



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



FONDO EUROPEO PARA LA PAZ EN COLOMBIA

XI INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO

Corte a 30 de Septiembre de 2021

Transcurridos algo más de cuatro años desde la puesta en marcha del Fondo Europeo para la Paz, se acentúa la heterogeneidad en el nivel de avance de sus intervenciones como consecuencia, en gran medida, de los distintos momentos en que iniciaron su andadura, que van desde el primer semestre de 2017, periodo en que arrancaron los primeros proyectos del Fondo, hasta finales de 2020, fecha en que se aprueba y se pone en marcha del último proyecto, Rutas PDET.

En el escenario actual (30 de septiembre), nueve proyectos han concluido su implementación, cinco más se encuentran en la etapa final de ejecución, generando nuevos efectos en los colectivos destinatarios del Fondo, y junto a ellos conviven otros que se encuentran en plena ejecución o, incluso, en la primera fase de su implementación.

No. de Contrato	Proyecto (Nombre Corto)	Estado	Reporte cuantitativo y cualitativo
T06.2	Rutas para la paz	Cerrado	
T06.3	Frontepaz	Cerrado	
T06.5	Pazadentro	Cerrado	
T06.13	Colombia 2020	Cerrado	
T06.17	Amazonía joven Caquetá	Cerrado	
T06.22	Radios comunitarias	Cerrado	
T06.23	Integración para la reconciliación	Cerrado	
T06.27	Apoyo psicosocial	Cerrado	
T06.34	Territorios solidarios y sostenibles	Cerrado	
T06.4	Macapaz	En ejecución	SI
T06.8	Territorios caquetefíos	En ejecución	SI
T06.9	Rural paz	En ejecución	SI
T06.10	PUEDES	En ejecución	SI
T06.11	FAO Estabilización	En ejecución	SI
T06.14	Amazonía joven Guaviare	En ejecución	SI
T06.20	PDT Nariño	En ejecución	SI
T06.24	Caminemos	En ejecución	SI
T06.25	Humanicemos DH	En ejecución	SI
T06.28	Colombia PUEDE	En ejecución	SI
T06.29	SER Putumayo	En ejecución	SI
T06.32	Tejidos	En ejecución	SI
T06.37	MIA	En ejecución	SI
T06.39	Aremos Paz	En ejecución	SI
T06.41	Mujeres que transforman	En ejecución	SI
T06.60, T06.61 y T06.62	Rutas PDET	En ejecución	SI
T06.33	Constructores de Paz	En ejecución	NO
T06.35	Comunidades de Economía Solidaria	En ejecución	NO
T06.36	Piscicultura del Común	En ejecución	NO

El presente informe está construido a partir de los datos cuantitativos y de la información cualitativa proporcionada por 16 de los 28 proyectos incluidos en el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Fondo. Esta información se suma a los datos finales facilitados en su día por los 9 proyectos cerrados, y a los reportados en periodos previos por los tres proyectos que no lo han hecho en esta oportunidad.

Las cifras cuantitativas presentadas en las siguientes páginas son resultados acumulados en torno a 36 indicadores globales, que apuntan a cinco pilares o dimensiones estratégicas del Fondo, a través de sus respectivos ámbitos clave. Esta estructura, **indicadores globales → ámbitos clave → pilares estratégicos**, configura el marco de análisis del seguimiento y medición de resultados del Fondo, fundamentalmente en términos cuantitativos.

El informe combina la presentación de datos cuantitativos asociados a cada uno de los ámbitos temáticos de los cinco Pilares, con una mirada cualitativa que nos acerca a los efectos tempranos generados por el Fondo en sus colectivos meta. La dimensión cualitativa en este informe toma la forma de lo que, en términos del SSyE del Fondo, denominamos **reseñas de caso**. Se trata del resultado de un ejercicio de indagación y análisis de una iniciativa relevante (caso) que posibilita ilustrar de manera concreta y breve (reseña) los cambios originados en un determinado grupo poblacional, una organización, una entidad, etc. Son cambios orientados siempre a la consecución de los propósitos del Fondo y, por ende, contribuyen a la implementación del Acuerdo de Paz en los diversos territorios donde se desarrollan las intervenciones.

En el informe se incluyen cinco reseñas de caso, alineadas con un ámbito clave de cada uno de los cinco Pilares Estratégicos del Fondo; en concreto:

Ámbito Clave	Reseña de caso
Pilar 1. Reconciliación y disminución del conflicto	
<i>Actores del territorio con capacidades para el fomento de la cultura de paz y la reducción de conflictividades</i>	Paujil Stereo FM. Plataforma para el diálogo social, la participación democrática y la gestión pacífica de las conflictividades
Pilar 2. Reincorporación de exintegrantes de las FARC-EP a la vida civil en lo económico y lo social	
<i>Inserción económica productiva, incluyendo fortalecimiento de la economía solidaria, generación de empleo y acceso al mercado de trabajo</i>	Mujeres Pisando Firme. Una iniciativa de inclusión socioeconómica y reincorporación comunitaria
Pilar 3. Inclusión poblacional: Jóvenes, mujeres y grupos étnicos	
<i>Participación de jóvenes como agentes de cambio en la actividad económica local, y como dinamizadores de la vida social y cultural del territorio</i>	Incubadora de empresas culturales y creativas lideradas por jóvenes del Bajo Putumayo
Pilar 4. Productividad sostenible e incluyente	
<i>Dinamización de tejido productivo en el territorio</i>	La experiencia de CORTEPAZ. Modelo de comercialización competitiva e incluyente
Pilar 5. Presencia legitimadora del Estado y gobernanza local	
<i>Capacidad de la institucionalidad pública local en materia de planificación e implementación de políticas públicas</i>	Mitigar las barreras para el tratamiento de la anemia en Guaviare

Con la incorporación de las reseñas de caso se pretende conjugar datos cuantitativos, relacionados en buena medida con avances en términos de productos (personas capacitadas, iniciativas productivas apoyadas, organizaciones fortalecidas, infraestructuras construidas, etc.), con información cualitativa más focalizada en los primeros efectos de esos productos; es decir, en cómo las personas, las comunidades, las organizaciones y las instituciones se apropian e incorporan en su quehacer los aprendizajes transferidos, las experiencias vividas o los apoyos recibidos. En definitiva, se trata de complementar la información que ofrecen los indicadores globales con algunos ejemplos de cómo las intervenciones del Fondo están transformando la vida en los territorios, evidenciando que la paz es posible y que se construye desde los diversos y numerosos espacios por los que discurre la cotidianidad de las personas.



PILAR 1. RECONCILIACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL CONFLICTO

Actores del territorio con capacidades para el fomento de la cultura de paz y la reducción de conflictividades

4.540

personas fortalecen sus capacidades para propiciar la tolerancia y la convivencia pacífica en sus comunidades

Son personas involucradas en espacios de diálogo, procesos de formación, acciones de recuperación de la memoria histórica, eventos culturales, deportivos o artísticos, entre otros, llevados a cabo con el fin de que las comunidades cuenten con mejores herramientas y habilidades para gestionar de manera pacífica los conflictos internos e implementar estrategias que fomenten una cultura de paz.

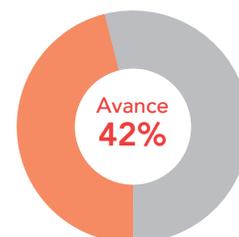


5

espacios locales y territoriales de participación reciben asistencia técnica o apoyo a sus acciones de defensa de los Derechos Humanos y la construcción de paz

Se trata de espacios, como consejos municipales, mesas técnicas, etc., creados generalmente bajo el amparo de la normativa vigente, que convocan a actores de diferentes perfiles en favor de la defensa de los DDHH y de la implementación de algunos de los compromisos que hacen parte del Acuerdo de Paz.

