: participación en 6 ruedas de negocios, más de 30 nuevos contactos directos con entidades y un volumen de ventas al por menor de una cifra cercana a los 50 millones de pesos; impacto al interior de la federación: amplio interés de participación de las formas asociativas, apropiación y reconocimiento de temas clave para la comercialización como el cumplimiento de los requisitos sanitarios y legales para productos agroalimentarios).

4 conceptualizaciones de modelo de negocio y desarrollo de cadena de valor elaboradas, que constituyen la base conceptual de cada iniciativa económica, presentando un contexto amplio del sector, una propuesta general del modelo de negocio y el detalle de los constituyentes del mercado. Estos documentos se realizaron para las cadenas productivas priorizadas en ECOMUN: piscicultura, confecciones, café y hortofrutícola, y son la base para seguir fortaleciendo estas cadenas y desarrollando nuevos negocios.

5 encuentros nacionales de formas asociativas de ECOMUN realizados, de tres sectores productivos:

- Confecciones, con la participación de 29 formas asociativas que han creado la Federación Red Nacional de las Confecciones por la Paz (RENA-C).
- Turismo, con la participación de 10 formas asociativas.
- Café, con la participación de 27 formas asociativas que crearon la Federación Mesa Nacional del Café (FEMNCAFE).

Un modelo de sistema financiero para ECOMUN diseñado en conjunto con CONFIAR - Cooperativa Financiera de Colombia. También se avanzó en el camino hacia la implementación del modelo, vinculando a esta iniciativa a la Delegación de la Unión Europea, a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y a la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN).

Desafíos para la sostenibilidad

Consolidación de ECOMUN como estructura organizativa de economía social de segundo nivel, requiriéndose fortalecimiento administrativo y financiero que afiance su reputación organizacional, de cara a acceder a nuevos recursos que les permita continuar desarrollando su misión de prestación de servicios de asistencia técnica a las formas asociativas que conforman la organización.

Auto sostenimiento económico de ECOMUN, generando un instrumento financiero con base en el modelo diseñado, que se constituya como una alternativa al sistema bancario donde todavía persisten dificultades de acceso para firmantes del Acuerdo de Paz, que opere con condiciones más favorables que las que ofrece el mercado crediticio y que, a su vez, dote a la organización de autonomía económica.

Consolidación de cadenas productivas priorizadas por ECOMUN, fortaleciendo diferentes eslabones como la diversificación de la oferta de productos (confección de marcas blancas, producción de café verde), la transformación para dar valor agregado (procesados de cachama-piscicultura) y el acceso a nuevos mercados (café de especialidad para exportación, red de supermercados rurales-hortofruticultura), e **impulso a otros sectores productivos con potencial de desarrollo**, como servicios (turismo y comercio), ganadería y apicultura.