Meta: 12 espacios locales

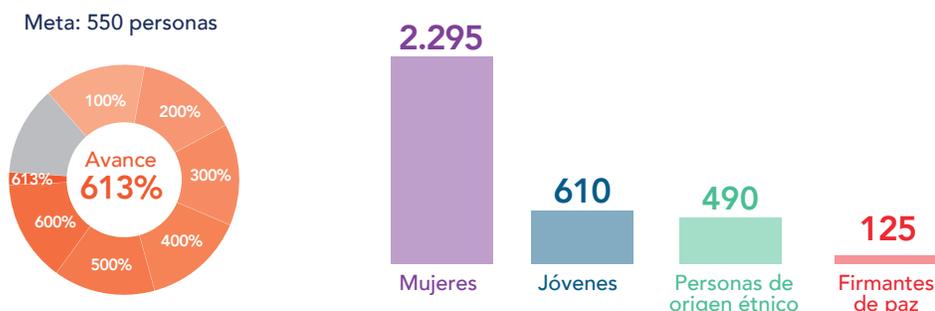


Pedagogía y comunicación sobre diálogo, construcción de paz y avance en la implementación del Acuerdo de Paz

3.370

personas han participado en foros, encuentros o espacios de diálogo para la construcción de paz, la reconciliación y el fortalecimiento del capital territorial

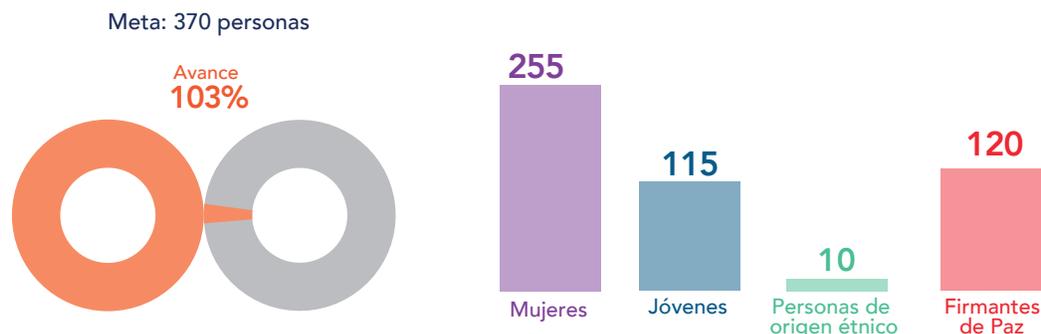
Son participantes en eventos de convocatoria amplia que acogen a actores de diversos perfiles, concebidos para generar reflexión, diálogo y acercamiento entre personas con experiencia vital y posición diferentes frente al conflicto armado y al postconflicto, con la finalidad última de contribuir a la construcción de paz, especialmente en los territorios.



380

personas vinculadas a medios comunitarios han fortalecido sus capacidades en comunicación social para la construcción de paz

Son profesionales de la comunicación que han participado en diplomados, cursos y talleres para fortalecer sus competencias en el ámbito de la radiodifusión comunitaria fundamentalmente, entendida como herramienta para construir sociedades más justas, democráticas y pacíficas, en el marco de la implementación del Acuerdo de Paz desde la realidad de cada territorio.

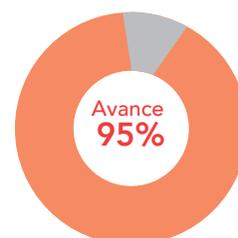


43

radios comunitarias en municipios afectados por el conflicto armado han incrementado sus contenidos temáticos para la construcción de paz y reconciliación

Son emisoras comunitarias de los principales departamentos con presencia del Fondo, que han sido apoyadas para la producción de contenidos para la sensibilización en torno a los procesos de reincorporación y reconciliación, para el fomento del diálogo y la convivencia pacífica, y para una emisión radiofónica que promueva la crítica constructiva y la incidencia política en favor de la construcción de paz, incluyendo en algún caso la dotación de equipos radiofónicos para mejorar la calidad y ampliar el área de cobertura de la emisión a territorios aledaños.

Meta: 45 radios comunitarias

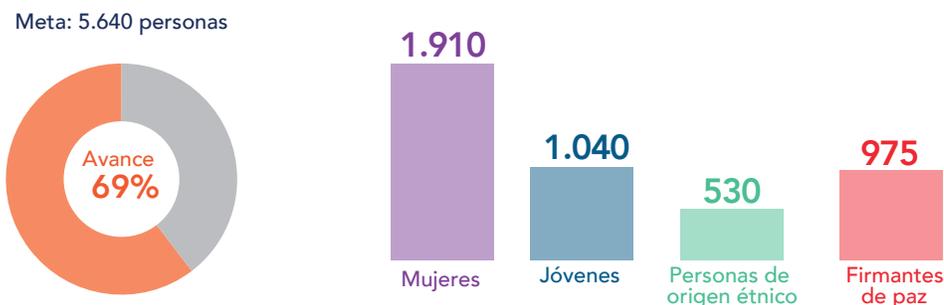


Reconciliación entre exintegrantes de las FARC-EP y comunidades aledañas

3.900

personas reincorporadas y de comunidades aledañas se han involucrado en actividades de interés común y confianza mutua

Se trata de personas residentes en AETCR o asentamientos afines y en las comunidades vecinas, que participan en iniciativas gestadas de manera conjunta de carácter productivo, cultural, deportivo, etc. generándose nuevos espacios de acercamiento, conocimiento mutuo y articulación en torno a intereses comunes. Estas iniciativas se han evidenciado como una herramienta importante de cohesión y fortalecimiento del tejido social en los territorios.



Paujil Stéreo FM. Plataforma para el diálogo social, la participación democrática y la gestión pacífica de las conflictividades

El Acuerdo de Paz reconoce el protagonismo de las radios comunitarias en los entornos rurales, su potencial como plataformas de participación y diálogo, y su incidencia en la democratización de la información y la promoción de modelos de convivencia pacífica. El Fondo Europeo para la Paz, comparte esta percepción y despliega diversos apoyos técnicos y financieros para respaldar las acciones de comunicación desde las comunidades rurales. Una de estas experiencias involucró a la emisora Paujil Stéreo FM, ubicada en el municipio homónimo y aliada estratégica del proyecto Territorios Caqueteños Sostenibles para la Paz.

La radio nace en el año 2007 en el seno de ASOJUNTAS, red que articula las Juntas de Acción Comunal del municipio de El Paujil, que adquiere la licencia y asume la gestión administrativa y de contenidos. Desde un inicio fue concebida como un espacio de inclusión y de diálogo, bajo el lema: “Somos Radio Comunitaria, construyendo espacios para la democracia participativa”. Durante más de una década fue ganando un espacio importante en la vida local, como referente informativo

para la población rural y medio de confianza para entender las problemáticas del territorio y conocer sus bonanzas y potencialidades. Así lo expresa una fiel oyente de la cadena: “Paujil Stéreo es nuestro contacto con el territorio. A través de ella conocemos la oferta institucional (programas de mejoramiento de vivienda, atención a víctimas, integración social, entre otros) pero, sobre todo, escuchamos las diferentes voces de nuestra región y conocemos otros puntos de vista, lo que poco a poco nos ayuda a sanar algunas de nuestras heridas”. A pesar de este trascendente papel, los medios comunitarios cuentan con un apoyo muy limitado del Gobierno Nacional y tienen graves dificultades para acceder a financiación y cumplir con su misionalidad. En 2018, cuando el Fondo Europeo para la Paz inicia su operación en Caquetá, Paujil Stéreo se encontraba en una situación muy vulnerable con elevado riesgo en términos de sostenibilidad. En este escenario se concertó el apoyo del Fondo, a través del proyecto Territorios Caqueteños Sostenibles para la Paz y del proyecto ejecutado por RESANDER¹, abordándose tres dimensiones: (I) Renovación de licencia y adquisición de

1. RESANDER (Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitaria de Santander), entidad ejecutora del proyecto del Fondo “Radios Comunitarias para la paz y la convivencia”.



equipos transmisores; (II) Fortalecimiento de capacidades; (III) Mejoramiento de infraestructura e instalaciones físicas de la emisora. El apoyo facilitado ya ha tenido repercusiones evidentes fundamentalmente en cuatro aspectos.

En primer lugar, la renovación de la licencia y de los equipos no solo ha garantizado la continuidad de la emisora, sino que han supuesto automáticamente una mejora de la calidad y estabilidad de la señal, así como un incremento de la cobertura. Había comunidades, particularmente aisladas, que no podían acceder a los contenidos y ahora aparecen como oyentes activos en los análisis de audiencia. Se trata de habitantes de la Inspección de Bolivia (El Paujil) y de veredas rurales de San Vicente del Caguán, El Doncello y Puerto Rico. Este alcance adquirió mayor importancia durante la pandemia de Covid-19, ya que la radio se convirtió en un espacio informativo fiable y constructivo sobre el avance de la pandemia y las consecuentes medidas de protección y prevención.

En segundo lugar, la radio ha asumido nuevos roles y compromisos en el proceso de diálogo social y reconciliación que experimenta el territorio. En la nueva parrilla de programación se han incluido más de 30 programas que abordan específicamente temas relacionados con el Acuerdo de Paz, especialmente en lo que tiene que ver con avances en la Reforma Rural Integral, el proceso de reincorporación y las políticas de inclusión de género. Esos debates han contado con la participación de más de 40 mandatarios locales, representantes de la comunidad internacional, líderes de las organizaciones de base, personas en proceso de reincorporación, entre otros. La emisora se ha convertido en un lugar donde compartir las diversas visiones políticas y territoriales de una manera plural, abierta y respetuosa.

En tercer lugar, la mejora de instalaciones e infraestructura permitió convertir una antigua cárcel en un entorno profesional para el desarrollo de la actividad periodística. A esta inversión se ha sumado el apoyo de la Alcaldía Municipal, que ha

comprometido un contrato de comodato por al menos 10 años y que ha ampliado su participación en términos de programación y propaganda institucional. Es importante mencionar que Paujil Stéreo cuenta ahora con una sala de reuniones puesta a disposición de las organizaciones de base, convirtiéndose en un espacio para fortalecer el tejido organizativo local y fomentar el encuentro entre comunidades, instituciones y tomadores de decisiones.

Por último, el apoyo facilitado ha fortalecido la proyección de sostenibilidad de la radio comunitaria, principalmente a tres niveles: (I) económico, al eliminarse gastos relacionados con el alquiler de equipos y reducirse significativamente los costos fijos; (II) relacional, incrementándose las alianzas con actores públicos y privados y el volumen de anuncios y pautas publicitarias que estos contratan; y, (III) relevo generacional, pues la renovación física y programática ha atraído a líderes juveniles, propiciándose el involucramiento de las nuevas generaciones. En palabras de la presidenta de la Federación Comunal del Caquetá: *“Sostener un medio de comunicación es supremamente difícil, pero el proyecto ha contribuido de manera decidida a la sostenibilidad de nuestra emisora. Esto nos va a permitir mantenernos independientes, seguir dando voz a los pobladores locales, que es a quienes nos debemos, y cumplir con nuestro compromiso con el desarrollo rural y la construcción de paz. Ese ha sido y seguirá siendo nuestro rol como radio comunitaria”*.

El Acuerdo de Paz, y especialmente el proceso de reconciliación, tienen un horizonte temporal amplio, requiriéndose tiempo para transformar la vida de las personas. Por ello son necesarios actores y prácticas que perduren en los territorios más allá de los proyectos. La experiencia desarrollada con Paujil Stéreo FM es un buen ejemplo de ello, materializándose en una emisora con mayor proyección, más plural y mejor capacitada para ejercer su rol comunicativo y social, que no es otro que ampliar el espacio democrático y reconstruir tejido social.

Reseña basada en información facilitada por el equipo del proyecto Territorios Caquetanos Sostenibles para la Paz, ejecutado por el Instituto Marqués de Valle Flór en asociación con la Red ADELCO, y en entrevistas a beneficiarias y beneficiarios de la iniciativa llevada a cabo, de quienes se recogieron los testimonios que aparecen en el texto en cursiva.



PILAR 2. REINCORPORACIÓN DE EXINTEGRANTES DE LAS FARC-EP A LA VIDA CIVIL EN LO ECONÓMICO Y LO SOCIAL

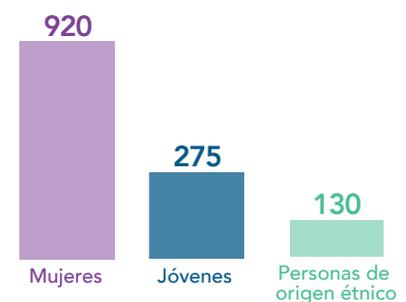
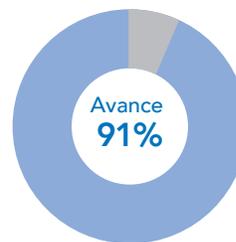
Inserción económica productiva, incluyendo fortalecimiento de la economía solidaria, generación de empleo y acceso al mercado de trabajo

2.090

personas en proceso de reincorporación mejoran sus capacidades para la inserción económico-productiva, incluyendo el fortalecimiento de la economía solidaria

Mediante la formación técnico-productiva y el fortalecimiento organizativo y socio empresarial, se pretende capitalizar los conocimientos y habilidades previas de las personas reincorporadas y sus familias para un mejor desempeño de las nuevas funciones técnico-productivas y, a su vez, facilitarles conocimientos y herramientas para la gestión de sus cooperativas y asociaciones, así como de las unidades de negocio por ellas impulsadas.

Meta: 2.290 personas



Meta: 38 cooperativas



40

cooperativas o asociaciones de base, integradas por 2.360 personas en proceso de reincorporación, implementan unidades de negocio

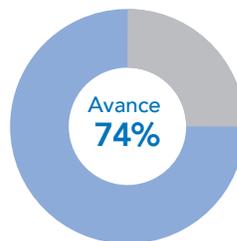
La reincorporación de las personas firmantes de paz en la dinámica económica de los territorios se ha traducido en distintas figuras dentro del modelo de economía solidaria, que han recibido apoyo de diversa naturaleza por parte del Fondo para mejorar sus prácticas de gestión productiva, operativa, socio empresarial y comercial, de cara a emprender y consolidar las unidades de negocio puestas en marcha.

1.090

personas en proceso de reincorporación trabajan en proyectos productivos

Gracias al fortalecimiento de las iniciativas productivas y a las capacitaciones técnicas y organizacionales facilitadas, se han generado nuevas fuentes de empleos para las personas reincorporadas en diversos sectores tales como la producción agropecuaria, el turismo, la confección, el comercio y el transporte. en marcha estrategias productivas y comerciales que ocupen a población excombatiente.

Meta: 1.465 personas



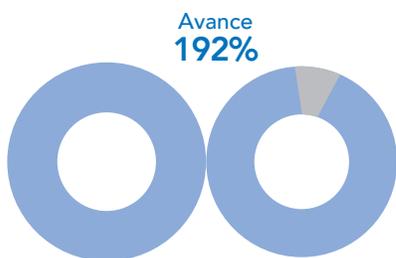
Derechos sociales

1.280

personas en proceso de reincorporación mejoran su acceso a servicios básicos (educación, salud, vivienda, cuidado de la niñez, acceso al agua, telecomunicación, entre otros)

Son personas reincorporadas y familiares que se benefician de servicios básicos facilitados a través de diversas intervenciones del Fondo, fundamentalmente acceso a agua potable, energía eléctrica, conectividad, acceso a servicios de salud y mejoramiento de infraestructuras comunitarias.

Meta: 665 personas



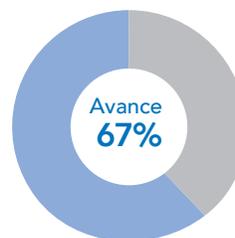
Fortalecimiento de las capacidades para la incidencia en políticas públicas

110

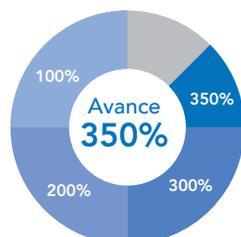
personas en proceso de reincorporación han fortalecido sus capacidades para el ejercicio de la ciudadanía

Una de las dimensiones de la reincorporación es la participación en la vida civil como ciudadanas y ciudadanos de pleno derecho. Desde el Fondo se han desplegado diversas estrategias para fortalecer liderazgos existentes o acompañar el surgimiento de otros nuevos liderazgos, con el fin de cualificar su participación en espacios de consulta, participación ciudadana y concertación con los actores públicos del territorio.

Meta: 165 personas



Meta: 4 organizaciones



14

organizaciones, integradas por personas en proceso de reincorporación, involucradas en la planificación del desarrollo territorial

Como un paso más en el ejercicio de la ciudadanía, se ha acompañado el involucramiento de personas reincorporadas, en representación de sus organizaciones de base, en los espacios de articulación entre institucionalidad y sociedad civil de cara a incidir en la política pública local.



Mujeres Pisando Firme. Una iniciativa de inclusión socioeconómica y reincorporación comunitaria

En Colombia, y especialmente en los entornos rurales, persisten importantes desigualdades de género, y el proceso de reincorporación no está exento de estas dinámicas. Por ello, el proyecto Tejidos contempló entre sus líneas de financiación el apoyo a iniciativas que inciden directamente en la reducción de las brechas de género. Una de estas iniciativas está a cargo de la asociación “Mujeres Pisando Firme”, creada en 2018 en el AETCR Martín Villa (departamento de Arauca) y conformada por 18 mujeres firmantes de paz y familiares, quienes apoyadas inicialmente por la Gobernación, gestionaban un proyecto de confección de calzado deportivo, contando con formación inicial y algunas máquinas en préstamo.

En el marco del proyecto Tejidos, la asociación fue apoyada tanto financiera como técnicamente. Una parte de la financiación otorgada fue destinada por las mujeres a la compra de maquinaria, insumos y nuevas hormas para zapatos, la otra a la contratación de un zapatero experto quien desarrolló con ellas jornadas

intensivas de trabajo y les brindó acompañamiento personalizado en la propia unidad productiva. Complementando lo anterior, el apoyo técnico estuvo centrado en fortalecer capacidades de gestión y de administración de recursos, y en reforzar el componente de comercialización.

Al respecto, la representante legal de la asociación señala que *“el apoyo llegó en el momento en el que necesitábamos más ayuda. La pandemia, la falta de insumos y la baja capacidad de venta habían desanimado a las asociadas. Ahora tenemos un compromiso renovado y una fuerte voluntad por sacar nuestra iniciativa adelante. Es un proyecto económico que nos ayuda a generar nuevos ingresos pero, sobre todo, es una apuesta por la economía social y solidaria. Este modelo nos permite organizar nuestros tiempos y compatibilizar la vida familiar con las responsabilidades productivas. Para nosotras esto es fundamental y es una condición que reivindicamos como mujeres y como lideresas”*.

El proceso desarrollado ya ha generado resultados significativos en tres dimensiones:

Incremento de los estándares de calidad y ampliación y diversificación de su portafolio de productos.

Durante el proceso las mujeres aprendieron nuevas técnicas e incorporaron esquemas innovadores para la división del trabajo, la especialización y el control de la calidad (mayor detalle y mejores acabados). Su oferta se centraba en dos modelos de calzado deportivo; ahora han multiplicado su portafolio y ofrecen botas de cuero, calzado infantil y zapatos varios. Incluso han incorporado elementos identitarios y culturales a través de la elaboración de ‘cotizas’, que es el calzado utilizado para bailar joropo en las principales festividades y tradiciones de los llanos orientales.

Mejores condiciones para la comercialización,

mediante la adecuación de un local comercial dentro del AETCR para la exhibición y venta de todos sus productos a visitantes, población de veredas aledañas y habitantes del propio poblado, y mediante la regularización de la marca “Pisando Firme”, oficializándose su registro ante las entidades competentes y garantizando su uso legal en el largo plazo. Finalmente, se impulsó una estrategia de posicionamiento a dos niveles: campaña de difusión radial en medios locales de comunicación y ronda de contactos con potenciales clientes de la región. En el ámbito organizativo destacan tres grandes cambios en las mujeres: un conocimiento preciso del mercado local y regional, una red de contactos con empresarios y comercializadores, y una marca cada vez más reconocida por actores locales, instituciones y clientes. La estrategia comercial ha permitido pasar de un modelo de negocio basado en el AETCR a una dinámica de alianzas y ventas centrada en el territorio. Tan solo durante el periodo de formación se elaboraron 380 pares de zapatos, vendiéndose íntegramente de forma presencial o a través de las redes sociales. Es una muestra clara del potencial de negocio existente,

que ya está siendo explorado y aprovechado por la asociación.

Y sumado a lo anterior, la **transformación de la iniciativa productiva en una oportunidad para el acercamiento y el diálogo** con actores y personas alejadas del proceso de reincorporación, incluso escépticas frente a los beneficios del Acuerdo de Paz. A nivel institucional se ha fortalecido el trabajo con las entidades territoriales, quienes las invitan de manera frecuente a eventos y ferias, y a nivel local se ha profundizado la integración comunitaria, siendo reconocidas por su organización y sus productos, y no tanto por su rol en marco del conflicto armado. Las palabras del maestro zapatero que las acompañó son elocuentes: *“Para mí el proceso de formación dentro del ETCR ha sido una experiencia transformadora. Cada una de estas mujeres tiene una historia de vida única y una gran capacidad de superación. Yo he aprendido tanto como lo han hecho ellas. Además, he evidenciado el alto grado de compañerismo que existe dentro de la organización, el cual es admirable y será uno de los aspectos más importantes para consolidarse y crecer como empresarias. La organización empieza a ser reconocida en Arauca y el siguiente paso es visibilizarlas a nivel nacional”*. Asociadas y vecinos coinciden en que la iniciativa se ha convertido en una plataforma para reducir la estigmatización e impulsar nuevas dinámicas de convivencia.

Sin restar importancia a los logros alcanzados, la asociación tiene plena conciencia de sus retos a futuro, destacando la necesidad de estabilizar la demanda y regularizar la producción, de estandarizar los flujos de trabajo y la distribución de tiempos y responsabilidades, y de diversificar el abanico de clientes y acceder al mercado formal. Estos objetivos conforman el horizonte y las prioridades estratégicas de Mujeres Pisando Fuerte, en términos de inversión y búsqueda de alianzas.

Reseña basada en información facilitada por el equipo del proyecto Tejidos, implementado por ForumCiv, We Effect y la Fundación Paz y Reconciliación (PARES), y por beneficiarias y personas involucradas en la iniciativa llevada a cabo, de quienes se recogieron los testimonios que aparecen en el texto en cursiva.



PILAR 3. INCLUSIÓN POBLACIONAL: JÓVENES, MUJERES Y GRUPOS ÉTNICOS

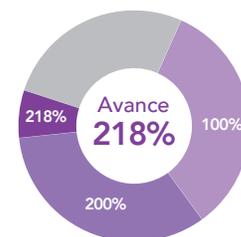
Participación de jóvenes como agentes de cambio en la actividad económica local y como dinamizadores de la vida social y cultural del territorio

35

organizaciones de jóvenes e instituciones educativas rurales desarrollan proyectos a través de Apoyo Financiero a Terceros u otras estrategias de inversión

Desde el Fondo se apuesta por impulsar a las y los jóvenes como actores de cambio en la vida económica, social y cultural de los territorios, ya sea mediante el apoyo a sus propias iniciativas productivas y emprendimientos económicos de carácter colectivo, o bien a través de las iniciativas de instituciones educativas que se convierten en un factor multiplicador, especialmente en el ámbito rural.

Meta: 16 organizaciones



1.930

jóvenes han mejorado sus competencias para la inclusión laboral

A través de diversas estrategias de formación se han mejorado habilidades transversales de las y los jóvenes rurales, y se les han facilitado conocimientos técnico-productivos y de gestión empresarial en consonancia con las potencialidades endógenas del territorio, en aras de mejorar su empleabilidad y propiciar su inserción laboral.

Meta: 1.290 jóvenes

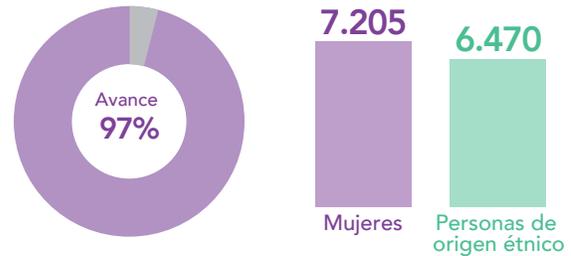


14.920

niños, niñas y jóvenes han participado en iniciativas de promoción cultural e identidad territorial

Se han llevado a cabo procesos de formación lúdico-creativa, eventos deportivos y culturales, ferias comunitarias y escolares, entre otros, que han permitido a los niños, niñas y jóvenes encontrarse y afianzar el sentido de pertenencia y arraigo en sus territorios, reconociendo la riqueza cultural y medioambiental de su entorno.

Meta: 15.405 niños, niñas y jóvenes



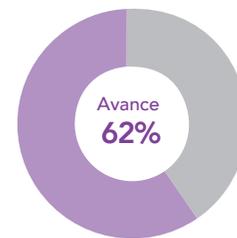
Procesos de gobernanza propia de comunidades étnicas bajo un enfoque de DDHH y equidad de género, y su articulación con la institucionalidad local

48

autoridades tradicionales han recibido apoyo técnico en sus procesos de planificación y/o fortalecimiento institucional

Son instancias de gobiernos propios indígenas o afrodescendientes que han mejorado sus capacidades para gestionar de manera participativa sus comunidades, a través de la elaboración de planes de vida o planes de etnodesarrollo y de una interlocución más cualificada con la institucionalidad político-administrativa oficial.

Meta: 77 autoridades tradicionales



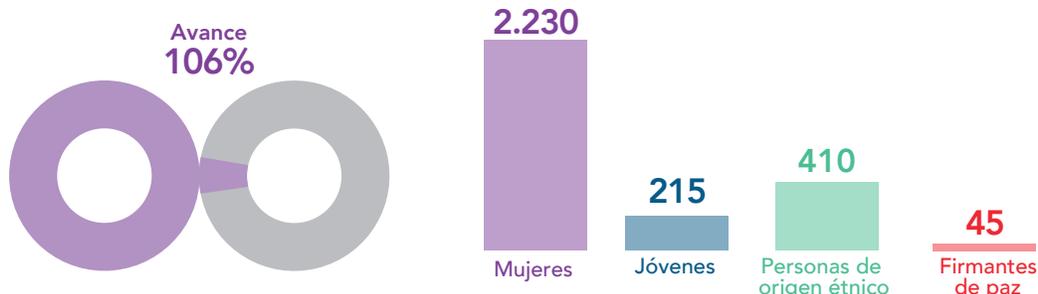
Posicionamiento de las mujeres en la economía del territorio

90

iniciativas económicas lideradas por mujeres han sido fortalecidas o puestas en marcha

Con el objetivo de propiciar el empoderamiento económico de las mujeres y de fortalecer su papel en la economía territorial, se han apoyado sus iniciativas económicas en términos técnico-productivos, organizacionales y financieros, con una inversión total superior a 1.450.000 euros.

Meta: 85 iniciativas



Liderazgo, participación e incidencia política de las mujeres

15

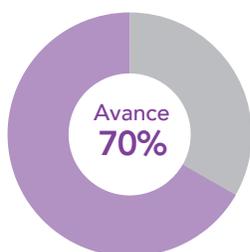
organizaciones, redes y plataformas de organizaciones de mujeres apoyadas técnica y/o financieramente para mejorar su participación e incidencia en la vida pública local y regional

Se han fortalecido espacios de articulación de las mujeres organizadas a nivel territorial, quienes desarrollan diversas iniciativas para visibilizar, posicionar y defender los intereses y necesidades de las mujeres en los espacios de veeduría e incidencia con la institucionalidad pública, fundamentalmente en relación con las inversiones comprometidas y las políticas adoptadas para promover la equidad de género.

Meta: 15 organizaciones



Meta: 1.250 mujeres



880

mujeres integran de manera efectiva espacios de participación ciudadana e instancias decisorias en el contexto del desarrollo local

Se trata del empoderamiento político de las mujeres dentro de los espacios de participación ciudadana y procesos de toma de decisión sobre temáticas de desarrollo comunitario y territorial, gracias a las actividades de capacitación y de acompañamiento realizadas.

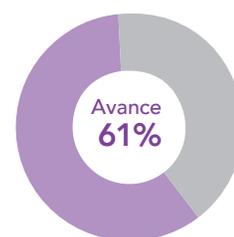
Prevención y atención de las violencias de género y rol del Estado como garante de una vida libre de violencias

38

instituciones públicas y espacios de la sociedad civil han mejorado sus condiciones para prevenir las violencias basadas en género y atender a las víctimas

El fortalecimiento técnico de las instancias públicas, organizaciones, redes y plataformas de mujeres sobre la normatividad, los procedimientos, rutas de prevención, atención, y protección a víctimas de violencias de género, les permite asumir las responsabilidades que les competen, o bien en el caso de las organizaciones de la sociedad civil orientar y acompañar a las víctimas.

Meta: 62 instituciones



Meta: 545 familias



575

mujeres víctimas de violencias de género atendidas por las instituciones públicas y/o por las organizaciones de la sociedad civil

Relacionado estrechamente con el indicador anterior, el apoyo del Fondo ha propiciado la puesta en práctica de medidas de atención, orientación, protección, apoyo psicosocial y acompañamiento jurídico a mujeres víctimas de violencias basadas en género por parte de las instituciones y organizaciones de mujeres fortalecidas.

Incubadora de empresas culturales y creativas del Bajo Putumayo²: una apuesta por los emprendimientos juveniles y la dinamización de la cultura

En Putumayo, al igual que en otros departamentos del área de influencia del Fondo Europeo para la Paz, la población joven se caracteriza, en su mayoría, por el escaso arraigo en el territorio, en especial en los entornos rurales, y su tendencia a emigrar a las cabeceras departamentales o a otras ciudades del país. Esto se debe en buena medida a la ausencia de oportunidades de formación y de empleos dignos y a la pérdida de identidad cultural, a lo que se suma estar inmersa en una sociedad fragmentada por la significativa presencia de economías ilegales y de actividades de grupos armados.

En el último período, el Fondo ha intensificado sus acciones para fomentar el papel de las y los jóvenes como agentes de cambio en la actividad económica local, y como dinamizadores de la vida social y cultural del territorio. Una de las iniciativas emprendidas es la creación en el Bajo Putumayo de una Incubadora de Empresas Culturales y Creativas, que el proyecto PUEDES ha puesto

en marcha en colaboración con distintas instituciones públicas regionales y nacionales (alcaldías, Cámara de Comercio, SENA y Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen- U. de Caldas). En el seno de esta incubadora se lanzó en 2020 el concurso 'CreActiva' mediante el cual se identificaron 15 emprendimientos económicos prometedores, liderados y conformados por jóvenes, en distintas actividades de la industria cultural y creativa, tales como producción audiovisual, organización de eventos musicales, moda y complementos, enseñanza de la música y gastronomía basada en la cocina ancestral. Sus integrantes recibieron formación en aspectos socio empresariales y de gestión, elaborando su respectivo plan de negocio. Cinco emprendimientos, seleccionados por la calidad de su propuesta, bajo criterios de viabilidad, sostenibilidad, valor agregado e impacto social, fueron apoyados con la financiación total de los costes iniciales de su plan de negocio, y con formación complementaria en marketing comercial y estrategias de financiación. Otras



cinco iniciativas más (accésit) fueron dotadas con los equipos priorizados por las propias emprendedoras y emprendedores involucrados.

Como primeros efectos de esta acción, las y los jóvenes que lideran los emprendimientos apoyados, destacan de manera unánime el fortalecimiento de la gestión empresarial, que se tradujo en la concreción de su idea de negocio, en algunos casos ya puesta en marcha, pero sin un rumbo claro. Así lo expresa el joven director de la Agencia de Medios O+, dedicada a la producción audiovisual, *“Gracias al proceso de formación, hemos adquirido claridad sobre nuestro proyecto inicial y su implementación. Antes nos hacían falta las competencias administrativas y financieras para la gestión de una agencia. Ya teníamos claras las líneas de servicios que queríamos pero nos faltaba aterrizarlas”*. En el camino hacia la consolidación de la empresa han establecido un convenio con una institución educativa del departamento que ofrece la carrera de administración de negocios, y actualmente cuenta con la colaboración de dos pasantes que apoyan en aspectos de gestión.

Una valoración similar hace una joven emprendedora quien, retomando la experiencia familiar, ha creado la empresa Marrón centrada en diseño y confección de prendas de vestir; ella señala que el apoyo técnico y la formación recibida le han permitido ser más organizada a la hora de gestionar su negocio.

En el aspecto técnico-productivo los y las jóvenes beneficiadas por la convocatoria de la incubadora de empresas, coinciden en señalar que la dotación de equipos les ha permitido innovar la oferta y/o mejorar la calidad de sus productos, derivando en un incremento de la cartera de clientes, lo que en algunos emprendimientos ya se ha traducido en un incremento de ingresos que ha posibilitado a sus integrantes abandonar otras actividades que realizaban para subsistir, pudiendo

dedicarse ahora enteramente a su negocio, como es el caso de los dos jóvenes a cargo de la Agencia O+.

Por su parte, la propietaria de Marrón afirma que gracias al apoyo recibido ha podido diversificar sus productos y darles valor agregado a través del diseño y la fabricación de prendas de vestir sobre medidas, lo que le permite emplear a su madre y a su hermana, ésta última incorporada recientemente al negocio. *“Antes de ser ganadora de la convocatoria CreActiva 2020, teníamos un taller de reparación de prendas de vestir en el cual trabajaba solamente mi madre y algunas veces yo trabajaba con ella reparando y customizando, pero a pequeña escala. Después de ser ganadora nos apoyaron para la adecuación del taller y nos fueron entregados máquinas e insumos con los cuales podemos realizar prendas para exhibir al público en el propio taller o vender a través de las redes sociales. Fuimos muy afortunadas (...) y ahora podemos cumplir nuestro sueño de expandir el negocio”*. Para el año 2021, Marrón proyecta tener un volumen de ventas de 119.000.000 COP (en torno a 27.000 Euros), con una tasa de retorno del 41%. Y su propietaria ya está inmersa en nuevos retos, cursando estudios en gestión de calidad cuya pasantía, que realizará en su mismo negocio, está enfocada en formalizar una patente para su técnica de tinturas artesanales. Paralelamente continúa en la búsqueda de caminos para mejorar y consolidar su actividad; así, como beneficiaria del Fondo Emprender, participa en ruedas de negocios tratando de crear alianzas con otros artesanos y artesanas para diversificar y darle aún más valor agregado a sus diseños y productos.

En definitiva, la incubadora de empresas es una apuesta del proyecto PUEDES y de sus socios en esta iniciativa, por posicionar la cultura y la creatividad como espacios para propiciar la participación de la juventud en el desarrollo económico del territorio.

Reseña basada en información facilitada por el equipo del proyecto PUEDES, implementado por CISP y entidades asociadas, y por jóvenes beneficiarios/as de la iniciativa, de quienes se recogieron los testimonios que aparecen en el texto en cursiva.



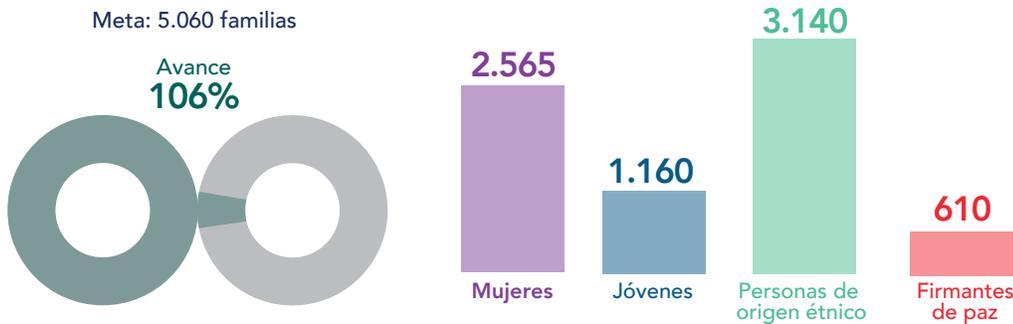
PILAR 4. PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE E INCLUYENTE

Seguridad alimentaria y capacidad de resiliencia de familias y comunidades más vulnerables

5.380

familias que producen bajo prácticas agroecológicas alimentos para el autoconsumo y la comercialización local

Las familias beneficiarias han implementado o fortalecido sistemas de producción agropecuaria para la autonomía alimentaria y la comercialización de excedentes, lo que les ha permitido diversificar sus dietas y generar nuevas fuentes de ingresos.

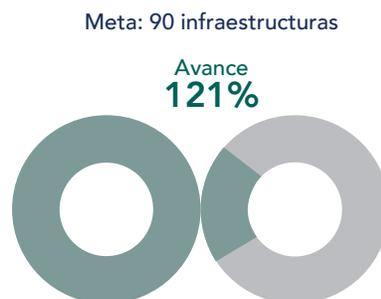


Dinamización de tejido productivo en el territorio

110

infraestructuras construidas o rehabilitadas para fortalecimiento de cadenas productivas

La construcción o rehabilitación de las infraestructuras productivas (plantas de transformación, centros de acopio, laboratorios de control de calidad, entre otros) han demostrado ser fundamentales para mejorar la posición de productoras y productores en la respectiva cadena de valor, generando mayor valor agregado a sus productos y permitiéndoles ejercer mayor control sobre el precio de los mismos.

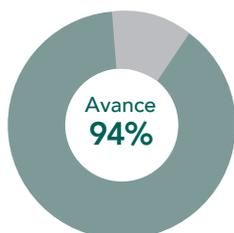


160

organizaciones desarrollan proyectos propios a través de Apoyo Financiero a Terceros u otras estrategias de inversión

El Fondo respalda el desarrollo de iniciativas productivas de organizaciones comunitarias de distinta composición, mediante el apoyo técnico y financiero, con una inversión total superior a 2.750.000 Euros, gestionada por las propias organizaciones bajo figuras como la subvención o la coinversión.

Meta: 170 organizaciones



1.805

Mujeres

995

Jóvenes

690

Personas de origen étnico

340

Firmantes de paz

23.510

personas han sido apoyadas en la implementación de modelos productivos sostenibles o en el fortalecimiento de su actividad económica rural

Se trata de integrantes de familias productoras participantes en procesos de formación técnico-productiva, que en muchos casos también han recibido asistencia técnica y dotaciones de equipos e insumos, para el desarrollo de sus iniciativas generadoras de ingresos en un marco de desarrollo sostenible y de dinamización de la economía rural.

Meta: 22.575 personas



9.065

Mujeres

2.825

Jóvenes

10.180

Personas de origen étnico

630

Firmantes de paz

Apoyo a la comercialización y fomento de la pequeña y mediana empresa

125

organizaciones de productores, PYMEs o unidades productivas han mejorado sus capacidades para acceder a mercados y establecer alianzas comerciales

El fortalecimiento de las habilidades comerciales de organizaciones, unidades y emprendimientos productivos es clave para superar el principal cuello de botella que se les presenta a las productoras y productores rurales de cara a consolidar sus iniciativas. El Fondo ha impulsado el establecimiento de alianzas con compradores directos, para obtener mejores precios de venta y disminuir la intermediación.

Meta: 130 organizaciones de productores



280

unidades productivas o asociaciones han recibido certificaciones sanitarias, de calidad o marca colectiva

Las certificaciones sanitarias, de calidad o de marca permiten el reconocimiento de los productos a nivel nacional e internacional y favorecen el acceso a mercados formales y compradores especializados, repercutiendo en mejores precios de venta. El Fondo apoya a las organizaciones y unidades productivas individuales en la obtención de dichas certificaciones (ICA, BPA y BPG, INVIMA, y producción orgánica, entre otros).

Meta: 875 unidades productivas



Fortalecimiento del tejido organizativo en torno a la actividad económica e impulso empresarial

295

organizaciones de productores, PYMEs y unidades productivas han fortalecido sus procesos administrativos, operativos y comerciales

Las organizaciones de productores, emprendimientos y unidades productivas han participado en procesos de formación y se han beneficiado de acompañamiento técnico sobre aspectos administrativos, operativos y comerciales para mejorar sus capacidades de gestión y propiciar la sostenibilidad de sus actividades.

Meta: 395 organizaciones

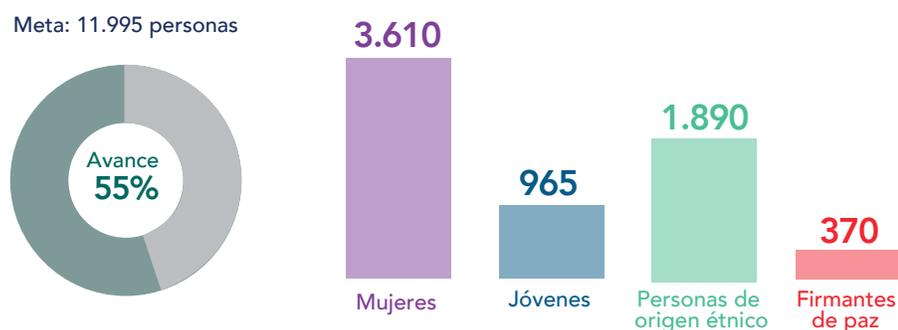


Modelos productivos que involucran prácticas sostenibles y adaptadas al cambio climático y de restauración del entorno natural

6.600

personas implementan buenas prácticas ambientales o estrategias de adaptación/mitigación de cambio climático en sus predios y actividades económicas

El fortalecimiento de los sistemas productivos familiares o comunitarios integra asistencia técnica y dotaciones de cara a la reducción del impacto ambiental mediante la optimización del uso de los recursos naturales y la reconversión de sistemas productivos extensivos a sistemas agroforestales o silvopastoriles, como medidas de mitigación/adaptación al cambio climático.



14.870

hectáreas con sistemas silvopastoriles, agroforestales o en transición hacia otros modelos de producción/aprovechamiento sostenible

A través del acompañamiento técnico y de dotaciones en material vegetal, equipos e insumos, se ha impulsado y fortalecido la producción bajo modelos de agroforestería y silvopastoriles, incluyendo sistemas de aprovechamiento sostenible del bosque, como la explotación controlada de los recursos o el desarrollo de cadenas de valor en torno a productos no maderables.

Meta: 13.050 hectáreas



22.255

hectáreas de ecosistemas terrestres y acuáticos recuperados o protegidos por las comunidades locales

Las estrategias de conservación, a través de acuerdos voluntarios familiares y comunitarios, y de restauración pasiva o activa, hacen parte integrante del apoyo del Fondo a la producción sostenible, en particular en relación con las zonas de mayor importancia ambiental como cuencas hídricas y corredores biológicos.

Meta: 14.365 hectáreas





La experiencia de CORTEPAZ. Modelo de comercialización competitiva e incluyente

El Fondo Europeo para la Paz despliega diversas acciones orientadas a superar las desigualdades históricas del campo y los problemas estructurales que limitan el desarrollo de las economías rurales. Una de ellas es el proyecto Colombia PUEDE, desarrollado en Nariño, que en consonancia con lo establecido en el Punto 1 del Acuerdo de Paz, tiene como propósito principal mejorar los estándares de calidad de productos agrícolas locales (cacao, lima y coco específicamente) y facilitar su acceso a clientes especializados.

La conexión con mercados formales sigue siendo uno de los grandes cuellos de botella que enfrentan las productoras y productores rurales, debido fundamentalmente a tres factores determinantes: la falta de infraestructura productiva y vial, la dificultad para acceder a asistencia técnica especializada y la ausencia de tejido empresarial y sector privado. En esta realidad nació en 2014 la Corporación Técnica para el Desarrollo del Pacífico (CORTEPAZ) que agrupa a 200 familias e impulsa un proceso colectivo de acopio, beneficio y comercialización del cacao en grano. Se trata de una organización con trayectoria previa en diferentes iniciativas de cooperación internacional, demostrando un alto grado de compromiso y apropiación.

El acompañamiento de Colombia PUEDE para optimizar ese capital humano, organizativo y productivo se ha centrado en fomentar nuevas prácticas de producción, manejo y venta, priorizando calidad, origen y diferenciación, y en crear condiciones para que la actividad comercial y sus dividendos sean sostenibles en el tiempo e incluyan de manera efectiva a la base productiva, en especial sectores poco posicionados (mujeres y jóvenes). Desde el plano operativo se ha desplegado una combinación de asesoría técnica, acompañamiento en campo y acceso a financiación, dando ya sus frutos en cuatro dimensiones de carácter económico y social:

- La **mejora del proceso de secado**, mediante dotación de infraestructura adecuada y formación en buenas prácticas de acopio, control y postcosecha, ha impactado directamente en la calidad del producto (cacaos especiales), mejorando sus cualidades organolépticas, y en consecuencia en su rentabilidad. En la actualidad sus aliados comerciales reconocen \$ 3.000 COP adicionales por kilo, que suponen un **aumento de hasta 15% de los ingresos** para algunas familias.

- La **exportación de 12,5 toneladas de cacao a Suiza** para lo que ha sido determinante la entrega de un capital semilla que ha permitido superar dos barreras estructurales en la comercialización. Por un lado, ha dotado a CORTEPAZ de capacidad para pagar el cacao al contado, generando incentivos para los productores, que requieren ingresos garantizados y en el corto plazo, y fomentando la fidelidad de los asociados, quienes ahora canalizan toda su producción hacia la organización. Por otro lado, se ha incrementado el volumen de compra en un corto periodo de tiempo, lo que permite cumplir con la demanda del cliente y abrir mayores oportunidades de negociación y venta. El resultado, más allá del envío de un contenedor completo, es **también el aprendizaje técnico, logístico y financiero que ha habido tras la operación.**
- El **avance hacia el relevo generacional** y la vinculación de las y los jóvenes a la actividad productiva y comercial. En esta línea, el proyecto ha apoyado la conformación y consolidación de la **unidad de acompañamiento técnico**, a cargo de un equipo integrado por un grupo de jóvenes rurales. Esta unidad presta diversos servicios en finca como remoción parcial de copa, control de arvenses y manejo de plagas y enfermedades. Estos servicios inciden positivamente en tres niveles: i) apoyo a las personas más mayores que no están en condiciones de llevarlas a cabo, incrementando la productividad y calidad de sus cultivos; ii) fomento de nuevos liderazgos e involucramiento progresivo de las nuevas generaciones; y, iii) generación de nuevas fuentes de ingresos para sus equipos técnicos. El proyecto financió el funcionamiento de dicha unidad durante los primeros meses, cubriendo el periodo de pilotaje y consolidación; ahora **ha pasado a integrar la estructura formal de la organización, ampliando su portafolio de servicios** a productores y aliados.
- Las **mujeres cada vez tienen un rol más importante.** En una organización en la que el 40% de las familias asociadas cuenta con liderazgo femenino, las mujeres constituyen el 50% de la Directiva, garantizándoles capacidad y autonomía en la toma de decisiones, y lideran tres de las unidades de negocio más importantes: la central de beneficio, el equipo de acompañamiento técnico y el procesamiento de aromáticas y aceites esenciales. Una de estas mujeres, Evangelina Quiñones, nos dice *“soy la encargada del centro de postcosecha y me encargo de que todo el producto salga con las características y condiciones que espera el cliente. Nuestra labor como mujeres es fundamental y como jóvenes contamos cada vez con un mayor reconocimiento. En los últimos años hemos ido ganando espacios y podemos decir que, en el presente, participamos equitativamente en el día a día de la organización y en todo el ciclo productivo. Esta forma de trabajo beneficia a nuestras familias pero también al resto de asociados, a otras mujeres y a la comunidad en su conjunto. Es un ejemplo de trabajo en igualdad”*. La estructura y el modus operandi de CORTEPAZ evidencian que la **sinergia entre iniciativas de desarrollo productivo y equidad de género** es posible.
- CORTEPAZ es un ejemplo de que existen alternativas para perseguir la meta del desarrollo rural sostenible e incluyente, tal como expresa su representante legal, Rubén Lasso, *“Nuestro objetivo es transformar el entorno productivo. Esto no se limita a mejorar la calidad o las condiciones de venta sino que requiere la creación de nuevos liderazgos, que sean capaces de fortalecer nuestras unidades de negocio e impulsar nuevas iniciativas: los jóvenes y mujeres juegan un rol muy importante en este sentido”*.

Reseña basada en información facilitada por el equipo del proyecto Colombia PUEDE, implementado por el International Trade Centre (ITC), y por las personas protagonistas de la iniciativa llevada a cabo, de quienes se recogieron los testimonios que aparecen en el texto en cursiva.



PILAR 5. PRESENCIA LEGITIMADORA DEL ESTADO Y GOBERNANZA LOCAL

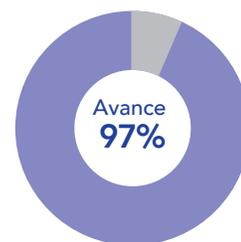
Capacidad de la institucionalidad pública local en materia de planificación e implementación de políticas públicas

35

entidades territoriales reciben apoyo técnico para la planificación de políticas o el fortalecimiento institucional

Se han facilitado a las instituciones públicas metodologías y herramientas para fortalecer su desempeño en términos de planeación, ordenamiento y gestión territorial, en procesos de participación de la sociedad civil y gobernanza democrática, y en la implementación de políticas públicas relativas a los DDHH, entre otros aspectos.

Meta: 36 entidades territoriales

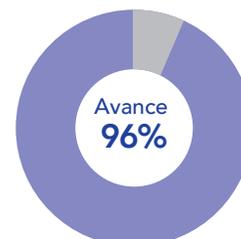


71

instituciones educativas rurales han ajustado sus planes educativos con enfoque territorial

Las instituciones educativas han innovado sus estrategias pedagógicas, revisando y mejorando sus PEI (Proyecto Educativo Institucional), en especial con la incorporación de temáticas relacionadas con la identidad cultural y la riqueza ambiental de los territorios, a fin de mejorar la pertinencia curricular.

Meta: 74 instituciones educativas



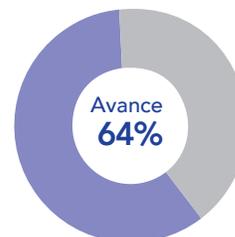
Capacidad del tejido social para la incidencia en el diseño, implementación y seguimiento de políticas públicas

53

redes comunitarias y plataformas ciudadanas apoyadas para mejorar su incidencia en la vida pública

Se han fortalecido redes y plataformas ya existentes y se han creado nuevas, tales como comités de veeduría o grupos comunitarios de salud para propiciar el dialogo democrático, y favorecer la incidencia política comunitaria.

Meta: 83 redes comunitarias



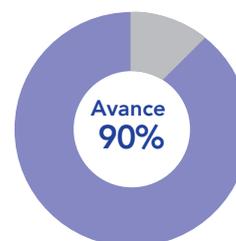
Cobertura de servicios públicos básicos y mejora de infraestructuras por parte del Estado con acompañamiento de la comunidad

200

infraestructuras construidas o rehabilitadas con la participación del Estado y de la comunidad

Con aportes de las comunidades, como materiales locales y mano de obra, y contrapartidas del Estado, se han construido o rehabilitado infraestructuras sociales y comunitarias, facilitando el acceso a servicios públicos tales como agua segura, energía, conectividad vial, e infraestructuras socioculturales como por ejemplo, aulas comunitarias, y espacios deportivos y educativos.

Meta: 220 infraestructuras

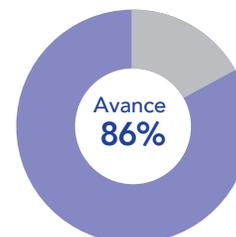


12.920

personas de municipios afectados por el conflicto armado que mejoran su acceso a servicios públicos básicos

Gracias a la construcción o rehabilitación de las infraestructuras mencionadas en el indicador anterior, y a las actividades de acompañamiento técnico, capacitación y dotación de equipos para fortalecer los servicios básicos, se ha mejorado el acceso a dichos servicios por parte de un sector importante de la población más desfavorecida del área de intervención del Fondo.

Meta: 15.000 personas



Mitigar las barreras para el tratamiento de la anemia en Guaviare

En el área de intervención del proyecto Caminemos Territorios Sostenible, se identificó la anemia como condición prevalente en el 40,5 % de menores de 5 años, mujeres gestantes y lactantes de la población atendida, siendo la niñez menor de 2 años la más afectada (prevalencia del 87,5 %). Estas cifras suponen el doble del promedio nacional de dicho indicador, según la Encuesta de Situación Nutricional ENSIN 2015. En este contexto, y en colaboración con las instituciones públicas (secretarías de salud de Gobernación y alcaldías, ICBF), se realizó un estudio sobre la causalidad de la anemia con el fin de profundizar en las causas y efectos que genera esta condición en el territorio, identificando sus determinantes (acceso a agua potable, diversidad dietaria, condiciones socioeconómicas, etc.), los factores que contribuyen al mantenimiento de la problemática en Guaviare (falta de datos de monitoreo, insuficiente aporte de nutrientes por la alimentación, baja cobertura de suplementación de nutrientes, embarazos adolescentes.), y las principales barreras para la intervención (dificultad de desplazamiento para personal de salud y población rural, alto costo de alimentos fortificados).

El estudio también involucró de manera directa a líderes y lideresas de las comunidades. “A mí me capacitaron y me contrataron para realizar encuestas sobre el tipo

de alimentación que la gente da a sus niños. Con el equipo de médicos que tomaba las muestras fuimos en 5 veredas, yo hice la encuesta con más o menos 100 personas”. Y estas mismas personas se convirtieron en muchos casos en impulsoras en su entorno de la puesta en práctica de las medidas promovidas posteriormente para tratar la anemia en sus comunidades.

Para los casos más urgentes, en colaboración con las instituciones públicas mencionadas el proyecto suministró suplementos de hierro de forma terapéutica a 218 personas (en su mayoría menores de 5 años), complementándolo con una estrategia de fortificación casera con micronutrientes y pautas de alimentación, conforme a los lineamientos de la política nacional al respecto. “Recibimos micronutrientes en marzo 2020 para mí como mujer lactante y para mis dos niños. En el momento uno no se da cuenta pero uno va observando cambios más adelante, y sí, yo subí de 4 kilogramos más o menos. Para mis niños era para subirles las defensas y mejorar su salud. (...). Además, nos enseñaron como preparar los alimentos para que sean saludables, hicieron un libro con las recetas de la comunidad. A mí me gustaba las arepas boyadas, o el hígado de res, que es bueno contra la anemia, pero no lo sabía preparar, ahora sí, con el libro puedo cocinarlo a mi familia”.



Con estas medidas se logró disminuir la prevalencia en 153 personas (el 70%), así como el nivel de severidad en aquellos casos de anemia aún persistentes.

Y para mitigar la barrera que supone la dificultad de acceso de la población rural a los servicios de salud, se reforzaron las capacidades de promotores/as de salud, vacunadores y personal de enfermería en la prevención, detección y tratamiento de la anemia, además se entregó una dotación de equipos e insumos a siete puestos de salud priorizados en el marco del fortalecimiento de la Red de Vigilancia Comunitaria, en coordinación con las alcaldías de San José del Guaviare, El Retorno y Calamar. La capacitación recibida y la dotación entregada han impactado favorablemente en la práctica de la prestación del servicio de salud en entornos rurales con respecto al tratamiento de la anemia. Se han incorporado sesiones educativas en las que se abordan determinantes y factores que inciden en su prevalencia, y se coordina con instituciones como el ICBF, las secretarías de salud y también las secretarías de educación, pues se involucran a escuelas y colegios de la zona.

Asimismo, han hecho posible la identificación temprana de algún caso de elevado riesgo que pudo derivarse a tiempo a instituciones de salud con mejores instalaciones y servicios. Las palabras de uno de los promotores de salud involucrados reflejan claramente las repercusiones de la estrategia puesta en marcha: *“El mayor problema de acceso a la salud para la población rural de Calamar es el costo del transporte hacia los puestos de salud y el hospital. A veces no tienen ni siquiera medio de transporte y las carreteras son muy malas, entonces llegan a los hospitales cuando se presenta un caso de extrema urgencia y puede ser demasiado tarde. Somos los únicos que atendemos a esa población porque ellos no se desplazan. (...) Desde que el proyecto nos entregó la dotación (tensiómetro, lanceta, tallímetro,*

peso para niños, kit de primeros auxilios entre otros) hemos podido identificar un caso en particular de una niña presentando los síntomas que nos habían comentados en las formaciones sobre los factores de riesgo de la anemia. (...) Antes se detectaban este tipo de casos únicamente cuando estaban en el hospital. En total yo estoy trabajando con 40 niños, 470 personas que viven en 350 fincas. A todos les estamos prestando atención con la dotación en equipos y hacemos también las sesiones educativas sobre las enfermedades tropicales (paludismo, leishmaniosis en particular). Lo hacemos finca por finca en cada familia, sobre el manejo de las aguas estancadas por ejemplo para disminuir la población de zancudos cuando vamos a visitarlos. (...) Por cada caso se trata de solicitar apoyos al ICBF o a las secretarías de salud para la suplementación en micronutrientes. En este momento estamos tomando muestras y las enviamos a laboratorios para la identificación de los casos de anemia, es la primera vez que se realiza esa campaña de la anemia a nivel interinstitucional”.

En resumen, el proyecto Caminemos ha abordado la elevada presencia de casos de anemia en su área de influencia, mediante una estrategia que se sustenta en un diagnóstico de partida participativo, realizado en colaboración con la institucionalidad y las comunidades, que incluye acciones de carácter coyuntural (respuesta rápida al problema), pero fundamentalmente acciones orientadas a fortalecer la salud rural a través del refuerzo de capacidades de las estructuras de salud locales, en coordinación con las instituciones responsables. De igual forma, el proyecto ha impulsado acciones para mejorar los hábitos de alimentación de las familias a partir de los medios a su alcance. Todo ello con el fin de afianzar la presencia del Estado en los territorios y mejorar el acceso a la atención básica de salud de la población más desfavorecida, evidenciándose ya efectos tempranos de las medidas adoptadas tanto a nivel institucional como en las personas.

Reseña basada en información facilitada por el equipo del proyecto Caminemos Territorios Sostenibles, implementado por ONF Andina y sus asociadas, y en entrevistas a beneficiarias y beneficiarios de las iniciativas puestas en marcha, de quienes se recogieron los testimonios que aparecen en el texto en cursiva.

Conclusiones y reflexiones finales

A lo largo de este informe se puede observar que varios indicadores ya han llegado a su nivel de cumplimiento final, mientras que a otros les queda todavía camino que recorrer para alcanzar los valores meta esperados. Esta situación sin duda está relacionada con el diferente grado de madurez de las intervenciones del Fondo Europeo para la Paz, pero también con las temáticas en las que dichas intervenciones han puesto el foco con mayor intensidad, que varían en función del momento en que fueron formuladas. Cabe anotar que en varios indicadores globales (IG) se presenta un avance en el cumplimiento de la meta superior al 100%; esto no necesariamente está indicando alta efectividad en la ejecución, ni que todos los proyectos que alimentan un determinado IG hayan concluido su ejecución. Las razones de este sobrecumplimiento de metas que se observa en algunos IG son diversas; en algún caso está relacionado con la ampliación del periodo de implementación de los proyectos. En otros, la mayoría, se debe a una subestimación de las metas al momento de formular los proyectos (primó la postura conservadora) o en el hecho de que los proyectos, en el transcurso de su implementación, incursionan en líneas de trabajo no previstas en el diseño, que no conllevan asociada una meta de partida. Un par de ejemplos al respecto serían la organización de foros, encuentros o espacios de diálogo para la construcción de paz (IG 3) y la prestación de servicios básicos a la población en proceso de reincorporación (IG 10)

Frente a la cercana finalización de la fase de implementación de un número significativo de proyectos, se contempla profundizar el análisis de resultados y efectos tempranos generados. Con esa información se podrán identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas y posteriormente divulgar esos aprendizajes y compartirlos con actores de interés para su eventual replica o adaptación en contextos o intervenciones con similares propósitos.

Apoyándose sobre esos análisis, y en particular sobre la identificación de los resultados de los proyectos, es clave buscar la continuidad de esos cambios tempranos y capacidades instaladas, a través de estrategias de sostenibilidad. Por ende, se contempla un acompañamiento a las entidades socias en el dialogo interinstitucional y en la articulación de los esfuerzos a nivel local. En particular, se prevén organizar una serie de Mesas Territoriales invitando a los equipos de los proyectos y a los actores institucionales claves a nivel nacional, regional, municipal y comunitario, como punto de partida para construir de manera participativa las agendas y rutas de acción para consolidar y capitalizar el legado de los proyectos en los territorios en el mediano y largo plazo.



UNIÓN EUROPEA

La presente publicación, elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea, es responsabilidad exclusiva de la Asistencia Técnica al Fondo Europeo para la Paz y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

Más información en:

www.fondoeuropeoparalapaz.eu

Y en redes sociales:

[#FondoEuropeoParaLaPaz](#) y [#EuropacreeEnColombia](#)